



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Patrimonio cultural e turismo

Materia	Patrimonio cultural e turismo			
Código	O02M143V03216			
Titulación	Máster Universitario en Valoración, xestión e protección do patrimonio cultural			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
Descrición xeral	Na actualidade asistimos a un aumento da demanda de turismo cultural, en paralelo a o incremento de a valorización e produción de os bens de o Patrimonio Cultural. Esta materia persegue dotar a o alumnado de metodoloxías que posibiliten canalizar o potencial dos recursos culturais existentes nos destinos turísticos como oferta turístico-cultural.			

## Competencias

Código	Tipoloxía
CB3	Que os alumnos sexan capaces de integrar o coñecemento e afrontar a complexidade de facer xuízos a partir dunha información que, incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CG1	Adquirir a capacidade para diferenciar e valorar as diversas expresións do Patrimonio cultural, coñecer as ferramentas para a súa cuantificación e protección, así como as diferentes perspectivas que abordan a súa xestión.
CE8	Comprender os valores multifactoriais do Patrimonio Cultural e avalialo adecuadamente de acordo cos criterios de uso social.
CE13	Desenvolver a capacidade para tomar decisións sobre a función asignada ao Patrimonio, o seu valor e uso público, e para a elaboración de estratexias dirixidas á súa recuperación.
CT7	Concebir a protección do patrimonio cultural nun marco de desenvolvemento sostible.
CT9	Coñecer e xestionar a lexislación aplicable ao sector, coñecer a contorna social e empresarial e saber relacionarse coa administración competente integrando este coñecemento no desenvolvemento de proxectos de enxeñería e no desenvolvemento de calquera aspecto do seu traballo profesional.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Aplicar estratexias territoriais, relacionadas con o carácter de os recursos, e estratexias comerciais, contemplando as políticas de produto, prezo, distribución e promoción de bens de o patrimonio cultural	CB3 CG1 CE8 CE13 CT7 CT9

Deseñar, crear e desenvolver plans e produtos turísticos a partir de o patrimonio cultural e en función de as necesidades de o mercado	CB3 CG1 CE8 CE13 CT7 CT9
Definir un plan de comunicación integral que contribúa a poñer en valor os recursos e paquetes turísticos culturais creados	CB3 CG1 CE8 CE13 CT7 CT9
Formular pautas e directrices metodolóxicas para a comunicación con o público, para a presentación de o patrimonio in situ a ese público, e para transmitir unha mensaxe impactante que, no posible, transcenda a o mero feito de a visita	CB3 CG1 CE8 CE13 CT7 CT9

### Contidos

Tema	
1. A inserción de o Patrimonio Cultural en o turismo	1.1 Conceptos básicos 1.2 Patrimonio Cultural e actividade turística
2. Fases de o proceso de planificación e xestión de o turismo cultural	2.1 Oferta, produto e consumo cultural 2.2 A interpretación de o patrimonio como ferramenta para a xestión e a planificación turística
3. Estudos de caso	3.1 Rehabilitacions e produtos culturais 3.2 Rutas e itinerarios culturais

### Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Estudo de casos	1	4	5
Seminario	4	8	12
Prácticas autónomas a través de TIC	0	30	30
Traballo	0	20	20
Observación sistemática	0	6	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Estudo de casos	Análise de un feito, problema ou suceso real con a finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Seminario	Explicación, asesoramiento e desenvolvemento de contidos para a orientación de o proceso de aprendizaxe, mediante as sesións en aula virtual.
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación de os coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentales relacionadas con a materia obxecto de estudo. Desenvólvense a través de as TIC de xeito autónomo.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Orientación sobre o nivel de aprendizaxe requirida, a natureza de os materiais dispoñibles e a dinámica de desenvolvemento de a materia en a plataforma de teledocencia.
Seminario	Orientacións específicas, resolución de dúbidas e problemas sobre as secuencias de contidos teórico-prácticos en a plataforma de teledocencia.

### Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas

Traballo	Creación, análise e/ou documentación de unha proposta/proxecto actual ou pasado relacionada con os contidos de a materia, que será entregada vía telemática. Avaliación de resultados de aprendizaxe: Diseñar, crear e desenvolver plans e produtos turísticos a partir de o patrimonio cultural e en función de as necesidades de o mercado; Definir un plan de comunicación integral que contribúa a poñer en valor os recursos e paquetes turísticos culturais creados.	40	CB3 CG1 CE8 CE13 CT7 CT9
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado, valorando aprendizaxes e accións (orde, precisión, destreza, eficacia, participación activa) a través do traballo autónomo en todos os escenarios docentes (sesions virtuais, foros e actividades). Avaliación de resultados de aprendizaxe: Aplicar estratexias territoriais, relacionadas co carácter dos recursos, e estratexias comerciais, contemplando as políticas de produto, precio, distribución e promoción de bens patrimoniais. Formular pautas e directrices metodolóxicas para a comunicación ó público, para a presentación do patrimonio in situ e para transmitir un mensaxe impactante que no posible trascenda o mero feito da visita.	60	CB3 CG1 CE8 CE13 CT7 CT9

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Segundo a normativa vigente, existen dúas convocatorias de avaliación para o alumnado que se axustarán a as datas oficiais determinadas por a planificación de o Máster.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Ballart, J. y Tresseras, J.I., Gestión del patrimonio Cultural, Ariel, 2001, Barcelona

Du Cross, H. y Mckercher, B., Cultural Tourism, Routledge, 2015, London

Martos Molina, H., Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales, Trea, 2016, Gijón

Querol, M.A., Manual de gestión del Patrimonio Cultural, Akal, 2010, Madrid

Recuero, N.; Blasco, F. y García de Madariaga, J., Marketing del turismo cultural, Esic, 2016, Madrid

#### **Bibliografía Complementaria**

### **Recomendacións**