



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos do deseño de moda

Materia	Fundamentos do deseño de moda			
Código	P06G450V01211			
Titulación	Grao en Deseño			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	A asignatura ten como obxectivo proporcionar ao estudiantado unha base sólida no proceso creativo do deseño de moda, situando ao caderno de campo como eixo da investigación conceptual, formal e material arredor dunha temática. A partir de aí, potenciaranse os coñecementos e habilidades creativas respecto a técnicas, ferramentas, tecidos, paletas de cor, volumes que permitan desenvolver procesos constructivos coherentes de cara á produción dun produto/colección finalizado.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	Descrición
A1	Posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoita atoparse nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, tamén inclúe algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A5	Desenvolver aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
C1	Posuír os coñecementos abondos para levar a cabo con coherencia todos os procesos propios do deseño. Isto implica a recopilación e análise de datos, a síntese formal, a aplicación dos coñecementos na práctica, a proposta e defensa dun concepto de deseño e o seu desenvolvemento ata levalo á práctica na súa fabricación e produción.
C2	Saber identificar problemas que se poden resolver mediante o deseño, plantexalos como problemas de deseño, proveer dos datos pertinentes para desenvolver o proxecto, propoñer un concepto de deseño e decidir criterios de formalización, elixir os materiais e procedementos constructivos adecuados en cada caso, controlar a coherencia na toma de decisións e avaliar os resultados obtidos.
D3	Coñecer as bases da sostibilidade e o compromiso ambiental co obxectivo de facer un uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Ter a capacidade de xerar novas ideas innovadoras no ámbito da creatividade e do deseño.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Identificar o proceso creativo que hai detrás dunha colección de prendas facendo uso de metodoloxías de proxección para plantexar unha proposta de deseño de elementos de indumentaria e materializar ditas pezas con parámetros de calidade.	A1 A5	C1	D3 D4
Adaptar e seleccionar o uso das ferramentas creativas óptimas a partir dunha proposta dada.	A5	C2	
Producir proxectos que impliquen o uso das técnicas de creación, desenvolvemento e construción do deseño de indumentaria.	A5	C1 C2	D3 D4
Organizar e ilustrar a través dun caderno de traballo os diferentes procesos de investigación nun proxecto de deseño.	A1 A5	C1	

Contidos

Tema

Introdución ao proceso creativo no deseño de moda.

Conceptos de Deseño de Moda.

Definición e fases do proceso creativo: investigación, desenvolvemento de conceptos, paletas de cor, siluetas, bosquexos, prototipado e probas, produción, presentación.

O volume e a forma. Tipoloxías de prendas e características.

O tecido: características, selección e usos.

Técnicas e ferramentas creativas aplicadas ao deseño de Moda. Selección de siluetas, tecidos, materiais e procesos constructivos coherentes.

O caderno de campo e a investigación no proceso creativo. A búsqueda dunha temática e de referentes para o desenvolvemento da colección.

Métodos de documentación, recopilación e análise de datos.

Sistematización, organización e tratamento de materiais de investigación e bosquexos.

Do caderno de campo ao moodboard.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	7	0	7
Prácticas de laboratorio	20	28	48
Resolución de problemas de forma autónoma	15	62	77
Observación sistemática	1	0	1
Cartafol/dossier	2	15	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	A lección maxistral estará centrada en introducir ao alumnado nos Fundamentos do Deseño de Moda e o estudo de casos a través de medios audiovisuais. Explicar conceptos, ferramentas, técnicas e materiais que posteriormente o alumnado volcará aos seus proxectos e prácticas de laboratorio.
Prácticas de laboratorio	Experimentación práctica a partir dos conceptos abordados na lección maxistral para descubrir novas posibilidades creativas a través da aplicación destes recursos no taller. O alumnado deberá levar constancia de toda a experimentación a través dun caderno de campo onde reflecta a traxectoria na materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de un proxecto global que demostre a asimilación de contidos da materia e a súa aplicación persoal de maneira creativa e tecnicamente correcta. Valorarase o proceso de investigación con técnicas e materiais, o nivel de acabado e o risco na experimentación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Realizarase unha atención personalizada ao alumnado durante as prácticas de laboratorio, en función do nivel e as necesidades de cada persoa e proxecto.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realizarase unha atención personalizada para cada exercicio, proponendo correccións, propostas de mellora e opcións de realización.

