



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría, crítica e historia del diseño II

Asignatura	Teoría, crítica e historia del diseño II			
Código	P06G450V01202			
Titulación	Grado en Diseño			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B4	Saber exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de un campo de estudio.
C10	Saber aplicar la metodología de investigación relevante en diseño, fuentes, su análisis, interpretación y síntesis y motivación para aplicarla y desarrollarla.
C13	Saber analizar de forma crítica la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales del Diseño. Comprender la evolución histórica y la base conceptual de los discursos actuales del Diseño.
C20	Ser capaz de resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda desarrollando al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales
D2	Saber comunicarse de forma oral y por escrito en lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Comprender la disciplina del diseño desde la Posmodernidad. Analizar sus implicaciones sociales, económicas y políticas.	A3 A4	B6 B8 B9	C7 C13 C14 C21 C26 C28	D4 D6 D14
Identificar las diferentes etapas y movimiento históricos del diseño desde la Posmodernidad hasta la actualidad.	A3 A3 A4	B6 B9 B12	C8 C9 C13 C64 C66	D1 D2 D6 D7 D8 D14 D15 D18 D22

Interpretar las teorías del diseño desde una posición crítica.	B4 B10	C10 C18 C19 C26 C32	D2 D6 D8 D12 D14 D16
Identificar un proyecto de diseño en su contexto histórico, social, filosófico y ético.	A2 A3	B3	C4 C10 C18 C19 C22 C26
Analizar un proyecto de diseño e interpretarlo desde la elaboración de un criterio personal fundamentado.	A2 A4	B3	C4 C10 C13 C18 C19 C20 C22 C26

Contenidos

Tema	
Bloque I: Diseño gráfico y de moda en los años 50	<p>La continuidad del legado conceptual de la Bauhaus</p> <p>A Escuela de Ulm en Alemania (1953-1968)</p> <p>La Escuela de Nueva York: Diseño gráfico y publicidad</p> <p>El caso suizo: Wolfgang Weingart</p> <p>La Edad de oro de la publicidad I (años 50)</p> <p>Christian Dior y el New Look, ¿novedad o déjà vu?</p> <p>Los nuevos Maestros: Hubert de Givenchy y Valentino</p> <p>El nacimiento del prêt-à-porter y la democratización de la moda</p> <p>Clare McCardell: Sportswear y American Look</p> <p>El regreso de Coco Chanel: The Comeback Collection (1954)</p>
Bloque II: Diseño gráfico y de moda en los años 60	<p>Cultura pop y psicodelia: Cambio de paradigma en el diseño gráfico y de moda</p> <p>Análisis del contexto gráfico en EEUU e Inglaterra</p> <p>Estudio de casos: Milton Glaser, Heinz Edelmann, Gary Grimshaw y Seymour Chwast (Push Pin N.Y.)</p> <p>La edad de oro en la publicidad II (años 60)</p> <p>Yves Saint Laurent: Aportaciones e impacto en la evolución de la moda</p> <p>Cultura juvenil y afianzamiento del prêt-à-porter</p> <p>Swinging London. Mary Quant, Biba y el estilo Carnaby Street</p> <p>Moda futurista: Paco Rabbanne, Pierre Cardin y André Courrèges</p>
Bloque III: Diseño gráfico y de moda en los años 70	<p>Contextualización social y política de la década (1900-1979)</p> <p>Diseño gráfico posmoderno: La ruptura con el Estilo Internacional.</p> <p>Tipografía New Wave: Wolfgang Weingart (Suiza).</p> <p>Colectivo Grapus (Francia); Beatlemania y Punk (Inglaterra); Oti Aicher (Alemania)</p> <p>Cartelmania: Estudio de casos</p> <p>Moda Flower Power: El movimiento hippie</p> <p>Vivienne Westwood y el estilo punk</p> <p>Diseñadores que consolidan su trayectoria en los 70. Estudio de casos</p> <p>Iconos de moda en los 70: Revistas, cine y televisión</p>

