



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Diseño Gráfico para Moda

Asignatura	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el estudiantado sea capaz de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	A2 B4 B6 B8 B9 C3 C4 C9
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.	B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9
Que el estudiantado sea capaz de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A1 A2 A5 B4 B12 C9 D5 D8
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar una gráfica de marca e identidad visual propia en un proyecto de diseño de moda.	B8 B9 C3 C4

## Contenidos

Tema	
Bloque 1: Identidades visuales para moda y marcas de moda.	Conceptos clave en las identidades visuales para moda. Entorno gráfico, marca gráfica, símbolos identificadores y arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes y formatos de la identidad visual para moda.	Proyectos de diseño de embalajes, etiquetado, bolsas, almacenaje y envío de prendas. Materiales, técnicas de impresión, volumen, técnicas de plegado, ensamblaje y sus elementos gráficos.
Bloque 3: La prenda gráfica. De la idea a la producción	Introducción a conceptos de estampación y técnicas. Estampado posicional y estampado continuo Trabajo con motivos y variaciones de color. Realización creativa de rapport. Preparación de archivos finales.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección magistral	4	0	4

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de forma autónoma los ejercicios planteados.

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Se actualizarán casos de estudio dentro del mundo del diseño gráfico para moda	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5
Resolución de problemas	Se planteará la resolución de ejercicios realizados en clase a lo largo del cuatrimestre	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4	D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de forma autónoma.	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Lección magistral	Se evaluará la asistencia a sesiones magistrales planificadas a lo largo del cuatrimestre, así como la participación activa en debates.	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5

## Otros comentarios sobre la Evaluación

### Convocatoria ordinaria:

La evaluación de la convocatoria ordinaria será continua a lo largo del cuatrimestre e implicará la entrega de varios ejercicios prácticos en cada bloque de contenidos, que responderán a la ponderación arriba indicada.

### Evaluación global

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

Aquellas personas que se acojan a la modalidad de evaluación global deberán presentar en fechas oficiales de exámenes los mismos trabajos solicitados dentro de la modalidad de evaluación continua. La fecha se publicará al comienzo de curso dentro del cronograma de la asignatura.

La calificación en este caso se corresponderá con la metodología de "resolución de problemas de forma autónoma", con calificación de 100% .

### Convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria implicará la entrega de los mismos materiales que la convocatoria ordinaria. La ausencia de entrega de alguno de ellos supondrá el suspenso de la materia.

Fecha oficial de convocatoria extraordinaria: 7 de julio de 2025 a las 12:00 h  
consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010

Harris, Jack, **Ilustración Vectorial**, Promopress, 2010

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

## Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Diseño de Porfolio/P01M171V01401

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

---