



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos del diseño de moda

Asignatura	Fundamentos del diseño de moda			
Código	P06G450V01211			
Titulación	Grado en Diseño			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	La asignatura tiene como objetivo proporcionar al estudiantado una base sólida en el proceso creativo del diseño de moda, situando al cuaderno de campo como eje de la investigación conceptual, formal y material alrededor de una temática. A partir de ahí, se potenciarán los conocimientos y habilidades creativas respecto a técnicas, herramientas, tejidos, paletas de color, volúmenes que permitan desarrollar procesos constructivos coherentes para a la producción de un producto/colección finalizado.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	Descripción
A1	Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
A5	Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
C1	Poseer los conocimientos suficientes para llevar a cabo con coherencia todos los procesos propios del diseño. Esto implica la recopilación y análisis de datos, la síntesis formal, la aplicación de los conocimientos en la práctica, la proposición y defensa de un concepto de diseño y su desarrollo hasta llevarlo a la práctica en su fabricación y producción.
C2	Saber identificar problemas que se pueden resolver mediante el diseño, plantearlos como problemas de diseño, proveerse de los datos pertinentes para desarrollar el proyecto, proponer un concepto de diseño y decidir criterios de formalización, elegir los materiales y procedimientos constructivos adecuados en cada caso, controlar la coherencia en la toma de decisiones y evaluar los resultados obtenidos.
D3	Conocer las bases de la sostenibilidad y compromiso ambiental con el fin de hacer un uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Tener la capacidad de generar nuevas ideas innovadoras en el ámbito de la creatividad y el diseño

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Identificar el proceso creativo que hay detrás de una colección de prendas haciendo uso de metodologías de *proyección para plantear una propuesta de diseño de elementos de indumentaria y materializar dichas piezas con parámetros de calidad.	A1 A5	C1	D3 D4
Adaptar y seleccionar el uso de las herramientas creativas excelentes a partir de una propuesta dada.	A5	C2	
Producir proyectos que impliquen el uso de las técnicas de creación, desarrollo y construcción del diseño de indumentaria.	A5	C1 C2	D3 D4
Organizar e ilustrar a través de un cuaderno de trabajo los diferentes procesos de investigación en un proyecto de diseño.	A1 A5	C1	

Contenidos

Tema

Introducción al proceso creativo en el diseño de moda. Conceptos de Diseño de Moda.

Definición y fases del proceso creativo: investigación, desarrollo de conceptos, paletas de color, siluetas, bocetos, prototipado y pruebas, producción, presentación.

El volumen y la forma. Tipologías de prendas y características.

El tejido: características, selección y usos.

Técnicas y herramientas creativas aplicadas al diseño de Moda. Selección de siluetas, tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.

El cuaderno de campo y la investigación en el proceso creativo.

La búsqueda de una temática y de referentes para el desarrollo de la colección.

Métodos de documentación, recopilación y análisis de datos.

Sistematización, organización y tratamiento de materiales de investigación y bocetos.

Del cuaderno de campo al moodboard.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	7	0	7
Prácticas de laboratorio	20	28	48
Resolución de problemas de forma autónoma	15	62	77
Observación sistemática	1	0	1
Portafolio/dossier	2	15	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	La lección magistral estará centrada en introducir al alumnado en los Fundamentos del Diseño de Moda y el estudio de casos a través de medios audiovisuales. Explicar conceptos, herramientas, técnicas y materiales que posteriormente el alumnado volcará a sus proyectos y prácticas de laboratorio.
Prácticas de laboratorio	Experimentación práctica a partir de los conceptos abordados en la lección magistral para descubrir nuevas posibilidades creativas a través de la aplicación de estos recursos en el taller. El alumnado deberá llevar constancia de toda la experimentación a través de un cuaderno de campo donde refleje la trayectoria en la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de un proyecto global que demuestre la asimilación de contenidos de la materia y su aplicación personal de manera creativa y técnicamente correcta. Se valorará el proceso de investigación con técnicas y materiales, el nivel de acabado y el riesgo en la experimentación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizará una atención personalizada al alumnado durante las prácticas de laboratorio, en función del nivel y las necesidades de cada persona y proyecto.
Resolución de problemas de forma autónoma	Se realizará una atención personalizada para cada ejercicio, proponiendo correcciones, propuestas de mejora y opciones de realización.