Bloque IV: Diseño gráfico y de moda en los años 80	<p>Nuevos procedimientos de creación gráfica: Innovaciones tecnológicas, electrónicas e informáticas. El diseño gráfico digital (estudio de casos) Los diseños retro de Paula Sher, Louise Fili y Carin Goldberg. Diseño suizo: Müller-Brockman; Diseño USA: William Longhauser; Italia y el grupo Memphis (1981); Japón: Ikko Tanaka y Takenobu Igarashi.</p> <p>Moda posmoderna: Dressed for Success Estudio de casos: Christian Lacroix; Thierry Mugler; Jean Paul Gaultier; Prada; Moschino; Gucci; Dolce & Gabana; Azzedine Alaïa Karl Lagerfeld y la Maison Chanel: La continuidad de un mito Giorgio Armani versus Gianni Versace: Dos maneras de entender la moda Vanguardia japonesa: Rei Kawakubo y Yohji Yamamoto La Escuela de Amberes: Walter Van Beirendonck, Marina Yee, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs, Dries van Noten y Ann Demeulemeester El fenómeno de las supermodelos</p>
Bloque V: Diseño gráfico y de moda en los años 90	<p>Internet y la revolución digital en el ámbito del diseño gráfico Pentagram: Diseño de identidades corporativas y tipográficas Me Company: Tecnología, arte y moda M/M París: Visión multidisciplinar Tomato (Londres, 1991) David Carson Desing y Scott Snibbe. Estudio de casos Pioneros del diseño gráfico en España. Estudio de casos</p> <p>Moda minimalista. Los diseñadores de la época Moda Made in USA: Donna Karan, Calvin Klein y Ralph Lauren Estéticas de los 90: Moda Grunge, Preppy, Hip-Hop y Brit Pop Moda de inspiración tecno: fenómeno fan, música pop y vídeo clips Cambio de generación: El diseño británico. John Galliano, Stella McCartney y Alexander McQueen Lady Di, ¿un icono de la moda?</p>
Bloque VI: Diseño gráfico y de moda desde los 2000 hasta nuestros días	<p>La inserción del diseño gráfico en todos los ámbitos de la vida cotidiana La revolución digital continúa: Steve Jobs y el estilo Apple M&Co New York: Tibor Kalman o el diseño como actitud Arte, graffiti y diseño gráfico: Sheppard Fairy (Obey) & Banksy Agencias de diseño que marcan tendencias. Estudio de casos Diseño gráfico español y gallego. Estudio de casos</p> <p>Tendencias de moda en los 2000: De Roberto Cavalli a Tom Ford La reinención del lujo y la belleza: Aproximaciones al pensamiento de Gilles Lipovetsky Arte y Moda: Viktor & Rolf, Hussein Chalayan y Martin Margiela La pasarela como medio de expresión creativo: ¿Desfile o performance? Publicaciones, colecciones y exposiciones de moda. Estudio de casos</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	45	65
Estudio de casos	10	25	35
Seminario	10	25	35
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	5	6
Presentación	2	5	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/la de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que lo/la estudiante tiene que desarrollar.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Seminario	Exposición por parte del alumnado ante lo/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Seminario	20	A3 A4	B4	C10 C20
Examen de preguntas de desarrollo	40	A3	B4	C10 C13
Resolución de problemas y/o ejercicios	40	A3 A4	B4	C20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El estudiante podrá optar por dos sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

La asistencia sistemática, la implicación y la participación en clase son factores imprescindibles para la consecución de los objetivos de la materia. La actividad de docencia/aprendizaje se centra principalmente en la resolución de trabajos y ejercicios en el aula, por lo que la asistencia puntual y participación en clase son factores imprescindibles para superar la materia. En consecuencia, y con la metodología citada, se establece un sistema de evaluación continua por la que cada estudiante podrá conocer su situación en la adquisición de los objetivos en relación la cada trabajo desarrollado y presentado.

