



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría, crítica e historia do deseño II

Materia	Teoría, crítica e historia do deseño II			
Código	P06G450V01202			
Titulación	Grao en Deseño			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	3. Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B4	Saber expoñer oralmente e por escrito con claridade problemas complexos e proxectos dentro dun campo de estudo.
C10	Saber aplicar a metodoloxía de investigación relevante no deseño, fontes, análise, interpretación e síntese, así como ter motivación para aplicala e desenvolve-la.
C13	Saber analizar de forma crítica a evolución dos valores estéticos, históricos, materiais, económicos e conceptuais do Deseño. Comprender a evolución histórica e a base conceptual dos discursos actuais do Deseño.
C20	Ser capaz de resolver problemas nun entorno interdisciplinario do deseño de moda desenvolvendo ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais.
D2	Saber comunicarse de forma oral e por escrito en lingua galega.

## Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Comprender a disciplina do deseño desde a Posmodernidade. Analizar as súas implicacións sociais, económicas e políticas.	A3 A4	B6 B8 B9	C7 C13 C14 C21 C26 C28	D4 D6 D14
Identificar as diferentes etapas e movementos históricos do deseño desde a Posmodernidade até a actualidade.	A3 A3 A4	B6 B9 B12	C8 C9 C13 C64 C66	D1 D2 D6 D7 D8 D14 D15 D18 D22

Interpretar as teorías do deseño desde unha posición crítica.	B4 B10	C10 C18 C19 C26 C32	D2 D6 D8 D12 D14 D16
Identificar un proxecto de deseño no seu contexto histórico, social, filosófico e ético.	A2 A3	B3 C4 C10 C18 C19 C22 C26	D7
Analizar un proxecto de deseño e interpretarlo desde a elaboración de un criterio personal fundamentado.	A2 A4	B3 C4 C10 C13 C18 C19 C20 C22 C26	D2 D7

## Contidos

Tema	
Bloque I: Deseño gráfico e de moda nos anos 50	<p>A continuidade do legado conceptual da Bauhaus A Escola de Ulm en Alemaña (1953-1968) A Escola de Nova York: Deseño gráfico e publicidade O caso suízo: Wolfgang Weingart A idade de ouro da publicidade I (anos 50)</p> <p>Christian Dior e o New Look, novidade ou déjà vu? Os novos Mestres: Hubert de Givenchy e Valentino O nacemento do prêt-à-porter e a democratización da moda Clare McCardell: Sportswear e American Look O regreso de Coco Chanel: The Comeback Collection (1954)</p>
Bloque II: Deseño gráfico e de moda nos anos 60	<p>Cultura pop e psicodelia: Cambio de paradigma no deseño gráfico e de moda Análise do contexto gráfico en EEUU e Inglaterra Estudo de casos: Milton Glaser, Heinz Edelman, Gary Grimshaw e Seymour Chwast (Push Pin N.E.) A idade de ouro na publicidade II (anos 60)</p> <p>Yves Saint Laurent: Achegas e impacto na evolución da moda Cultura xuvenil e afianzamento do prêt-à-porter Swinging London. Mary Quant, Biba e o estilo Carnaby Street Moda futurista: Paco Rabbanne, Pierre Cardin e André Courrèges</p>
Bloque III: Deseño gráfico e de moda nos anos 70	<p>Contextualización social e política da década (1900-1979) Deseño gráfico posmoderno: A ruptura co Estilo Internacional Tipografía New Wave: Wolfgang Weingart (Suíza) Colectivo Grapus (Francia); Beatlemania e Punk (Inglaterra); Oti Aicher (Alemaña) Cartelmania: Estudo de casos</p> <p>Moda Flower Power: O movemento hippie Vivienne Westwood e o estilo punk Deseñadores que consolidan a súa traxectoria nos 70. Estudo de casos Iconas de moda nos 70: Revistas, Cinema e Televisión</p>

