



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección Creativa para Moda

|                     |   |                  |            |                    |
|---------------------|---|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura          | Dirección Creativa para Moda  |                  |            |                    |
| Código              | P01M171V01202   |                  |            |                    |
| Titulación          | Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda   |                  |            |                    |
| Descriptores        | Creditos ECTS<br>6  | Seleccione<br>OB | Curso<br>1 | Cuatrimestre<br>2c |
| Lengua Impartición  |   |                  |            |                    |
| Departamento        |   |                  |            |                    |
| Coordinador/a       | Dopico Aneiros, María Dolores   |                  |            |                    |
| Profesorado         | Dopico Aneiros, María Dolores<br>Froján Resua, Rosario<br>Olmedo Portela, Alfredo   |                  |            |                    |
| Correo-e            | lolado@uvigo.es   |                  |            |                    |
| Web                 |   |                  |            |                    |
| Descripción general | La materia de dirección creativa se plantea como acercamiento práctico de ideación y conceptualización. La dirección creativa para moda plantea en sus orígenes el proceso de investigación que rodea el planteamiento de un concepto y sus fuentes referenciales, puntos estratégicos de los que luego marcarán los primeros pasos para la dirección de arte o desarrollo de proyecto. |                  |            |                    |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.                    |
| A4     | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.   |
| B7     | Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina  |
| B9     | Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora  |
| B12    | Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas   |
| C2     | Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso |
| C3     | Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño   |
| C8     | Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda  |
| C11    | Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño   |
| D6     | Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social  |
| D9     | Capacidad de integración en equipos multidisciplinares  |
| D11    | Tratamiento de conflictos y negociación   |

## Resultados previstos en la materia

|                                    |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------------------------|---------------------------------------|

|   |  |
|---|--|
| Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo. | A6<br>A2<br>A6<br>A6<br>A4<br>A6<br>B9<br>B12<br>C12<br>C2<br>C3<br>C12<br>C8<br>C12<br>C12<br>C12<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D9<br>D11<br>D13<br>D13<br>D13 |
|---|--|

|   |   |
|---|---|
| Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan. | A6<br>A2<br>A6<br>A6<br>A4<br>A6<br>B7<br>B12<br>C12<br>C12<br>C8<br>C12<br>C11<br>C12<br>C12<br>D13<br>D13<br>D13<br>D6<br>D13<br>D13<br>D13<br>D9<br>D11<br>D13<br>D13<br>D13 |
|---|---|

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Que los estudiantes sean capaces de identificarlos conceptos básicos que van a sustentar su discurso y puedan trabajar con ellos en el diseño o en la dirección de arte de proyectos. | A2<br>B7<br>B9<br>B12 |
|---|-----------------------|

---

**Contenidos**

Tema

|                   |  |
|-------------------|--|
| Conceptualización | La fase de acopio de información<br>La investigación de referentes<br>Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño |
|-------------------|--|

El cuaderno de campo como registro y modelador de la investigación

Investigar: Sistematización y tratamiento de referentes, bocetos y materiales de investigación.

Filtrar: La Selección del material como eje central de la dirección artística .

Transmitir: El "cuaderno de campo" como elemento artístico y de dirección de arte.

### Planificación

|   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral                         | 2              | 0                    | 2             |
| Aprendizaje basado en proyectos           | 40             | 0                    | 40            |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0              | 105                  | 105           |
| Presentación                              | 3              | 0                    | 3             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|   | Descripción  |
|---|--|
| Lección magistral                         | Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.     |
| Aprendizaje basado en proyectos           | Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.               |
| Resolución de problemas de forma autónoma | El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios. |

### Atención personalizada

| Metodologías                    | Descripción  |
|---------------------------------|--|
| Aprendizaje basado en proyectos | Proyecto desenvuelto bajo *tutorización continuada |

### Evaluación

|   | Descripción  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|--|--------------|---------------------------------------|
| Aprendizaje basado en proyectos           | Durante todo el curso se hará un seguimiento continuado del avance del cuaderno de campo. Por lo que se hará una evaluación continua del mismo.<br>Así como del desarrollo del documento (librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.  | 40           | C3 D6<br>C8<br>C11                    |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Se entregará al fina de curso :<br>Dos piezas<br>A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso<br><br>B) Un documento ( librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases. | 40           | B9 C2<br>B12 C3<br>C8<br>C11          |
| Presentación                              | Presentación en la que expondrán las líneas conceptuales y referentes principales de su propuesta  | 20           | A4                                    |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Para asistencia de tutorías, programar reunión con la coordinadora Lola Dopico de lunes a viernes de 12:00 a 14:00 en la oficina de ESDMGA

#### Evaluación continua preferente

Tanto en la convocatoria de evaluación ordinaria y extraordinaria, se realizará en base a los porcentajes establecidos en la metodología de de evaluación  
Habrá una presentación final (5 de junio durante el horario de clases)

Para convocatoria extraordinaria el 9 de julio a las 10:00 horas

Evaluación global:

El alumno que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y dará lugar a la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas . por el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en una presentación de dos piezas

A) Una cadena de campo. Siguiendo los lineamientos marcados en el área donde se trasladarán todas las investigaciones y referencias que se originaron como colecciones desarrolladas durante el curso

\*B) Un documento (\*libro) donde se desarrollará una narración-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en los materiales del Proyecto de Diseño.

Consulta los datos del examen oficial en la web de la titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

---

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

#### **Bibliografía Complementaria**

Maistre, Xavier de, **Vlaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

#### **Otros comentarios**

En este segundo cuatrimestre las materias de primer curso en su totalidad están estrechamente relacionadas. Y es muy importante entender este aspecto desde el primer momento para una optimización de los trabajos y del aprendizaje.