



DATOS IDENTIFICATIVOS

Introducción a la fotografía digital de producto

Asignatura	Introducción a la fotografía digital de producto			
Código	P06G450V01207			
Titulación	Grado en Diseño			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	La materia "Introducción a la Fotografía Digital de Producto" tiene como objetivo proporcionar al *estudiantado una comprensión fundamental de los procedimientos y procesos de la imagen fotográfica digital, así como su aplicación en el ámbito del Diseño, la publicidad, las redes sociales y la dirección creativa. Al largo del curso el *estudiantado habilidades prácticas en el manejo de herramientas fotográficas y explorarán la naturaleza conceptual de la fotografía y su lenguaje.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
A4	Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B2	Ser capaz de organizar y planificar
C4	Manejar las herramientas conceptuales, tecnológicas y metodologías aplicables en un proyecto de diseño (programas informáticos específicos, sistemas de representación tradicional y digital; construcción de maquetas, modelos y prototipos, fotografía, técnicas de video, gráfica audiovisual e interactiva, animación e ilustración) así como demostrar habilidad en el manejo de otras técnicas, procedimientos específicos, materiales, tecnologías y procesos de producción.
C9	Adquirir destreza en el manejo de las técnicas de las disciplinas transversales de la fotografía, la edición de vídeo, las técnicas de animación, la ilustración y la infografía.
C14	Conocer los materiales, procedimientos y técnicas asociados a cada lenguaje creativo específico,, así como el vocabulario y los conceptos inherentes a cada técnica artística particular.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Aplicar las bases de la fotografía digital.	A1	B1	C2	D2
	A5	B4	C4	
		B6	C4	
		B7	C12	
		B9	C14	
		B11	C21	
		B18	C25	

Manejar los distintos dispositivos y procedimientos de la fotografía analógica y digital.	B2 B3 B8	C4 C9 C14 C26	D2 D8 D9 D10 D20
Utilizar los procesos de captura y gestión de las imágenes fotográficas.	A1 A2 A5 A5	B1 B2 B5 B6	C3 C11 C20 D1 D7 D20
Integrar los conocimientos básicos de la fotografía en un proyecto fotográfico específico en los ámbitos del diseño, la publicidad, la moda y las redes sociales.	A1 A2 A3 A4 A4 A5	B6 B10	C4 C7 C9 C11 C17 C21 C42 C49

Contenidos

Tema	
Conceptos básicos de fotografía y lenguaje fotográfico	Exposición, enfoque, nitidez, distancia focal, profundidad de campo, velocidad de obturación, apertura de diafragma, ESO, encuadre, composición, luz, color, forma. El lenguaje visual y la comunicación a través de imágenes. Análisis de la fotografía. La narrativa visual en fotografía de producto.
Manejo básico de las herramientas fotográficas: la cámara digital	Tipos de cámaras, objetivos y accesorios. Configuración básica de la cámara: apertura, velocidad, ESO, balance de blancos, temperatura de color, exposición, tipos y áreas de enfoque, longitud focal, diafragma y profundidad de campo, medición de la luz, histograma.
El estudio y la iluminación	Imagen numérica, archivos de imagen, dispositivos de reproducción. Estructura y elementos del estudio. Reflectantes, flashes, cajas de luz, ciclorama, trípodes, otros accesorios. Iluminación básica. Equipos de iluminación y herramientas. Tipos y características de la luz. Luz natural y luz artificial. Luz principal, de relleno y de recorte. Luz continua. Flashes. Sincronización y obturación. Esquemas de iluminación. Temperatura de color.
Postproducción. Procesamiento y edición de la fotografía digital	Atrezzo, recursos y "trucos" para fotografiar producto. Manejo de software de postproducción de la imagen fotográfica digital y conceptos asociados. Sistema de trabajo. Clasificación y tratamiento de archivos.
La fotografía de producto en el ámbito del Diseño, la publicidad, las RRSS y la dirección creativa	Fotografía a color vs fotografía en blanco y negro. Optimización y características técnicas de imágenes para RRSS, y e-commerce, medios impresos. Estrategias fotográficas para la publicidad y el marketing. Análisis y estudio de casos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	0	8
Prácticas de laboratorio	20	10	30
Resolución de problemas de forma autónoma	10	75	85
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	20	25
Observación sistemática	1	0	1
Presentación	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	La lección magistral estará centrada en introducir al alumnado en la fotografía digital y el estudio de casos a través de medios audiovisuales. Explicar conceptos, herramientas, técnicas y materiales que posteriormente el alumnado volcará a sus proyectos y prácticas de laboratorio.
Prácticas de laboratorio	Experimentación práctica a partir de los conceptos abordados en la lección magistral para descubrir nuevas posibilidades creativas a través de la aplicación de estos recursos en el taller
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de proyectos que demuestren la asimilación de contenidos de la materia y su aplicación personal de manera creativa y técnicamente correcta.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizará una atención personalizada al alumnado durante las prácticas de laboratorio, en función del nivel y las necesidades de cada persona y proyecto.
Resolución de problemas de forma autónoma	Se realizará una atención personalizada para cada ejercicio, proponiendo correcciones, propuestas de mejora y opciones de realización.