Bloque IV: Deseño gráfico e de moda nos anos 80	<p>Novos procedementos de creación gráfica: Innovacións tecnolóxicas, electrónicas e informáticas. O deseño gráfico dixital (estudo de casos) Os deseños retro de Paula Sher, Louise Fili e Carin Goldberg. Deseño suízo: Müller-Brockman; Deseño USA: William Longhauser; Italia e o grupo Memphis (1981); Xapón: Ikko Tanaka e Takenobu Igarashi</p> <p>Moda posmoderna: Dressed for Success Estudo de casos: Christian Lacroix; Thierry Mugler; Jean Paul Gaultier; Prada; Moschino; Gucci; Dolce &amp; Gabana; Azzedine Alaïa Karl Lagerfeld e a Maison Chanel: A continuidade dun mito Giorgio Armani versus Gianni Versace: Dúas maneiras de entender a moda Vanguardia xaponesa: Rei Kawakubo e Yohji Yamamoto A Escola de Amberes: Walter Van Beirendonck, Mariña Yee, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs, Dries van Noten e Ann Demeulemeester O fenómeno das supermodelos</p>
Bloque V: Deseño gráfico e de moda nos anos 90	<p>Internet e a revolución dixital no ámbito do deseño gráfico Pentagram: Deseño de identidades corporativas e tipográficas Me Company: Tecnoloxía, arte e moda M/M París: Visión multidisciplinar Tomato (Londres, 1991) David Carson Design e Scott Snibbe. Estudo de casos Pioneiros do deseño gráfico en España. Estudo de casos</p> <p>Moda minimalista. Os deseñadores da época Moda Made in USA: Donna Karan, Calvin Klein e Ralph Lauren. Estéticas dos 90: Moda Grunge, Preppy, Hip-Hop e Brit Pop A moda de inspiración tecno: fenómeno fan, pop e vídeo clips Cambio de xeración: O deseño británico. John Galliano, Stella McCartney e Alexander McQueen Lady Di, unha icona da moda?</p>
Bloque VI: Deseño gráfico e de moda desde os 2000 ata os nosos días	<p>A inserción do deseño gráfico en todos os ámbitos da vida cotiá A revolución dixital continúa: Steve Jobs e o estilo Apple M&amp;Co New York: Tibor Kalman ou o deseño como actitude Arte, grafiti e deseño gráfico: Sheppard Fairy (Obey) &amp; Banksy Axencias de deseño que marcan tendencias. Estudo de casos Deseño gráfico español e galego. Estudo de casos</p> <p>Tendencias de moda nos 2000: De Roberto Cavalli a Tom Ford A reinvenção do luxo e a beleza: Aproximacións ao pensamento de Gilles Lipovetsky Arte e Moda: Viktor &amp; Rolf, Hussein Chalayan e Martin Margiela A pasarela como medio de expresión creativo: Desfile ou performance? Publicacións, coleccións e exposicións de moda. Estudo de casos</p>

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	45	65
Estudo de casos	10	25	35
Seminario	10	25	35
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	5	6
Presentación	2	5	7

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Seminario	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Metodoloxías</b>	<b>Descrición</b>
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
<b>Probas</b>	<b>Descrición</b>
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

<b>Avaliación</b>						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Seminario	Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico, que permite afondar ou complementar os contidos da materia. Pódese empregar como complemento das clases teóricas	20	A3 A4	B4	C10 C20	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba individual de respostas curtas para desenvolver ao final do cuadrimestre.	40	A3	B4	C10 C13	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.	40	A3 A4	B4	C20	

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

O estudante poderá optar por dous sistemas de avaliación:

#### **Avaliación continúa:**

A asistencia sistemática, a implicación e a participación en clase son factores imprescindibles para a consecución dos obxectivos da materia. A actividade de docencia/aprendizaxe céntrase principalmente na resolución de traballos e exercicios na aula, polo que a asistencia puntual e participación en clase son factores imprescindibles para superar a materia. En consecuencia, e coa metodoloxía citada, establécese un sistema de avaliación continúa pola que cada estudante poderá coñecer a súa situación na adquisición dos obxectivos en relación a cada traballo desenvolvido e presentado.

