



DATOS IDENTIFICATIVOS

Liñas de Investigación

Materia	Liñas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Heyvaert , Ann Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Contidos

Tema

-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación. -Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais)

-Liñas e metodoloxías da investigación -Recursos adicados á investigación
- Investigacións transversais e interdisciplinares -Arte, patrimonio, arquivos, deseño

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	8	12	20
Estudo de casos	3	18	21
Actividades introdutorias	2	5	7
Seminario	2	15	17
Traballo	2	0	2
Presentación	2	2	4
Estudo de casos	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introdutorias	Presentación de distintas vías da investigación
Seminario	algún dos profesores-conferenciantes convidados pode solicitar un traballo opcional

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Traballo	O traballo solicitado ten como obxectivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda
Presentación	A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxectivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo	Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)	40	
Presentación	Presentación do pre-proxecto da liña de investigación do TFM	40	
Estudo de casos	Análisis dun caso de estudo escollido polos estudantes, seguindo as pautas tratadas en clase	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continua realizarase mediante a presentación/entrega do traballo en xaneiro do 2025.

É necesario ademais da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións (á asistencia online de ser o caso)

Avaliación global: Entregarase o traballo e farase a presentación do pre-proxecto do TFM

A proba de avaliación extraordinaria será publicada na web tras ser aprobada en xunta de facultade

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Pastoureau Michel, **Diccionario de los colores.**, 2, Paidós, 2013

Bibliografía Complementaria

Peter McNeil (Anthology Editor), **Fashion Critical and Primary Sources**, 2, Berg, 2009

Recomendacións