



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Procesos de Investigación e Creación

Materia	Procesos de Investigación e Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS 12	Sinale OB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosquexos así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda.			

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.			
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños			
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas			
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos			
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes			
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño			
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico			
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador			
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo			
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos			

### Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.	B6
Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.	A2

Que o estudiantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e B12 nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para C1 traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións.

C10  
D5  
D8

Que o estudiantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.

A2  
C11  
D4  
D5  
D8  
D12

## Contidos

### Tema

Esta materia supón unha experiencia completa A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de en marcha e realización por parte do estudante e tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional de forma individual, dun anteprojecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente , capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.

Este proceso de creación debe atender a Organización da investigación referentes de moda seleccionados con criterio de Procura de referentes de valor adecuación temáticas.

Esta proposta de colección de deseño debe Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na condensar tamén un universo conceptualmente articulado por unha silueta, volumes, valoración de tecidos, acabados así como os elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar a colección e que complementen as pezas. produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de ""Modelos e disciplinas auxiliares""

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaxe baseado en proxectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Os traballos resultantes dos proxectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. É fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.
Resolución de problemas de forma autónoma	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

Aprendizaxe baseado en proxectos

O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos.

Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos.

En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atenderase aos alumnos en titoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Seminario	É obrigatorio asisitir e facer seguimento das tutorias de grupo semanais aínda que non se teña que presentar.	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaxe baseado en proxectos	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo o material desenvolto no curso	10	A2		C1 C11	D4

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para una atención nas titorías, programar unha reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12:00 a 14:00 horas na oficina da ESDEMGA

**Evaluación continua preferente** : aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.

Convocatoria ordinaria 22 xaneiro 16.30 h

Convocatoria extraordinaria xullo: 10 de xullo de 2025 as 11h

Publicada no enlace da web da titulación

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/>

**Avaliación global:** O alumno que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicar por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da impartición da materia e suporá a anulación automática de todas las ganancias obtenidas mediante o seu método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá en la entrega de un mínimo de 8 glasillas /prototipos completas elaboradas nos que se terán en conta á hora de avaliar:

A orixinalidade das propostas ea habilidade na súa execución.

O desenvolvemento de propostas desde una perspectiva conceptual y formal.

O equilibrio entre una contribución creativa y una calidad funcional.

Convocatoria ordinaria 29 de xaneiro 16.30

Convocatoria extraordinaria xullo: Publicada no enlace da web da titulación

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/>

---

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

**Bibliografía Básica**

---

**Bibliografía Complementaria**

---

---

**Recomendacións**

---

**Materias que continúan o temario**

---

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

---

---

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

---