



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Planificación de recursos de información integrados

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Planificación de recursos de información integrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Código                | V06G270V01503                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comercio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Coordinador/a         | Sandoval Pérez, María de los Angeles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Profesorado           | Sandoval Pérez, María de los Angeles<br>Sinde Cantorna, Ana Isabel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Correo-e              | sandoval@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Descrición xeral      | A materia céntrase no estudo dos recursos de información necesarios para o correcto funcionamento da empresa. Estúdase como as Tecnoloxías da Información e Comunicación (Tics) poden contribuír á mellora da xestión empresarial, analizando as principais aplicacións que permiten explotar a información e o coñecemento, xerados tanto no interior como no exterior da empresa. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B1     | CG1. Adquirir coñecementos de xestión, das técnicas instrumentais, así como dos elementos máis avanzados e innovadores no estudo da actividade comercial para a súa utilización no comercio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| B2     | CG2. Aplicar os coñecementos adquiridos ó desempeño da súa futura labor profesional, desenvolvendo as capacidades conceptuais e operativas dos futuros directivos e xestores do negocio no contexto dunha economía globalizada, dinámica e suxeita a un proceso de cambio e anovación constante.                                                                                                                                                                                                                             |
| C4     | CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| C5     | CE5. Comprender os obxectivos, alcance e valor dla función de aprovisionamento e distribución comercial, as súas interrelacións co resto das áreas e o seu papel como intermediaria da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias para a provisión e comercialización de bens e servizos.                                                                                                                                                                                                                           |
| C24    | CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeora, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrados. |
| D5     | CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| D10    | CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----|
| Saber analizar a información necesaria para o correcto funcionamento da empresa.               | B1<br>B2                              | C5        | D10 |
| Saber utilizar as ferramentas informáticas necesarias para a xestión da información na empresa |                                       | C4<br>C24 | D5  |

## Contidos

|      |
|------|
| Tema |
|------|

|                                                       |                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sistemas e tecnoloxías de información na empresa.     | Conceptos. Estrutura e procesos do sistema de información. Tipos de sistemas. Incidencia na competitividade empresarial.                                                                        |
| Almacenamento de información                          | Sistemas de xestión de bases de datos. Deseño do modelo de datos. O acceso aos datos almacenados.                                                                                               |
| Sistemas integrados de xestión (ERP)                  | Concepto e características dos sistemas integrados de xestión. O mercado dos ERP. Análise económica e factores clave para a implantación.                                                       |
| Outras aplicacións do TIC no ámbito empresarial.      | Xestión das relacións cos clientes. Ferramentas para o traballo colaborativo. Sistemas de xestión documental. Ferramentas de xestión de procesos. Aplicacións baseadas en dispositivos móbiles. |
| Business intelligence e sistemas de axuda á decisión. | Conceptos e ferramentas de Business Intelligence. Explotación da información e cadro de mando. Ferramentas de apoio á toma de decisións.                                                        |

### Planificación

|                               | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Seminario                     | 6             | 0                  | 6            |
| Traballo tutelado             | 4             | 100                | 104          |
| Traballo tutelado             | 4             | 0                  | 4            |
| Lección maxistral             | 12            | 0                  | 12           |
| Prácticas con apoio das TIC   | 22            | 0                  | 22           |
| Exame de preguntas obxectivas | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                             | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario                   | Tutorías destinadas a resolver dúbidas e orientar aos alumnos na adquisición das competencias da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Traballo tutelado           | Aprendizaxe autónoma. Lectura e preparación previa das clases teóricas e prácticas por parte do alumno, con obxecto de asimilar os contidos da materia e preparación das probas avaliáveis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Traballo tutelado           | Desenvolvemento de casos/exercicios e debate na aula baixo as directrices e supervisión do profesor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lección maxistral           | Lección maxistral participativa, con material de apoio e medios audiovisuais. O profesor explicará os diferentes temas e puntos que conforman o programa, pero á vez motivará a participación activa en clase, tratando de intercalar o uso da súa palabra con intervalos de diálogo profesor-alumno.<br>Esta participación activa provirá de dous ámbitos; por unha banda, das posibles dúbidas ou comentarios que puidesen xurdir por parte do alumno como consecuencia da explicación do profesor; por outro, será o propio profesor quen tamén poida lanzar preguntas e formulación de casos ao auditorio, tratando con este elemento dinamizador de conseguir respostas e xerar debate que leve ao enriquecemento da exposición. |
| Prácticas con apoio das TIC | Proposta e/ou exposición de casos prácticos con utilización das ferramentas informáticas necesarias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### Atención personalizada

