



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de tipografía

Asignatura	Fundamentos de tipografía			
Código	P06G450V01204			
Titulación	Grado en Diseño			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia de Fundamentos de la tipografía aborda los principios fundamentales de la tipografía y la composición de texto para la gráfica y el diseño, en soportes analógicos y digitales. El hilo conductor es la tipografía como herramienta de comunicación, con múltiples derivaciones que implican la letra como elemento expresivo, como generadora de identidad gráfica, así como las cuestiones más técnicas de configuración del texto en las diferentes subdisciplinas del diseño, como el diseño editorial, la identidad corporativa, la gráfica para moda, el embalaje, la señalética y los soportes digitales. La materia también abarca la gestión de la tipografía digital, sus formatos, la logística y sus aplicaciones en los principales programas de edición gráfica para el diseño.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A5	Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B2	Ser capaz de organizar y planificar
C3	Conocer los fundamentos estéticos del diseño (morfología, estructura, color, espacio, volumen, tectónica, tipografía y composición).
C6	Conocer los fundamentos y los principios que rigen el uso de la tipografía, así como los criterios tecnológicos y conceptuales que rigen su diseño y su utilización. Conocimiento de la historia de la tipografía y del papel que ha jugado en la evolución del diseño gráfico y editorial a lo largo de las épocas.
D2	Saber comunicarse de forma oral y por escrito en lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Identificar el origen de los tipos móviles de imprenta, su evolución histórica y las posteriores tecnologías de la fotocomposición y la tipografía digital. Recopilar las principales fundiciones tipográficas contemporáneas	A5	B7	C2	
	A5		C3	
			C5	
			C6	
Conocer la anatomía de las letras y glifos y sus implicaciones formales y estéticas en la aplicación de la tipografía a un proyecto e diseño gráfico. Aplicar la tipografía en diferentes contextos de uso y disciplinas	A1	B3	C3	D1
	A5		C6	D2
				D4
Clasificar las diferentes tipologías de tipografías y sus criterios.		B2	C2	D4
			C3	D5
			C5	D6
			C10	

Aplicar correctamente la tipografía en la configuración de textos y experimentar técnicamente los aspectos de la microtipografía y la macrotipografía.	A3	B1	C1	D1
	A4	B2	C2	D2
	A5	B3	C3	D3
	A5	B4	C3	
		B5	C4	
		B6	C5	
		B7	C6	
		B8	C6	
		B9	C7	
		B10	C11	
		C14		
Definir los aspectos legales y de gestión de la tipografía como software, derechos de autor, licencias de uso, tipografía opensource e industria del diseño y distribución de tipografía.	A4	B1	C1	D1
	A5	B2	C4	D3
		B2	C5	D4
			C6	D5
			C10	D9

Contenidos

Tema

Bloque 1: Tipografía como herramienta de comunicación	<p>Concepto de caligrafía, lettering y tipografía</p> <p>Usos y formatos de la tipografía en sus contextos de uso (Display/Text). Tipografía para comunicar y tipografía para crear identidad.</p> <p>Uso de la tipografía en las subdisciplinas del diseño gráfico: Identidad, señalización, embalaje, editorial, web y diseño de interfaces. Casos de estudio de proyectos con protagonismo preferente de la tipografía en diferentes disciplinas.</p>
Bloque 2: Fundamentos de composición de la tipografía	<p>Cómo funciona la tipografía. La idea de Gutenberg, de los tipos móviles a los tipos digitales.</p> <p>El alfabeto y la letra. La composición del alfabeto (letras, signos numéricos, puntuación, símbolos, diacríticos, mayúsculas, minúsculas, versalitas, ligaduras...).</p> <p>La letra y su forma. Partes fundamentales y medidas básicas. Forma y contraforma. El concepto de glifo y su espacio. Clasificaciones tipográficas. Términos tipográficos: Familias, fuentes y estilos. Altura x, eje, peso y contraste. Redonda, condensada, expandida. Tipos size-specific.</p> <p>La palabra</p> <p>Mecanismos de lectura El cuerpo de la letra. Espaciado entre letras y palabras. Kerning y tracking</p> <p>La línea y el párrafo Composición de textos en párrafos y columnas. Alineación, separación de párrafos, viudas y huérfanas, partición de palabras. La interlínea y la longitud de la línea. Jerarquías y escalas tipográficas: Titulares, subtítulos, pies de foto y página... Textura y color tipográfico.</p> <p>La retícula tipográfica</p> <p>Columnas, medianiles, márgenes, módulos. Retículas de texto e imagen.</p>

Bloque 3: Tipologías tipográficas

Casos de estudio de tipografías por tipología. Análisis de las principales tipografías de la historia del diseño y alternativas contemporáneas en casos de uso.

Tipografías romanas, geométricas, lineales grotescas y neogrotescas, humanísticas, modulares y display. Análisis de los clásicos y de los nuevos diseños contemporáneos.

Evolución, panorama actual y nuevos conceptos y usos de la tipografía contemporánea en los nuevos entornos de comunicación. Fuentes variables, size-specific, webfonts...

Bloque 4: Gestión de la tipografía digital

Selección y combinaciones posibles de tipografías.

Breve recorrido por los sistemas de composición tipográfica. Metal, madera, fotocomposición, hojas transferibles, curvas Bézier digitales.

