



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Gráfico para Moda

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Diseño Gráfico para Moda | | | |
| Código | P01M171V01302 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 2 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Dopico Rodríguez, Patricia | | | |
| Profesorado | Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia | | | |
| Correo-e | pdopico@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto. | | | |

Resultados de Formación e Aprendizaxe

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo. |
| B4 | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda |
| B6 | Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños |
| B8 | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora |
| B12 | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas |
| C3 | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño |
| C4 | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda |
| C9 | Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda |
| D5 | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador |
| D8 | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo |

Resultados previstos na materia

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|---|
| Que o estudiantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda. | A2 B4 B6 B8 B9 C3 C4 C9 |
| Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda. | B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9 |
| Que o estudiantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño. | A1 A2 A5 B4 B12 C9 D5 D8 |
| Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda. | B8 B9 C3 C4 |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| Bloque 1: Identidades visuais para moda e marcas de moda. | Conceptos clave nas identidades visuais para moda. Entorno gráfico, marca gráfica símbolos identificadores e arquitectura gráfica. |
| Bloque 2: Soportes e formatos da identidade visual para moda. | Proxectos de deseño de embalaxes, etiquetado, bolsas, almacenaxe e envío de prendas. Materiais, técnicas de impresión, volume, técnicas de pregado, ensamblaxe e os seus elementos gráficos. |
| Bloque 3: A prenda gráfica. Da idea á produción | Introducción a conceptos de estampación e técnicas. Estampado posicional e estampado continuo. Traballo con motivos e variacións de cor. Realización creativa de rapport. Preparación de arquivos finais. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos | 10 | 0 | 10 |
| Resolución de problemas | 16 | 0 | 16 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |
| Lección maxistral | 4 | 0 | 4 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---|---|
| Estudo de casos | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios |
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais |

| Atención personalizada | |
|---|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Resolución de problemas | Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentir os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados. |

| Avaliación | | | | | | |
|---|---|---------------|---------------------------------------|-----------------------------|----------------|----------|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
| Estudo de casos | Analizaranse casos de estudio dentro do mundo do deseño gráfico para moda | 10 | A1 A5 | B9 B12 | C3 | D5 |
| Resolución de problemas | Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre | 40 | A1 A2 A5 | B4 B6 B8 B9 B12 | C3 C4 C9 | D5 D8 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo | 40 | A1 A2 A5 | B4 B6 B8 B9 B12 | C3 C4 C9 | D5 D8 |
| Lección maxistral | Avaliarase a asistencia a sesións maxistras planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates | 10 | A1 A5 | B9 B12 | C3 | D5 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria:

A avaliación da convocatoria ordinaria será continua ao longo do cuadrimestre e implicará a entrega de varios exercicios prácticos en cada bloque de contidos, que responderán á ponderación arriba indicada.

Avaliación global O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

As persoas que se acollan á modalidade de avaliación global deberán presentar en datas oficiais de exames os mesmos traballos solicitados dentro da modalidade de avaliación continua. A data de entrega publicarase ao comezo do cuadrimestre dentro do cronograma da asignatura. A cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

Convocatoria extraordinaria:

Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria. A ausencia de entrega dalgún material suporá o suspenso da asignatura. Data oficial de exame da convocatoria extraordinaria: 7 de xullo de 2025 ás 12:00 h

Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010

Harris, Jack, **Ilustración Vectorial**, Promopress, 2010

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Deseño de Porfolio/P01M171V01401

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203