Probas	Descrición
Observación sistemática	O docente realizará unha observación sistemática do alumnado dun xeito individualizado, valorando a súa asistencia, a participación activa na aula, a proactividade ante os exercicios plantexados e o respecto polo material e equipamento das aulas.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
------------	---------------	---------------------------------------

Prácticas de laboratorio	Problemas ou exercicios que dean resposta a formulacións e traballo de laboratorio. Valorarase a coherencia conceptual do plantexamento, o correcto uso das técnicas e materiais, o nivel de acabado e a toma de iniciativa na experimentación.	30	A1 A5	C1 C2	D3 D4
Resolución de problemas de forma autónoma	Proxecto que demostre a asimilación de todos os contidos da materia e as habilidades adquiridas para o deseño e produción dun produto final. Valorarase o proceso de investigación, a coherencia conceptual do plantexamento, o correcto uso das técnicas e materiais, o nivel de acabado e a toma de iniciativa na experimentación. Tamén a achega dunha linguaxe persoal á proposta e a adecuación a aplicacións dentro do ámbito do deseño de moda.	35	A1 A5	C1 C2	D3 D4
Observación sistemática	O docente realizará unha observación sistemática do alumnado dunha maneira individualizada, valorando a súa asistencia, a participación activa na aula, a proactividade ante os exercicios expostos e o respecto polo material e equipamento das aulas. A asistencia e tutorización son indispensables para aprobar a materia.	10	A5	C1 C2	D4
Cartafol/dossier	Caderno de campo. Sistematización e tratamento de bosquejos e materiais de investigación no deseño de Moda. Valorarase a iniciativa na experimentación, a procura propia de recursos, a calidade estética e técnica.	25	A5	C1 C2	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua

No desenvolvemento da materia utilizarase unha metodoloxía de avaliación continua baseado na combinación das tipoloxías de actividades indicadas anteriormente, e coas porcentaxes de avaliación indicadas arriba. A non presentación dalgún dos exercicios suporá o suspenso da asignatura, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria.

Para acollerse á metodoloxía de avaliación continua deberá constar unha asistencia mínima do 80% das horas totais da materia.

Metodoloxía de avaliación global

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A elección da modalidade global de metodoloxía significará que o alumnado deberá presentar e superar o mesmo número de traballos e segundo as mesmas características requiridas na metodoloxía global. Os exercicios deberán presentarse durante o período oficial de exames. A data e hora será comunicada a comezo de curso no cronograma da materia.

Convocatoria extraordinaria Na convocatoria extraordinaria o alumnado deberá presentar e superar o mesmo número de traballos e segundo as mesmas características requiridas na metodoloxía global. Os exercicios deberán presentarse nun exame final, que terá lugar en data oficial. Poden consultarse todas as datas das probas de avaliación aprobadas polo centro na dirección: <https://deseño.uvigo.gal/horarios-calendarios-avaliacions-gd-gal/> **A non presentación dalgún dos exercicios suporá o suspenso da asignatura, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria.**

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

LEACH, Robert, **The Fashion Resource Book: Research for Design**, 978-0500290354, Thames & Hudson, 2012

SEIVEWRIGHT, Simon, **Diseño e investigación**, 9788425225949, 2, Gustavo Gili, 2013

SALTZMAN, Andrea, **El cuerpo diseñado**, 9789501253528, Paidós, 2004

NAKAMICHI, Tomoko, **Pattern Magic 2**, 9788425224409, 5, Gustavo Gili, 2012

NAKAMICHI, Tomoko, **Pattern Magic**, 9788425224386, 5, Gustavo Gili, 2012

PARISH, Pat, **Fundamentos del patronaje creativo: La arquitectura de la moda**, 978-8415967217, 1, Promopress, 2015

SPOSITO, Stefanella, **Los tejidos en el diseño de moda (3ª edición). Manual de referencia, características y usos**, 978-8419220141, 3, Hoaki, 2023

AA.VV., **Textilepedia: The Complete Fabric Guide**, 978-9887711094, 1, Fashionary International Limited, 2020

AA.VV., **Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design**, 978-9881354761, 1, Fashionary International Limited, 2016

ATTARDI, Danilo, **La técnica del moulage vol. 1**, 9788417412807, 1, Hoaki, 2023

Bibliografía Complementaria

ALDRICH, Winifred, **Tejido, forma y patronaje plano**, 9788425223549, Gustavo Gili, 2010

VOLPINTESTA, Laura, **Fundamentos del diseño de moda**, 9788415967552, 1, Promopress, 2015

DONNANNO, Antonio, **Técnicas de patronaje de moda alta costura vol 2**, 978-8417412395, Promopress, 2021

ATTARDI, Danilo, **La técnica del moulage vol. 2**, 9788417412999, Hoaki, 2021

GARCIA ALISTE, Artiel, **Tratado de sastrería**, 9788417656645, Hoaki, 2023

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Deseño e estudos culturais/P06G450V01201

Deseño e sociedade/P06G450V01206

Teoría, crítica e historia do deseño II/P06G450V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos do deseño I/P06G450V01104

Fundamentos do deseño II/P06G450V01108

Laboratorio integrado: Procedementos I/P06G450V01107

Teoría, crítica e historia do deseño I/P06G450V01101