Evaluación global:

Aquellos estudiantes que elijan ser evaluados mediante la modalidad de evaluación global deberán comunicarlo al profesorado responsable de la materia en el plazo de 31 días hábiles desde lo inicio de cada cuatrimestre (artículo 19.4 del Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado de la Universidad de Vigo). Serán evaluados de los contenidos del programa de la materia mediante una prueba escrita, que supondrá el 70% de la nota final, y un trabajo obligatorio, que representará un 30% de esta.

Fechas de exámenes:

Convocatoria diciembre 2025: La fecha del examen se acordará con el profesor de la materia en la clase.

Convocatoria de julio 2025: 7 julio de 10:00 a 11.30 h. Aula teórica Diseño.

Para mas información consultar:

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-evaluaciones-gd-esp/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Marnie Fogg; Valerie Steele, **Moda. Toda la historia**, 978-8419094001, Blume, 2022

Stefanella Sposito, **Historia de la moda. Desde la prehistoria hasta nuestros días**, 978-8415967330, Promopress, 2016

Valerie Steele, **Diseñadores de moda A-Z**, 978-3836587570, Taschen, 2023

Charlotte Müller, **El desfile de Alexander McQueen como arte de la performance: Sobre la unidad de la moda y el arte**, Ediciones Nuestro Conocimiento, 2012

Bibliografía Complementaria

Philip B. Meggs, **Historia del diseño gráfico**, 9788492480081, RN, 2009

Enric Satué, **El diseño gráfico. De los orígenes hasta nuestros días**, 978 8420609508, Alianza Forma, 2012

Richard Hollis, **El diseño gráfico**, 8423332411, Ediciones Destino, 2000

Jens Müller (Autor), Julius Wiedemann (Redactor), **The History of Graphic Design**, 978-3836588072, Taschen, 2022

Emilio Gil, **Pioneros del diseño gráfico en España**, 9788494929601, Experimenta, 2019

María Victoria Carballo Calero; Jorge Varela, **La ilustración gráfica en Galicia, 1880-1936**, 978-84-938125-1-5, Duen de Bux, 2011

Enric Satué, **El diseño gráfico en España: Historia de una forma comunicativa nueva**, 9788420671420, Alianza Editorial, 1997

Pepe Barro, **Más que ver: Cen historias do deseño na Galiza**, 978-8491214267, Edicións Xerais, 2018

Gertrud Lehnert, **Historia de la moda**, Köneman, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Diseño de identidades/P06G450V01210

Diseño y estudios culturales/P06G450V01201

Expresión artística: Ilustración/P06G450V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Diseño y estudios culturales/P06G450V01201

Diseño y sociedad/P06G450V01206

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría, crítica e historia del diseño I/P06G450V01101

Otros comentarios

Se recomienda consultar el catálogo bibliográfico de la Universidad de Vigo: monografías de diseñadores, catálogos de exposiciones y libros de historia del arte que ayudan a completar y complementar la asignatura.

También se recomienda consultar direcciones web de interés (aquí un resumen):

Museo Nacional de Diseño Cooper Hewitt: Disponible en: www.ndm.si.edu

Museo del Diseño Lodres: Disponible en: www.designmuseum.org

Museo de Artes Industriales (Kunstgewerbemuseum) Disponible en: www.smb.spkberlin.

Museo de la Gestaltung: Disponible en: www.museum-gestaltung.ch

Museo de Arte Moderno: Disponible en: www.moma.org

Trienal de Milán: Disponible en: www.triennale.it

Valls, I. (2002) [En línea]. Els Museus de Disseny, Disponible en:

http://cultura.gencat.net/publicacions/doscs/museus_disseny.pdf

Victorian & Albert Museum: Disponible en: www.vam.ac.uk -Vitra Design Museum

Y para investigaciones de carácter académico, GOOGLE SCHOLAR resulta una herramienta fundamental.