Formatos digitales de la tipografía. Formatos OpenType Desktop y Webfonts.

Gestión de fuentes digitales en los sistemas operativos.

Fundiciones tipográficas y diseñadores/as de tipografía. Casos de estudio destacados.

Tipos de licencias de uso de la tipografía.

Bloque 5: Composición con software de Diseño

Opciones de maquetación y composición de la tipografía en Illustrator/InDesign. Taller de composición de tipografía digital.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	30	40
Estudio de casos	5	20	25
Resolución de problemas de forma autónoma	25	55	80
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Proyecto	2	0	2
Presentación	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre los diferentes aspectos de la tipografía y la composición de texto. Explicación de las directrices para la elaboración por parte del alumnado de los diferentes trabajos y proyectos a lo largo del curso.
Estudio de casos	Análisis de casos de estudio relevantes del diseño gráfico y el uso de la tipografía, con la finalidad de conocer, interpretar y reflexionar sobre diferentes soluciones de diseño aplicadas en proyectos reales, y que sirvan como bases teóricas y conceptuales en los proyectos propios.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la tipografía. El alumno/a debe desarrollar el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado deberá resolver de manera autónoma una serie de ejercicios propuestos, siendo supervisados por el profesor atendiendo a las características específicas de cada ejercicio planteado.
Pruebas	Descripción
Proyecto	La realización de un proyecto final será supervisada por el profesor, atendiendo al entrenamiento en la organización de la información, comunicación y resoluciones formales y conceptuales del mismo. El alumnado enfrentará las actividades necesarias y la resolución de problemas en un proyecto final de la materia guiado por el profesor.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado deberá resolver una serie de ejercicios propuestos, siendo supervisados por el profesor atendiendo a las características específicas de cada ejercicio planteado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado deberá resolver diferentes ejercicios planteados a lo largo del curso relacionados con los bloques temáticos	40	A5 B2 C3 C6
Proyecto	El alumnado deberá realizar un proyecto final que aborde todos los aspectos de la materia	40	A5 B2 C3 C6
Presentación	El alumnado realizará una presentación de su proyecto final apoyado en medios audiovisuales	20	B2 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

La evaluación se realizará de forma continua a lo largo del cuatrimestre.

La asistencia a las clases será obligatoria en el modelo de evaluación continua, así como la entrega de todos y cada uno de los trabajos propuestos. El profesorado llevará un seguimiento de la asistencia a las clases y la participación activa en las mismas.

La evaluación continua se llevará a cabo en base a las metodologías/pruebas indicadas y su porcentaje de calificación será el siguiente:

- Resolución de problemas y/o ejercicios a desarrollar tanto en el aula como a través del trabajo autónomo del estudiante, que supondrá un 40% de la nota final.
- Como último trabajo, se planteará un proyecto final que implique la demostración de la adquisición de todos los conocimientos de la asignatura de manera progresiva, y que supondrá un 40% de la nota final.
- También se realizará una exposición por parte del estudiante ante el docente y el resto del grupo de estudiantes sobre los resultados del proyecto, lo que supondrá el restante 20% de la nota final de la asignatura.

Evaluación global

Para aquellos alumnos a quienes se les conceda la opción de evaluación global, la prueba de evaluación consistirá en la entrega de todos los problemas y/o ejercicios del cuatrimestre, así como la entrega del proyecto final y la realización de una presentación el día de la prueba.

Las ponderaciones de las calificaciones serán las mismas que en la evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria de julio

En caso de no superar la materia en la convocatoria ordinaria, el estudiante deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria de julio, que consistirá en la elaboración previa de todos los problemas y/o ejercicios del cuatrimestre, así como la entrega del proyecto final y su presentación.

Las ponderaciones de las calificaciones serán las mismas que en la evaluación continua.

Se pueden consultar las fechas de evaluación en la página web de la titulación:

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-avaliacions-gd-gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Cyrus Highsmith, **Entre Párrafos: Fundamentos de Tipografía**, 9788496657380, Campgràfic, 2015

John Kane, **Manual de tipografía**, 978-84-252-2512-3, Gustavo Gili, 2012

Enric Jardí, **Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía**, 9788425233395, Gustavo Gili, 2021

Jost Hochuli, **El detalle en la tipografía**, 9788496657038, Campgràfic, 2007

Philipp Luidl, **Tipografía Basica**, 9788493344610, Campgràfic, 2004

Bibliografía Complementaria

Emil Ruder, **Manual de Diseño tipográfico**, 968-887-200-8, Gustavo Gili, 1992

Horacio F. Gorodischer, José Scaglione, **Legibilidad y tipografía. La composición de los textos**, 9788496657571, Campgràfic, 2020

Paul McNeil, **The visual history of type**, 978-1-78067-976-1, Laurenc King, 2017

Daniel Rodríguez-Valero, **Manual de tipografía digital**, 9788496657465, Campgràfic, 2016

Raquel Marín Álvarez, **Ortotipografía para diseñadores**, 84-252-3471-9, Gustavo Gili, 2013

Gary Hustwit, **Helvetica Film**, Swiss Dots / Veer, 2007

Jonathan Hoefler, **Abstract: El Arte del Diseño. Diseño tipográfico: Jonathan Hoefler**, Netflix, 2019

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Diseño de identidades/P06G450V01210

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría, crítica e historia del diseño II/P06G450V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