#### Metodoloxías Descrición

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario | Establecerase un horario de tutorías durante o tempo de impartición de a asignatura. Tamén é posible fixar unha tutoría fóra de este horario, previa petición e consulta a través de o correo electrónico. As tutorías poden realizarse por medios telemáticos (correo electrónico ou videoconferencia a través da oficina virtual) baixo a modalidade de acordo previo. |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Avaliación

|                             | Descrición                                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                 |           |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------|-----------|
| Traballo tutelado           | Realización dun traballo práctico sobre un tema relacionado cos contidos da materia                    | 20            | B1<br>B2                              | C4<br>C5<br>C24 | D5<br>D10 |
| Traballo tutelado           | Controlarase a asistencia e participación en actividades expostas nos termos que especifique o docente | 10            | B1<br>B2                              | C4<br>C5        | D5<br>D10 |
| Prácticas con apoio das TIC | Controlarase a asistencia e participación en actividades expostas nos termos que especifique o docente | 10            | B1<br>B2                              | C4<br>C24       | D5<br>D10 |

|                               |                                                              |    |          |                 |           |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|----|----------|-----------------|-----------|
| Exame de preguntas obxectivas | Preguntas curtas sobre os contidos desenvolvidos na materia. | 60 | B1<br>B2 | C4<br>C5<br>C24 | D5<br>D10 |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|----|----------|-----------------|-----------|

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia requírese obter como mínimo 3 puntos no exame (puntuado sobre 6).

A puntuación obtida pola participación así como a realización e entrega das tarefas establecidas polo profesor (traballos de aula, e prácticas de aula informática), mantense nas convocatorias do curso académico en vigor pero NON se gardará para cursos sucesivos.

O Traballo práctico (traballos tutelados) puntúa exclusivamente na convocatoria en que se presenta. En caso de non superar o exame na convocatoria de xaneiro, o alumno deberá entregar un novo traballo, xunto co exame, na convocatoria de xullo e nas convocatorias extraordinarias.

Os alumnos que opten por NON seguir a avaliación continua terán que presentarse a un exame final na data oficial fixada no calendario de exames e a nota final da materia será a do devandito exame, valorado sobre 10 puntos. Neste caso, os alumnos deben INDICAR EXPRESAMENTE o seu desexo de non seguir a avaliación continua a principio de curso (durante o tres primeiras semanas).

CÓDIGO DE BOAS PRÁCTICAS: 1. Puntualidade. Non se permitirá o acceso e saída a clase unha vez que o profesor entre na aula. 2. Só se permitirá facer uso de teléfonos móbiles durante as sesións de traballo cando o profesorado así o requira. 3. O plaxio total ou parcial nas actividades entregadas levará a invalidación das mesmas. 4. É imprescindible coidar a gramática, redacción e ortografía das actividades entregadas. O incumprimento desta norma levará a invalidación das actividades. 5. Para a realización dos exames, o alumno deberá presentarse ao exame debidamente identificado, co D.N.I ou pasaporte, non sendo válido ningún outro documento. 6. A revisión de exames terá lugar unicamente no horario e lugar establecido polo profesor. 7. En caso de incumprimento das normas anteriores, o profesor poderá adoptar as medidas que estime oportunas dentro da lexislación vixente.

As datas de exames deberán ser consultadas na Páxina web da Facultad <https://fcomercio.uvigo.es/>

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

Kenneth C. Laudon & Jane P. Laudon, **Management Information Systems**, 14 edition, Prentice Hall, 2016

Díaz Domínguez, Luis F., **Sistemas de información en la empresa**, Universidad de Alcalá, Servicio de Publicaciones, 2013

Gómez Vieites, Álvaro y Carlos Suarez Rey, **Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial.**, RA-MA Editorial., 2011

Paige B., **Business Driven Information Systems.**, 5ª edition, McGraw-Hill/Irwin, 2016

Valacich, J., **Information Systems Today: Managing the Digital World.**, 6 edition., Prentice Hall, 2013

Curto Díaz, Josep, **Introducción al business intelligence**, Editorial UOC, 2017

Aldana Montes, José Francisco; Baldominos Gómez, Alejandro; García Nieto, José Manuel; González Cab, **Introducción al Big Data**, García-Maroto Editores, S.L., 2016

Valls, Josep Francesc, **Big data: atrapando al consumidor**, Valls, Josep Francesc, 2017

Efrain Turban et al., **Business Intelligence: A managerial approach**, 3ª edition, Prentice Hall -Pearson, 2014

## Recomendacións

### Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.