



DATOS IDENTIFICATIVOS

Patrimonio cultural e turismo

Materia	Patrimonio cultural e turismo			
Código	O02M143V03216			
Titulación	Máster Universitario en Valoración, xestión e protección do patrimonio cultural			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Na actualidade asistimos a un aumento da demanda de turismo cultural, en paralelo a o incremento de a valorización e produción de os bens de o Patrimonio Cultural. Esta materia persegue dotar a o alumnado de metodoloxías que posibiliten canalizar o potencial dos recursos culturais existentes nos destinos turísticos como oferta turístico-cultural.			

Competencias

Código	
A3	Que os alumnos sexan capaces de integrar o coñecemento e afrontar a complexidade de facer xuízos a partir dunha información que, incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre responsabilidades sociais

Deseñar, crear e desenvolver plans e produtos turísticos a partir de o patrimonio cultural e en función de as necesidades de o mercado	A3 B1 C8 C13 D7 D9
Definir un plan de comunicación integral que contribúa a poñer en valor os recursos e paquetes turísticos culturais creados	A3 B1 C8 C13 D7 D9
Formular pautas e directrices metodolóxicas para a comunicación con o público, para a presentación de o patrimonio in situ a ese público, e para transmitir unha mensaxe impactante que, no posible, transcenda a o mero feito de a visita	A3 B1 C8 C13 D7 D9

Contidos

Tema	
1. A inserción de o Patrimonio Cultural en o turismo	1.1 Conceptos básicos 1.2 Patrimonio Cultural e actividade turística
2. Fases de o proceso de planificación e xestión de o turismo cultural	2.1 Oferta, produto e consumo cultural 2.2 A interpretación de o patrimonio como ferramenta para a xestión e a planificación turística
3. Estudos de caso	3.1 Rehabilitacións e produtos culturais 3.2 Rutas e itinerarios culturais

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Estudo de casos	1	15	16
Seminario	4	22	26
Traballo	0	25	25
Observación sistemática	0	6	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Estudo de casos	Análise de un feito, problema ou suceso real con a finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Seminario	Explicación, asesoramento e desenvolvemento de contidos para a orientación de o proceso de aprendizaxe, mediante as sesións en aula virtual.

Traballo	Creación, análise e/ou documentación de unha proposta/proxecto actual ou pasado relacionada con os contidos de a materia, que será entregada vía telemática. Avaliación de resultados de aprendizaxe: Diseñar, crear e desenvolver plans e produtos turísticos a partir de o patrimonio cultural e en función de as necesidades de o mercado; Definir un plan de comunicación integral que contribúa a poñer en valor os recursos e paquetes turísticos culturais creados.	40	A3	B1	C8	D7	C13	D9
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado, valorando aprendizaxes e accións (orde, precisión, destreza, eficacia, participación activa) a través do traballo autónomo en todos os escenarios docentes (sesións virtuais, foros e actividades). Avaliación de resultados de aprendizaxe: Aplicar estratexias territoriais, relacionadas co carácter dos recursos, e estratexias comerciais, contemplando as políticas de produto, precio, distribución e promoción de bens patrimoniais. Formular pautas e directrices metodolóxicas para a comunicación ó público, para a presentación do patrimonio in situ e para transmitir un mensaxe impactante que no posible trascenda o mero feito da visita.	60	A3	B1	C8	D7	C13	D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Segundo a normativa vigente, existen dúas convocatorias de avaliación para o alumnado que se axustarán a as datas oficiais determinadas por a planificación de o Máster.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Ballart, J. y Tresseras, J.I., **Gestión del patrimonio Cultural**, Ariel, 2001

Du Cross, H. y Mckercher, B., **Cultural Tourism**, Routledge, 2015

Martos Molina, H., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales**, Trea, 2016

Querol, M.A., **Manual de gestión del Patrimonio Cultural**, Akal, 2010

Recuero, N.; Blasco, F. y García de Madariaga, J., **Marketing del turismo cultural**, Esic, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

- * Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
- * Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN === NON APLICA

- * Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

- * Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

- * Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

- * Novas probas

- * Información adicional
-