



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estatística: Estatística

Materia	Estatística: Estatística			
Código	V06G270V01205			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial.			

Competencias

Código	
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
C21	CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.
C24	CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeira, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrados.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Saber analizar desde o punto de vista estatístico os datos que proporciona a actividade económica- empresarial	C6 C21 C24
Saber aplicar modelos probabilísticos para a interpretación das distintas variabeis económicas.	C6 C21 C24

Contidos

Tema	
TEMA 1. Análise de datos do comercio	1.1 Estatística descriptiva. 1.2 Fontes de datos.
TEMA 2. Números índices	2.1 Índices de prezos, cantidades e valor 2.2 Estudo de diversos Índices
TEMA 3. Relación entre variabeis	3.1 Asociación entre atributos 3.2 Correlación e regresión
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análise de series temporais 4.2 Medias móbiles
TEMA 5. Probabilidade e variabel aleatoria	5.1 Probabilidade. Probabilidade condicionada 5.2 Variabel aleatoria. Características.
TEMA 6. Principais distribucións de probabilidade	6.1. Distribucións discretas 6.2. Distribucións contínuas.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	53	80
Prácticas con apoio das TIC	22	48	70

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Titorías presenciales o titorías a distancia en situacións excepcionais provocadas pola COVID-19 (despacho virtual,faitic,...) previa concertación de cita.
Prácticas con apoio das TIC	Titorías presenciales o titorías a distancia en situacións excepcionais provocadas pola COVID-19 (despacho virtual,faitic,...) previa concertación de cita.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos e a súa interrelación	40	C6 C21 C24
Prácticas con apoio das TIC	Asistencia e participación Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos.	60	C6 C21 C24
	Traballos individuais		
	Asistencia e participación		

Outros comentarios sobre a Avaliación	
-Unha vez rematado o período de docencia, publicarase a relación de alumnos que teñen superada a materia por avaliación continua (mínimo do 50%).	
- Os alumnos que non seguisen o proceso de avaliación continua deberán presentarse a un exame final (teórico e práctico) do conxunto da materia nas convocatorias oficiais publicadas polo Centro.	

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
PEÑA,D, ROMO J., INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES , MC GRAW-HILL,	
CANAVOS, PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA , MC GRAW-HILL,	
MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA , AC,	
MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD , AC,	
QUINTELA, A., ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO ,	
Bibliografía Complementaria	

Recomendacións	
Materias que continúan o temario	
Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303	

Materias que se recomenda ter cursado previamente	
Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104	

Plan de Continxencias	
-----------------------	--

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se modifican

Docencia virtual da parte teórica e prácticas titorizadas.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías non presenciais polo Campus Remoto previa concertación

*Probas avaliatorias:

Avaliación continua:

Entrega de probas prácticas (60% da avaliación continua) e proba tipo test por Faitic (40% da avaliación continua)

Probas finais:

proba tipo test por Faitic (40%) e probas prácticas (60%)