



DATOS IDENTIFICATIVOS

Proyectos de Diseño de Moda I

Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y adquiera metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.

A1
A6
A6
B13
B13
B13
B13
B13
B10
B13
B13
B12
B13
B13
B13
C1
C12
C9
C11
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
D4
D5
D13
D7
D13
D8
D13

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.

B9
B10
B12
C12
C12
C12
C12
C9
C12
C12
D13
D13
D5
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A2 B9 B12 C1 C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12 D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13 D13
--	---

Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño.	A1 A6 A2 B1 B10 B12 B13 C1 C12 C9 C11 D13 D4 D5 D7 D8
--	--

Contenidos

Tema	
Fundamentos de la investigación y desarrollo del diseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta
	La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas
Volúmenes y forma.	La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.
El cuaderno de campo en diseño de moda.	Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	4	0	4
Trabajo tutelado	60	0	60
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Debate	26	0	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Trabajo tutelado	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios a partir del desarrollo de bocetos hasta su ejecución final.
Debate	Participación crítica y activa en el proceso de desarrollo del proyecto personal

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Trabajo tutelado El cuaderno de campo y los bocetos han de estar actualizados y se revisarán habitualmente.

Evaluación		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
	Descripción					
Trabajo tutelado	Seguimiento de las entregas intermedias y continua corrección de las piezas.	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se entregará un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta: - La originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución - El acabado de las piezas - El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal - El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Debate	Es imprescindible asistir a las clases de taller completas. Los debates de análisis tanto a partir de las propuestas propias como las de de todos los ejercicios que se están realizando en el aula forman parte del plan formativo.	20				

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua: Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores. Presentación en la evaluación continua , jueves 23 de enero

Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 5 volúmenes/prendas completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar:

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
- El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Evaluación continua: En la convocatoria de julio se evaluarán las competencias no adquiridas en la primera convocatoria. Se deberá hacer entrega del mismo material solicitado en la primera convocatoria.

Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 5 volúmenes/prendas completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar:

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
- El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.

Consulta las fechas oficiales de examen en la página web de la titulación: <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es una asignatura de fuerte carga práctica. es especialmente importante asistir con regularidad y tutorizar constantemente los trabajos autónomos.

Es fundamental asistir al seminario textil de apoyo a la construcción de prendas.
