



DATOS IDENTIFICATIVOS

Historia económica e do comercio

Materia	Historia económica e do comercio			
Código	V06G270V01805			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Vallejo Pousada, Rafael			
Profesorado	Vallejo Pousada, Rafael			
Correo-e	vallejo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudar o nacemento e evolución do empresario e da empresa como axente económico tomando como referencia a figura do comerciante e o comercio exterior nas economías preindustriais. Explicar a evolución histórica, desde a Revolución Industrial ata a "Terceira Revolución Industrial", do empresario e da empresa en contextos cambiantes. Considerando as respostas na xerencia, organización e estratexias empresarias, tanto no ámbito da produción como no da distribución.			

Competencias

Código	
B3	CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica e xurídica que permitan emitir xuízos sobre temas relevantes no marco do comercio.
B6	CG6. Coñecer e comprender distintas realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais e adquirir unha visión global e multicultural co fin de orientar as estratexias e operacións hacia mercados tanto nacionais como internacionais
C1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
C2	CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vencellar o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dla organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial.
C3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
D3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
D4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
D5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
D9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.
D10	CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.
D13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.
D15	CT15. Compromiso ético no traballo.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Identificar o proceso de crecemento e desenvolvemento económico a longo prazo.	B6	C1 C2 C3	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Considerar e analizar os factores e variables económicas e non económicas que infuen no comercio e nas políticas comerciais dos países.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Aprender e comprender o proceso de nacemento e transformación das principais institucións económicas o longo do tempo.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D4 D5 D9 D10 D13 D15
Coñecer e analizar os procesos de aparición, transformación e crise da empresa e dos empresarios.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Comprensión das restriccións e do marco de regulación que subxacen nunha economía globalizada	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15

Contidos

Tema	
Tema 2. Primeira globalización (1870-1914).	A Revolución industrial, a empresa industrial e a empresa moderna. Políticas comerciais. A primeira globalización.
Tema 1. O comercio internacional no período preindustrial	Os descubrimentos xeográficos, cambios e dinámica do comercio mundial. As Instituciones económicas e as empresas.
Tema 3. A economía internacional (1914-2014).	O retroceso da globalización no período de entreguerras (1914-1945); O proteccionismo e a desintegración da economía internacional. A idade de ouro do capitalismo e das economías socialistas; A descolonización e os procesos de desenvolvemento (1945-1973).A empresa na segunda revolución tecnolóxica. A segunda globalización e as crisis económicas (1973- 2010); As transformacións nas formas de produción, na organización empresarial, e na lóxística da distribución.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1.5	0	1.5
Lección maxistral	12	0	12
Seminario	32.5	65	97.5
Debate	4	9	13
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	24	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Sesións dedicadas a ofrecer unha visión xeral de cada un dos temas e que servirán de marco de referencia para os seminarios.
Seminario	Actividades enfocadas a traballar lecturas, previamente distribuídas, sobre os contidos da materia. Estas lecturas son unha peza central no desenvolvemento da materia. Permiten afondar e complementar os contidos das clases teóricas.
Debate	Estas sesións consistirán en discusións entre o alumnado sobre temas relacionados cos contidos. Propóndranse temas controvertidos e característicos da historiografía propia da materia. Utilizaranse e desenvolveranse argumentacións baseadas nas lecturas distribuídas previamente polas docentes e/ou ben obtidas na propia búsqueda de información do alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Actividades orientadas a traballar lecturas, previamente distribuídas, relativas os contidos da materia. As lecturas constituín a peza crave para o desenvolvemento da materia. Permiten afondar e complementar os contidos das clases teóricas.
Debate	Estas sesións consistirán en discusións e controversias xurxidas entre o alumnado sobre os temas relacionados cos contidos. Propóndranse temas suxetos a controversia significativa dentro da historiografía propia da materia. Utilizaranse e desenvolveranse argumentacións baseadas nas lecturas a traballar, previamente distribuídas pola profesora e/ou ben obtidas na propia búsqueda de información do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Seminario	Valorarase: 1.- Distinción da liña do tempo histórico do tema da lectura. 2.- Diferenciación de aspectos relevantes e significativos das lecturas. 3.- Selección e interpretación dos indicadores importantes. 4.- Articulación ou conexión dos aspectos sinalados co tema principal da lectura. 5.- Presentación dun breve resumo da lectura despois do seminario. 6.- Asistencia, participación, cumprimento, aptitude. Así mesmo os aspectos formais (redacción, sintaxe, ortografía,...) e a expresión oral.	40	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Debate	Valorarase: 1.- Argumentación e a exposición organizada e coherente. 2.- Asistencia, participación, cumprimento, aptitude, así mesmo a expresión oral.	10	B3	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realizaráanse no examen final da materia. O alumnado debe desenvolver os aspectos ou cuestións máis relevantes do tema que se pregunta, ten que razonar, relacionar e estruturar a información dun modo coherente.	50	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D4 D5 D10

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación contida nesta guía docente está dirixida a alumnas e alumnos de **ensinanza presencial**:

1.- Os debates e os seminarios son de asistencia obrigatoria, representan un 10 e un 40%, respectivamente da nota final. Sempre e cando a/o alumna/o obteña un mínimo de 4 no examen final, asista o 95% das sesións de seminario e a todos os debates.

2.- A nota obtida nas debates e seminarios terá vixencia nas convocatorias ás que da dereito a matrícula de cada curso académico.

3.-A cualificación obtida no examen final supondrá o 50% da nota final.

4-Para o alumnado que renuncia a ensinanza presencial, a avaliación recae sobre o examen final escrito.

5.- As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018 en caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da Escola de Estudos Empresarias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feliu, Gaspar y Carles Sudrià, **Introducción a la historia económica mundial**, 2013,

Frieden, Jeffry A., **Capitalismo global: el trasfondo económico de la historia del siglo XX**, 2006,

Maddison, Angus, **La Economía mundial: una perspectiva milenaria**, 2002,

Kenwood, A.G. and A.L. Lougheed, **Historia del desarrollo económico internacional**, 1995,

Valdaliso, José Mª y Santiago López, **Historia Económica de la Empresa**, 2007,

Palafox, J. (ed), **Los tiempos cambian. Historia de la economía**, 2014,

Catalan, J. J.A Miranda y R.Ramón Muñoz (eds), **Distritos y clusters en la Europa del Sur**, 2011,

Chang, Ha-J., **Economía para el 99% de la población**, 2015,

Escotado, Antonio, **Los enemigos del comercio : historia de las ideas sobre la propiedad privada**, 2008-2016, Espasa,

Williamson, Jeffrey G. y Tomás Fernández Aúz, **Comercio y pobreza: Cuándo y cómo comenzó el atraso del Tercer Mundo**, 2012, Crítica,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Economía española e mundial/V06G270V01201

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

Economía internacional/V06G270V01803

Outros comentarios

O contido da esta guía desenvolverase dentro dun marco con certo grado de flexibilidade.

Así mesmo, achegaráselle ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo. Utilizaráse a plataforma TEMA en fatic.uvigo.es na que constaran instrucións concretas.