



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño y estudios culturales

Asignatura	Diseño y estudios culturales			
Código	P06G450V01201			
Titulación	Grado en Diseño			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				

Descripción general La materia tiene como objetivo desarrollar un marco de referencia definido por los Estudios Culturales. Pretendemos reflexionar sobre los procesos de producción, circulación y consumo del diseño, así como sus transformaciones históricas y su inserción en la actualidad. Se pretende iniciar en el estudiantado una reflexión conceptual sobre la praxis del diseño, que permita conocer, explicar e interpretar el campo, sus prácticas y los propios objetos de diseño. Con este fin se hará uso de diferentes tradiciones disciplinarias como la antropología, sociología, historia social, historia de las ideas y de los objetos, y la semiótica. Esta perspectiva permitirá al alumnado desarrollar una lectura crítica del diseño como práctica y disciplina. A través de actividades de lectura, discusión y análisis de estudios de caso se ofrecerán claves de interpretación para comprender la figura del diseñador tanto en su recorrido histórico como en su relación con el contexto cultural y social. Los temas que se abordarán incluyen los ámbitos del diseño y la moda entendidos como práctica cultural.

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B3	Saber gestionar adecuadamente la información (capacidad para recuperar y analizar la información de diversas fuentes).
B4	Saber exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de un campo de estudio.
C8	Conocer los valores simbólicos y los procesos necesarios en el diseño de productos, en la comunicación visual, los sistemas y los servicios de diseño.
C20	Ser capaz de resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda desarrollando al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales
D1	Trabajar con perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Relacionar los productos del diseño de las distintas sociedades.	B3	C19	D1	
	B4			
Comprender el contexto social en el que son creados los productos de diseño.	B2	C8	D1	
	B3	C12	D1	
		C14		
Analizar los objetos producidos en la sociedad desde el punto de vista cultural.	A4	B3	C16	D1
		B4	C19	
			C20	

Contrastar las distintas aproximaciones antropológicas.

A1	B1	D1
A2		D1
A3		D6
A4		D14
A4		D17
A5		

Contenidos

Tema

El contenido se articula en dos bloques principales, el primero sobre la cultura del diseño y el otro específicamente centrado en los estudios culturales en moda.

Conceptos básicos sobre estudios culturales .	1 Definición y alcance de los estudios culturales 2 Relación entre cultura y diseño 3 Técnicas de investigación en estudios culturales
Simbiosis e transversalidad entre Arte-Diseño-Artesanía.	1. Concepto de arte. 2. Concepto de diseño. 3. Concepto de artesanía. 4 La moda como sistema
La cultura del diseño como objeto de estudio	1 Más allá de la Cultura Visual: la Cultura del Diseño 2 ¿Qué es el diseño ? ¿Existe una cultura del diseño? 3 ¿Para qué y quién diseñamos ? 4 Objetos. Entre lo simbólico y lo material
Fundamentos de antropología y del patrimonio inmaterial aplicados a los fenómenos y competencias del diseño actual.	1. Fundamentos de la antropología. 2. Patrimonio Inmaterial. 3. Diseño actual y etnometodologías.
El diseño en la sociedad y cultura contemporánea.	1 Manifestaciones de la cultura del diseño 2 Conceptos de información y comunicación en el ámbito global del diseño. 3 Multiculturalidad y contextos del diseño: interacciones global-local.
Estudios de Caso. Análisis visual y textual .	1. Diseños icónicos del mundo contemporáneo. 2. Nombres propios, diseñadores referentes de la contemporaneidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	2	0	2
Lección magistral	14	5	19
Debate	3	0	3
Eventos científicos	6	20	26
Salidas de estudio	3	6	9
Estudio de casos	11	16	27
Presentación	5	8	13
Observación sistemática	0	10	10
Estudio de casos	1	40	41

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura que se realizarán el primer día de clase.
Lección magistral	Cada una de las unidades que componen el temario de la asignatura será desarrollada, mediante una exposición-diálogo y se realizarán una serie de actividades como proyección de películas y documentales.
Debate	A partir de las lecturas y actividades propuestas se dedicará un breve espacio de debate en varias sesiones, con el fin de comprobar el nivel de comprensión y aclarar dudas que puedan producir las lecturas. La participación es obligada y se realizará además un seguimiento de participación a través de diversas herramientas .
Eventos científicos	Asistencia participativa y breve reseña/ensayo/ o texto de reflexión acerca de las actividades formativas de carácter obligatorio relativas a la asistencia de jornadas, seminarios, exposiciones, charlas, coloquios y eventos relacionados con la cultura del diseño que se celebren a lo largo del curso.
Salidas de estudio	Visita a un mínimo de una exposición o centro museográfico .
Estudio de casos	A través del análisis contextual del objeto de estudio, se realiza un acercamiento a las características y variables a través de una metodología de base cualitativa

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Eventos científicos	Se realizarán indicaciones de asistencia a conferencias, y eventos expositivos que son necesarios para el cumplimiento de las horas no presenciales de dedicación de la materia

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Lección magistral	Pruebas a la final de cada sesión (woodclap o kahoot)	30	B3	C8		
Debate	Los debates se realizaran en clase a partir de los textos proporcionados y se observará la participación en los mismos	5	B4			D1
Salidas de estudio	Trabajo a partir de la asistencia a exposición	10	B4	C8	C20	
Estudio de casos	Se plantearán trabajos según cronograma de estudio de casos para realizar de forma individual y/o grupa que serán una fuente de evaluación	30				
Presentación	Los trabajos serán expuestos en el aula y la exposición de los mismos será evaluada , la coherencia, claridad y un adecuado y preciso uso del lenguaje propio del ámbito	5	A4	B4		D1
Observacion sistemática	La asistencia a clase La entrega puntual de trabajos La participación activa El cuidado y rigor en la elaboración de trabajos y entregas	20	A4	B4	C8	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continuada

En la convocatoria común y extraordinaria la evaluación será continuada, en función de los porcentajes establecidos en el apartado de metodología

La fecha límite de entregas de ejercicios se indicará en el cronograma de la materia entregado a principio de curso para la convocatoria común

Para la convocatoria extraordinaria

Consultar las fechas oficiales de examen en la página web de la titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

De ser requerido y sujeto a normativa se realizará una prueba global

Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito al responsable de la materia en el plazo indicado por la Facultad , desde lo inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas las cualificacions obtenidas por el método de evaluación continua.

En caso de que el estudiante solicite la opción de EVALUACIÓN GLOBAL , el sistema de evaluación será el siguiente:

Habrà de realizar un examen de preguntas objetivas, en el que se plantearán cuestiones incluidas en la bibliografía básica de la materia , en las teóricas de clase y en los textos proporcionados durante lo curso para su lectura .

Consultar las fechas oficiales de examen en la página web de la titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Julier, Guy., **La cultura del diseño**, GG Diseño, 2013

Sparke, Penny, **Diseño y cultura una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad.**, 978-8425222962, GG Diseño, 2010

ZYGMUNT BAUMAN, **LA CULTURA EN EL MUNDO DE LA MODERNIDAD LIQUIDA**, 978-8497842297, Gedisa, 2010

Milton Glaser, **Diseñador / Ciudadano: Cuatro textos breves**, GG Diseño, 2015

ENTWISTLE, JOANNE, **EL CUERPO Y LA MODA: UNA VISION SOCIOLOGICA**, 9788449312588, Paidós, 2002

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Diseño y sociedad/P06G450V01206

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría, crítica e historia del diseño II/P06G450V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría, crítica e historia del diseño I/P06G450V01101