Pruebas	Descripción
Observación sistemática	El docente realizará una observación sistemática del alumnado de una manera individualizada, valorando su asistencia, la participación activa en el aula, la proactividad ante los ejercicios planteados y el respeto por el material y equipamiento de las aulas.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	--------------	---------------------------------------

Prácticas de laboratorio	Problemas o ejercicios que den respuesta a planteamientos y trabajo de laboratorio. Se valorará la coherencia conceptual del planteamiento, el correcto uso de las técnicas y materiales, el nivel de acabado y la toma de iniciativa en la experimentación.	30	A1 A5	C1 C2	D3 D4
Resolución de problemas de forma autónoma	Proyecto que demuestre la asimilación de todos los contenidos de la materia y las habilidades adquiridas para el diseño y producción de un producto final. Se valorará el proceso de investigación, la coherencia conceptual del planteamiento, el correcto uso de las técnicas y materiales, el nivel de acabado y la toma de iniciativa en la experimentación. También la aportación de un lenguaje personal a la propuesta y la adecuación de la misma a aplicaciones dentro del ámbito del diseño de moda.	35	A1 A5	C1 C2	D3 D4
Observación sistemática	El docente realizará una observación sistemática del alumnado de una manera individualizada, valorando su asistencia, la participación activa en el aula, la proactividad ante los ejercicios planteados y el respeto por el material y equipamiento de las aulas. La asistencia y tutorización son indispensables para aprobar la materia.	10	A5	C1 C2	D4
Portafolio/dossier	Cuaderno de campo. Sistematización y tratamiento de bosquejos y materiales de investigación en el diseño de Moda. Se valorará la iniciativa en la experimentación, la búsqueda propia de recursos, la calidad estética y técnica.	25	A5	C1 C2	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

En el desarrollo de la materia se utilizará una metodología de evaluación continua basado en la combinación de las tipologías de actividades indicadas anteriormente, y con los porcentajes de evaluación indicadas arriba.

La no presentación de alguno de los ejercicios supondrá el suspenso de la asignatura, tanto en convocatoria común como extraordinaria.

Para acogerse a la metodología de evaluación continua deberá constar una asistencia mínima del 80% de las horas totales de la materia.

Metodología de evaluación global El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde lo inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas las cualificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La elección de la modalidad global de metodología significará que el alumnado deberá presentar y superar el mismo número de trabajos y segundo las mismas características requeridas en la metodología global. Los ejercicios deberán presentarse durante el período oficial de exámenes. La fecha y hora será comunicada a comienzo de curso en el cronograma de la materia.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria el alumnado deberá presentar y superar el mismo número de trabajos y segundo las mismas características requeridas en la metodología global. Los ejercicios deberán presentarse en un examen final, que tendrá lugar en fecha oficial.

Pueden consultarse todas las fechas de las pruebas de evaluación aprobadas por el centro en la dirección:

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-avaliacions-gd-gal/>

La no presentación de alguno de los ejercicios supondrá el suspenso de la asignatura, tanto en convocatoria común como extraordinaria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

LEACH, Robert, **The Fashion Resource Book: Research for Design**, 978-0500290354, Thames & Hudson, 2012

SEIVEWRIGHT, Simon, **Diseño e investigación**, 9788425225949, 2, Gustavo Gili, 2013

SALTZMAN, Andrea, **El cuerpo diseñado**, 9789501253528, Paidós, 2004

NAKAMICHI, Tomoko, **Pattern Magic 2**, 9788425224409, 5, Gustavo Gili, 2012

NAKAMICHI, Tomoko, **Pattern Magic**, 9788425224386, 5, Gustavo Gili, 2012

PARISH, Pat, **Fundamentos del patronaje creativo: La arquitectura de la moda**, 978-8415967217, 1, Promopress, 2015

SPOSITO, Stefanella, **Los tejidos en el diseño de moda (3ª edición). Manual de referencia, características y usos**, 978-8419220141, 3, Hoaki, 2023

AA.VV., **Textilepedia: The Complete Fabric Guide**, 978-9887711094, 1, Fashionary International Limited, 2020

AA.VV., **Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design**, 978-9881354761, 1, Fashionary International Limited, 2016

ATTARDI, Danilo, **La técnica del moulage vol. 1**, 9788417412807, 1, Hoaki, 2023

Bibliografía Complementaria

ALDRICH, Winifred, **Tejido, forma y patronaje plano**, 9788425223549, Gustavo Gili, 2010

VOLPINTESTA, Laura, **Fundamentos del diseño de moda**, 9788415967552, 1, Promopress, 2015

DONNANNO, Antonio, **Técnicas de patronaje de moda alta costura vol 2**, 978-8417412395, Promopress, 2021

ATTARDI, Danilo, **La técnica del moulage vol. 2**, 9788417412999, Hoaki, 2021

GARCIA ALISTE, Artiel, **Tratado de sastrería**, 9788417656645, Hoaki, 2023

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Diseño y estudios culturales/P06G450V01201

Diseño y sociedad/P06G450V01206

Teoría, crítica e historia del diseño II/P06G450V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos del diseño I/P06G450V01104

Fundamentos del diseño II/P06G450V01108

Laboratorio integrado: Procedimientos I/P06G450V01107

Teoría, crítica e historia del diseño I/P06G450V01101
