



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de administración de empresas

Materia	Fundamentos de administración de empresas			
Código	V08G081V01605			
Titulación	Grao en Dereito			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	González Loureiro, Miguel			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen González Loureiro, Miguel Pérez Pereira, Santos			
Correo-e	mloureiro@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está deseñada para que los alumnos del Grado de Derecho obtengan competencias esenciales sobre la administración y organización de una empresa, contemplando las diferentes partes que una empresa contiene. Se hará énfasis tanto en los conocimientos como en las habilidades requeridas por un futuro directivo. El proceso de enseñanza-aprendizaje ofrecerá al estudiante un conjunto de herramientas útiles para su aplicación inmediata en su futuro profesional.			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Coñecer a función do Dereito como sistema regulador das relacións sociais.
B2	Coñecer as distintas manifestacións do Dereito na súa evolución histórica e na súa realidade actual
B3	Ser capaz de utilizar os principios e valores constitucionais como ferramenta de traballo da interpretación do dereito e desenvolver dialéctica xurídica
B4	Ser capaz de identificar problemas xurídicos e abordar a súa solución de modo interdisciplinar
C13	Coñecer os principios de funcionamento que rexen nunha economía de mercado, comprender o comportamento dos distintos axentes económicos e coñecer os principais problemas económicos
C14	Ser capaz de utilizar os principios e conceptos económicos como ferramenta para argumentar economicamente, identificar os problemas económicos e abordar a súa solución a través das políticas adecuadas a cada situación
D1	Capacidade de análise e síntese para a elaboración e defensa de argumentos, así como, organización, planificación e utilización do tempo ante situacións de presión.
D3	Capacidade para a toma de decisións de forma autónoma e independente de liderado e capacidade para o traballo cooperativo en equipo, como habilidades nas relacións interpersoais que favorezan a eficacia interpersoal.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Nova	B1	C13
	B2	C14
	B3	
	B4	

Nova	A2	C13	D1
	A3	C14	D3
	A4		
	A5		

Contidos

Tema	
T1) FUNDAMENTOS E ENFOQUES SOBRE EMPRESA, EMPRESARIO E ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Conceptos de empresa e empresario Principais escolas de pensamento sobre a Administración de Empresas A empresa como sistema: partes e funcións
T2) A DIRECCIÓN DE EMPRESAS (I): A CONTORNA DA EMPRESA	Concepto de contorna Tipos de contorna A Contorna Xeral. A ferramenta PESTEL O modelo das 5 forzas de Porter
T3) A DIRECCIÓN DE EMPRESAS (II): ASPECTOS INTERNOS DA EMPRESA	Proceso de dirección estratéxica Estrutura de Plans (plan estratéxico, plan funcional, plan operativo) Ferramentas para a análise: matrices, perfil estratéxico, cadea de valor A ferramenta DAFO
T4) RECURSOS HUMANOS, ESTRUCTURA E CULTURA ORGANIZATIVAS	Concepto, fundamentos e proceso de dirección e xestión de RRHH Teorías de desenvolvemento organizativo Liderado, cultura e poder nas organizacións Parámetros de deseño organizativo: formalización, especialización e coordinación. Organigrama
T5) A FUNCIÓN DE MERCADOTECNIA E COMERCIALIZACIÓN	Conceptos sobre a función de mercadotecnia e enfoques Investigación de mercados Comportamento de compra no mercado industrial e no mercado de consumidores Segmentación de mercados e posicionamento do produto Decisións de mercadotecnia (4Ps): produto, prezos, comunicación e distribución
T6) A FUNCIÓN DE INVESTIMENTO E FINANZAS	Conceptos de investimento e finanzas Os ciclos de capital e de explotación Criterios para a análise de proxectos de investimento: o VAN e a TIR Ferramentas de análise económica-financeiro
T7) A FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN E LOXÍSTICA DA CADEA DE SUBMINISTRACIÓN	Decisións na función de produción Enfoques de produción: JIT e xestión Lean Ferramentas de planificación da produción
T8) ESTRATEXIA DA EMPRESA	Obxectivos estratéxicos: a misión, a visión e o fin Teoría da vantaxe competitiva Estratexia de nivel corporativo Estratexia de nivel competitivo: estratexias xenéricas competitivas e reloxo estratéxico Direccións de desenvolvemento: a matriz de crecemento de Ansoff, modos de crecemento externo vs. interno. Estratexias e modos de internacionalización Estratexias de innovación A Dirección por Obxectivos (DPO) e control de xestión