Pruebas	Descripción
Observación sistemática	Se realizará una observación sistemática del alumnado de una manera individualizada, valorando su asistencia, la participación activa en el aula, la proactividad ante los ejercicios planteados y el respeto por el material y equipamiento de las aulas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Problemas o ejercicios que den respuesta a planteamientos y trabajo de laboratorio. Se valorará la coherencia conceptual del planteamiento, el correcto uso de las técnicas y materiales, el nivel de acabado y la toma de iniciativa en la experimentación.	40	A1 A5	B2	C4 C9 C14
Resolución de problemas de forma autónoma	Proyecto que demuestre la asimilación de todos los contenidos de la materia y las habilidades adquiridas de manera global. Se valorará la coherencia conceptual del planteamiento, el correcto uso de las técnicas y materiales, el nivel de acabado y la toma de iniciativa.	40	A4 A5	B2	C4 C9 C14
Observación sistemática	El docente realizará una observación sistemática del alumnado de una manera individualizada, valorando su asistencia, la participación activa en el aula, la proactividad ante los ejercicios planteados y el respeto por el material y equipamiento de las aulas. La asistencia y tutorización son indispensables para aprobar la materia.	10	A5	B2	C4 C9
Presentación	Presentación y defensa de los trabajos delante del profesorado y resto de estudiantado	10	A4	B2	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua En el desarrollo de la materia se utilizará una metodología de evaluación continua basado en la combinación de las tipologías de actividades indicadas anteriormente, y con los porcentajes de evaluación indicadas arriba.

La no presentación de alguno de los ejercicios supondrá el suspenso de la asignatura, tanto en convocatoria común como extraordinaria.

Para acogerse a la metodología de evaluación continua deberá constar una asistencia mínima del 80% de las horas totales de la materia.

Metodología de evaluación global El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde lo inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas las cualificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La elección de la modalidad global de metodología significará que el alumnado deberá presentar y superar el mismo número de trabajos y segundo las mismas características requeridas en la metodología global. Los ejercicios deberán presentarse durante el período oficial de exámenes. La fecha y hora será comunicada a comienzo de curso en el cronograma de la materia.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria el alumnado deberá presentar y superar el mismo número de trabajos y segundo las mismas características requeridas en la metodología global. Los ejercicios deberán presentarse en un examen final, que

tendrá lugar en fecha oficial.

Pueden consultarse todas las fechas de las pruebas de evaluación aprobadas por el centro en la dirección:
<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-avaliacions-gd-gal/>

La no presentación de alguno de los ejercicios supondrá el suspenso de la asignatura, tanto en convocatoria común como extraordinaria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BRAU GELABERT, Gabriel, **Fotografía digital en blanco y negro**, 978-84-15131-86-1, 1, J de J Editores. Colección FotoRuta, 2018

BENJAMIN, Walter, **Sobre la fotografía**, 978-84-8191-637-9, 5, Pre-textos, 2004

SANS, Martí, **Aprende a fotografiar productos como un profesional**, 9788425231339, Gustavo Gili, 2019

SAKURA, Nath, **Product Photography. Lighting, Composition and Shooting Techniques**, 9781681989297, 1, Rocky Nook, 2023

FREEMAN, Michael, **El ojo del fotógrafo**, ‎ 9788416965328, Blume, 2018

FREEMAN, Michael, **Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital**, 9788480768818, Blume, 2013

KELBY, Scott, **El libro de la fotografía digital**, 978-84-415-4328-7, Anaya Multimedia. Photoclub, 2015

Bibliografía Complementaria

LOWE, Paul, **Las reglas de la fotografía Conoce las máximas de todo gran maestro**, 9788425232565, Gustavo Gili, 2020

LOWE, Paul, **Maestros de la fotografía Técnicas creativas de 100 grandes fotógrafos**, 9788425230059, Gustavo Gili, 2017

BERGER, John, **Para entender la fotografía**, 9788425227929, 6, Gustavo Gili, 2015

JEFFREY, Ian, **The Photo Book**, 9780714867380, 2, Phaidon, 2019

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, 9788483467794, Debolsillo, 2008

Barthes, Roland, **La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía**, ‎ 978-8449336850, Paidós, 2020

ANTONINI, Marco, MINNITI, Sergi, GÓMEZ, Francisc, **Fotografía experimental: Manual de técnicas y procesos alternativos**, 978-8416138340, Blume, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Diseño y estudios culturales/P06G450V01201

Laboratorio integrado: procedimientos II/P06G450V01205

Teoría, crítica e historia del diseño II/P06G450V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Expresión artística: Fundamentos del color/P06G450V01106

Fundamentos del diseño I/P06G450V01104

Fundamentos del diseño II/P06G450V01108

Técnicas informáticas II: Edición digital/P06G450V01110

Técnicas informáticas I: Imagen digital/P06G450V01105

Otros comentarios

Es una materia de fuerte carga práctica. Es especialmente importante asistir con regularidad y tutorizar constantemente los trabajos.