



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estratexia empresarial e xestión de axudas

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Estratexia empresarial e xestión de axudas                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Código                | V06G270V01606                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comercio                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Coordinador/a         | Lorenzo Paniagua, Javier                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Profesorado           | Álvarez Llorente, Gema<br>Lorenzo Paniagua, Javier                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Correo-e              | paniagua@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Descrición xeral      | (*)El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno sepa analizar, diseñar e implantar una amplia tipología de estrategias empresariales, y conozca y sepa instrumentar los diferentes programas públicos de apoyo financiero, formativo e informativo en apoyo de la estrategia empresarial |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                                                                             |
| B1     | CG1. Adquirir coñecementos de xestión, das técnicas instrumentais, así como dos elementos máis avanzados e innovadores no estudo da actividade comercial para a súa utilización no comercio.                                                                                                                                                                           |
| B2     | CG2. Aplicar os coñecementos adquiridos ó desempeño da súa futura labor profesional, desenvolvendo as capacidades conceptuais e operativas dos futuros directivos e xestores do negocio no contexto dunha economía globalizada, dinámica e suxeita a un proceso de cambio e anovación constante.                                                                       |
| C2     | CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vincular o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dila organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial. |
| C4     | CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.                                                                                                                                                                 |
| C23    | CE23. Coñecer e saber utilizar os recursos informativos dispoñibles para a internacionalización, elaborar plans de internacionalización e resolver as operacións e trámites habituais do comercio exterior: transporte, aseguramento, tramitación aduaneira e sanitaria, medios de pagamento, etc.                                                                     |
| D5     | CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.                                                                                                                                                                                           |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Resultados de Formación e Aprendizaxe |          |           |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-----------|----|
| (*)Conocer las teorías que analizan la intervención del estado en materia económica y sus instrumentos, así como el concepto de estrategia, su tipología y objeto. Saber vincular el objeto y condiciones de los programas de promoción económica con la estrategia y actividades de la organización, así como saber instrumentalos en apoyo de la estrategia empresarial. | A5                                    | B2       | C2<br>C23 | D5 |
| (*)CE4.- Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas.                                                                                                                                                      |                                       | B1<br>B2 | C4        | D5 |
| (*)Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | A5                                    | B1       | C2<br>C23 | D5 |

| Contidos                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| TEMA 1: ESTRATEXIA EMPRESARIAL                                  | <p>O proceso de planificación empresarial</p> <p>Concepto de estratexia e a súa vinculación coa vantaxe competitiva</p> <p>Tipos de estratexias. Impulsores, freos e condicións de aplicación</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| TEMA 2: A IMPLANTACIÓN DA ESTRATEXIA                            | <p>O sistema de plans: coherencia temporal e funcional</p> <p>O Plan Operativo anual: plans operativos e de capital. Orzamentos, previsións de tesouraría e estados financeiros *previsionales</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| TEMA 3: INTRODUCCIÓN Á PROMOCIÓN ECONÓMICA                      | <p>A promoción económica como instrumento de política económica</p> <p>A promoción económica como vínculo entre política económica e a estratexia empresarial</p> <p>Clasificación dos programas de promoción económica</p> <p>As fases dos proxectos: información, planificación, execución e control</p> <p>O marco legal: a Lei 38/2003</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| TEMA 4: Os PROGRAMAS PÚBLICOS DE APOIO Á ACTIVIDADE EMPRESARIAL | <p>Programas públicos de apoio ao crecemento interno da empresa: axudas á internacionalización, ao investimento, ao acceso ao financiamento, etc.</p> <p>Programas públicos de apoio ao crecemento externo da empresa: axudas á cooperación empresarial, á integración vertical e horizontal, etc.</p> <p>Programas públicos de apoio á mellora competitiva: investigación e innovación, diagnóstico e implantación da estratexia, implantación de sistemas de xestión, deseño, marcas e comercialización; formación e sistemas de información, calidade, xestión #ambiental, etc.</p> <p>Programas públicos de apoio ao emprendemento empresarial</p> |

| Planificación                                |               |                    |              |
|----------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                              | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Resolución de problemas                      | 22            | 0                  | 22           |
| Lección maxistral                            | 25            | 0                  | 25           |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | 2             | 60                 | 62           |
| Probas de tipo test                          | 1             | 40                 | 41           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente     |                                                                                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Descrición                                                                                                                  |
| Resolución de problemas | Resolución, por parte do profesor o/y de los alumnos, de problemas, o exercicios, en presenza do profesor de la asignatura. |
| Lección maxistral       | Exposición, por parte do profesor de la asignatura, de conceptos, exemplos, casos, exercicios, etc.                         |

| Atención personalizada                       |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                                 | Descrición                                                                                                                    |
| Lección maxistral                            | Explicación de contidos teóricos e prácticos da materia por parte do profesor                                                 |
| Resolución de problemas                      | Resolución de casos expostos polo profesor, ben por parte deste, ben por parte do alumno coa supervisión ou apoio do profesor |
| Probas                                       | Descrición                                                                                                                    |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | Probas de aprendizaxe de contidos teóricos e resolución de casos                                                              |
| Probas de tipo test                          | Probas de avaliación de contidos teóricos                                                                                     |

| <b>Avaliación</b>                            |                                                                                                                                                                                                                             |               |                                       |          |                 |    |  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------|-----------------|----|--|
|                                              | Descrición                                                                                                                                                                                                                  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |          |                 |    |  |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | A nota obtida no exame da materia conformará ata o 100% da cualificación da materia. O exame constará dun caso práctico sobre planificación operativa e preguntas longas e tipo test sobre estratexia e promoción económica | 100           | A5                                    | B1<br>B2 | C2<br>C4<br>C23 | D5 |  |
| Probas de tipo test                          | A nota obtida no exame da materia conformará ata o 100% da cualificación da materia. O exame constará dun caso práctico sobre planificación operativa e preguntas longas e tipo test sobre estratexia e promoción económica | 100           | A5                                    | B1<br>B2 | C2<br>C23       | D5 |  |

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

O exame consistirá nunha parte teórica sobre os contidos da materia, e a resolución dun caso ou exercicio.

É necesario superar ambos os apartados e a cualificación da materia será a nota media da puntuación obtida neles.

En función do desenvolvemento do curso o profesor poderá propor traballos, prácticas ou probas parciais que complementen a nota do exame ou eximan da súa avaliación no exame final

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

Cabanelas Omil, José, **Dirección de Empresas**, 1997,

garcía de Viedma Lapetra, Bosco, **Tramitación de Subvenciones Públicas**, 2006,

Lorenzo Paniagua, Javier, **Notas Técnicas de la asignatura**, 2012,

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A., **La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones**, 5ª edición, 2015,

Pascual García, José, **Las Subvenciones Públicas. Legislación comentada, formularios y procedimientos**, 2009,

### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/V06G270V01204

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

Decisións de investimento no comercio/V06G270V01402

Decisións de financiamento no comercio/V06G270V01502

Dereito do traballo/V06G270V01604

#### **Outros comentarios**

Al tratarse de una asignatura con un carácter integrador, en la que convergen contenidos impartidos en diferentes materias, y al situarse en un curso avanzado del plan de estudios, se aconseja disponer de un conocimiento aceptable de un buen número de materias localizadas previamente en el plan de estudios.

La lista anterior es orientativa aunque no exclusiva y no es imprescindible haberlas superado.