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	34	57	91
Estudo de casos/análises de situacións	15	42	57
Probas de tipo test	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición na aula con exemplos aplicados á realidade empresarial de Galicia
Estudo de casos/análises de situacións	Casos textuais nos que os alumnos deben aplicar os coñecementos teóricos explicados nas sesións maxistras e tamén deberán adquirir habilidades interpersoais e comunicativas na exposición e defensa da solución do traballo en grupo

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Estudo de casos/análises de situacións

O docente realizará un seguimento de cada grupo e individuo dando un retorno que permita mellorar o desempeño. Adicionalmente, presentase a solución máis adecuada a cada cuestión

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliación do traballo na aula durante os seminarios prácticos e as clases teóricas	30	A2	B1	C13	D1
			A3	B2	C14	D3
			A4	B3		
			A5	B4		
Probas de tipo test	Proba de avaliación escrita con preguntas tipo test	70			C13 C14	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación: haberá dous sistemas, **avaliación continua (EC)** e **non continua (ENC)**.

EC: Para poder optar por EC é necesario acudir a un mínimo de 9 das 12 sesións prácticas programadas. En caso de non asistir a algunha, é necesario realizar e entregar as prácticas ás que non se asistiu, mediante a utilidade de entrega de exercicios en FAITIC. O prazo límite para a dita entrega será o domingo ao final da semana en curso na que a práctica se imparta no seu grupo. As prácticas atrasadas serán penalizadas na avaliación. A parte práctica ponderará o 30%. A parte teórica será avaliada mediante un exame tipo test que ponderará un 70% na nota final. É condición imprescindible superar cada parte por separado (isto é, obter un mínimo de 5 sobre 10) para poder realizar a nota media ponderada final. No caso de que non se supere a parte teórica ou práctica, a nota no expediente figurará como a nota mínima destas dúas: un 4,5 ou a nota ponderada de ambas as partes. Se a avaliación da parte práctica non é positiva, requirirase ao alumno a realizar unha pequena proba escrita de carácter práctico na data oficial do exame. En seguintes convocatorias do mesmo curso, gardarase a parte aprobada coa nota correspondente. Os alumnos de cursos pasados deberán consultar cos docentes do curso vixente calquera outra circunstancia.

ENC: Aqueles alumnos que non reúnan as condicións para a EC, terán dereito a ser avaliados sobre o 100% da nota final. Neste caso, o día da convocatoria oficial realizarán un exame tipo test que ponderará o 70% da nota final e un exame da parte práctica que ponderará o 30%. O exame da parte práctica consistirá en varios exercicios similares aos realizados nas sesións prácticas programadas. Será condición imprescindible superar cada parte por separado (isto é, obter un mínimo de 5 sobre 10) para poder realizar a nota media ponderada final. No caso de que non se supere unha das partes, a nota no expediente figurará como a nota mínima destas dúas: un 4,5 ou a nota ponderada de ambas as partes. En seguintes convocatorias do mesmo curso deberán volver presentarse ao exame de ambas as partes, independentemente de convocatorias anteriores, rexendo a regra anterior sobre a necesidade de superar ambas as partes por separado e a regra da nota final. Os alumnos de cursos pasados deberán consultar cos docentes do curso vixente calquera outra circunstancia.

Bibliografía. Fontes de información

Os docentes deixarán o material en formato PDF na plataforma FAITIC. Seguiranse varios manuais, os cales profundan nos conceptos que se tratarán na aula. Se *segregan en manuais xerais sobre dirección e xestión de empresas, e manuais máis específicos sobre algunha función empresarial. Recoméndase consultalos previamente ás sesións maxistras para poder resolver na aula as cuestións que a súa lectura poida expor.

Xerais (orde alfabética):

Bo Campos, E., (2005): Curso básico de Economía da Empresa, Piramide.