#### **Avaliación global:**

Aqueles estudantes que elixan ser avaliados mediante a modalidade de avaliación global deberán comunicalo ao profesorado responsable da materia no prazo de 31 días hábiles dende o inicio de cada cuadrimestre (artigo 19.4 do Regulamento sobre a avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado da Universidade de Vigo). Serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita, que suporá o 70% da nota final, e un traballo obrigatorio, que representará un 30% desta.

#### **Datos de exames:**

Convocatoria decembro 2025: A data do exame acordarase co profesor da materia na clase.

Convocatoria de xullo 2025: 7 xullo 10:00 h Aula teórica Deseño.

#### **Para mais información consultar:**

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-evaluaciones-gd-esp/>

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Marnie Fogg; Valerie Steele, **Moda. Toda la historia**, 978-8419094001, Blume, 2022

Stefanella Sposito, **Historia de la moda. Desde la prehistoria hasta nuestros días**, 978-8415967330, Promopress, 2016

Valerie Steele, **Diseñadores de moda A-Z**, 978-3836587570, Taschen, 2023

Charlotte Müller, **El desfile de Alexander McQueen como arte de la performance: Sobre la unidad de la moda y el arte**, Ediciones Nuestro Conocimiento, 2012

#### **Bibliografía Complementaria**

Philip B. Meggs, **Historia del diseño gráfico**, 9788492480081, RN, 2009

Enric Satué, **El diseño gráfico. De los orígenes hasta nuestros días**, 978 8420609508, Alianza Forma, 2012

---

Richard Hollis, **El diseño gráfico**, 8423332411, Ediciones Destino, 2000

---

Jens Müller (Autor), Julius Wiedemann (Redactor), **The History of Graphic Design**, 978-3836588072, Taschen, 2022

---

Emilio Gil, **Pioneros del diseño gráfico en España**, 9788494929601, Experimenta, 2019

---

María Victoria Carballo Calero; Jorge Varela, **La ilustración gráfica en Galicia, 1880-1936**, 978-84-938125-1-5, Duen de Bux, 2011

---

Enric Satué, **El diseño gráfico en España: Historia de una forma comunicativa nueva**, 9788420671420, Alianza Editorial, 1997

---

Pepe Barro, **Más que ver: Cen historias do deseño na Galiza**, 978-8491214267, Edicións Xerais, 2018

---

Gertrud Lehnert, **Historia de la moda**, Köneman, 2000

---

## **Recomendacións**

### **Materias que continúan o temario**

Deseño de identidades/P06G450V01210

Deseño e estudos culturais/P06G450V01201

Expresión artística: Ilustración/P06G450V01203

### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Deseño e estudos culturais/P06G450V01201

Deseño e sociedade/P06G450V01206

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Teoría, crítica e historia do deseño I/P06G450V01101

## **Outros comentarios**

Recoméndase consultar o catálogo bibliográfico da universidade de Vigo: monografías de deseñadores/as, catálogos de exposicións e libros de historia da arte que axuden a completar e complementar a materia.

Asimesmo recoméndase a consulta de direccións web de interés:

Cooper Hewitt National Design Museum: Disponible en: [www.ndm.si.edu](http://www.ndm.si.edu)

Design Museum Londres: Disponible en: [www.designmuseum.org](http://www.designmuseum.org)

Museo de las Artes Industriales (Kunstgewerbemuseum) Disponible en: [www.smb.spkberlin](http://www.smb.spkberlin).

Museum für Gestaltung: Disponible en: [www.museum-gestaltung.ch](http://www.museum-gestaltung.ch)

Museum of Modern Art: Disponible en: [www.moma.org](http://www.moma.org)

Victoria & Albert Museum: Disponible en: [www.vam.ac.uk](http://www.vam.ac.uk) -Vitra Design Museum

E para investigación de carácter académico GOOGLE SCHOLAR é unha ferramenta fundamental.