Cabanelas Omil, J., (1997): Dirección de empresas: bases nunha contorna aberta e dinámica, Pirámide, Madrid.

Navas López, J.E.; Guerras Martín, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratéxica da empresa, Ed. Thompson-Cívitas.

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. e Martín Armario, E. (1996): Introducción á Economía da Empresa I, Piramide.

Tamames, R. (2006): Diccionario de economía e finanzas, Alianza, 13ª Ed. Madrid.

Específicos sobre funcións básicas da empresa (orde alfabética):

Castro Hermida, M.A.; Barba Ibáñez, E.; Dá Cunha Bernárdez, D.; Unzueta Ibarra, I.; Iglesias Sánchez, J.L. & Rodríguez Méndez, M. (2005): *O Tres Camiños Para Conseguir A Excelencia En Operacións : Seis Sigma, Lean Manufacturing e TOC*. Tórculo. Santiago de Compostela.

Cibrán Ferraz, P. (2005): Xestión financeira: teoría e casos prácticos , 1ª Ed., Tórculo, Santiago

Frederik, E. e Webster Jr. (1994): Estratexia de mercadotecnia industrial , Díaz de Santos, Madrid

Kottler, P. e Keller, K. L. (2006): Dirección de mercadotecnia , Pearson/Prentice-Hall, 12ª Ed., Madrid

Luthans, F. (2008): Comportamento organizacional, McGraw-Hill, 11ª ed.

Suárez Suárez, A. S. (2005): Decisións óptimas de investimento e financiamento na empresa . 21ª Ed. Pirámide, Madrid

Leal, A., Alfaro de Prado, A., Rodríguez L. e ROMÁN, M. , (1999) O Factor Humano nas Relacións Laborais, Pirámide

Womack, J P Jones, D.T. (2007): *Solucións Lean : Como Poden As Empresas e Os Consumidores Crear Valor e Riqueza Conxuntamente*. Xestión 2000. Barcelona.

Lecturas sobre o sistema empresarial de Galicia:

González Gurriarán, J.; Figueroa Dorrego, P.; González Loureiro, M e outros (2002): Visión Estratéxica do Sistema Empresarial de Vigo, 2001. (2 vol.+CD) □*Vol. I: Análise estratéxica, diagnóstico e algunhas propostas□ ; □*Vol. II: Aspectos complementarios da análise estratéxica. Cadeas empresariais relevantes□. Caixanova, Vigo.

González Gurriarán, J.; Figueroa Dorrego, P.; González Loureiro, M e outros (2006): Visión Estratéxica do Sistema Empresarial da área Metropolitana de Vigo. Evolución 2000-2005 e Expectativas. Fundación Caixanova, Vigo.

González Gurriarán, J.; Figueroa *Dorrego, P.; González Loureiro, M e outros (2007): Visión Estratéxica do Sistema Empresarial da área Metropolitana da Coruña-2006, Instituto de Desenvolvemento Caixanova, Vigo.

González Gurriarán, J.; Cabanelas *Omil, J. e outros (2000): □ A Internacionalización da Pequena e Mediana Empresa Galega: Análise, Diagnóstico e Posibles Estratexias□; Consorcio da Zona Franca de Vigo

Recomendacións

Outros comentarios

Recoméndase ao alumnado que lea o material previamente ás sesións para axilizar e orientar máis eficientemente o proceso de ensino-aprendizaxe durante as sesións tanto teóricas como prácticas.

Tanto o material para o seguimento das sesións teóricas como os enunciados para as sesións prácticas estarán dispoñibles na plataforma FAITIC.

Os alumnos deberán manter actualizados os seus datos de contacto na devandita plataforma, posto que os docentes usarana para comunicacións puntuais. Ademais, é necesario subir alí unha foto tipo carné para evitar a entrega de fichas en formato papel.

O horario de tutorías tamén estará dispoñible e actualizado na plataforma FAITIC.

-----*x-----

A data de elaboración desta guía (11/06/2015) o profesorado desta materia estará formado polos seguintes profesores:

Miguel González Loureiro (coordinador)

Santos Pérez Pereira

María del Carmen Gil Pereiras
