



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: introducción a la sociología

Asignatura	Sociología: introducción a la sociología			
Código	V08G210V01103			
Titulación	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Barahona Martín, Magdalena			
Profesorado	Barahona Martín, Magdalena			
Correo-e	barahona@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo fundamental conocer los conceptos básicos de la sociología para poder aplicarlos al conocimiento crítico de las sociedades y al papel determinante que tiene la relación social laboral y el proceso de trabajo en la configuración de la estructuración social, la inclusión social, los conflictos y procesos de cambio social.			

Competencias de titulación

Código	
A10	Conocer la sociología general y comprender y valorar las teorías sociales
A12	Conocer los principios ideológicos y de los actores que condicionan las relaciones laborales en el mundo actual
A13	Conocer las organizaciones públicas encargadas de diseñar e implementar las políticas públicas socio-laborales
A15	Ser capaz de elaborar y diseñar la estrategia de recursos humanos en una organización
A21	Capacidad de asesorar a organizaciones sindicales y empresariales y a sus afiliados
A28	Capacidad para comprender las distintas vicisitudes empresariales y conectarlas con aspectos sociolaborales
A29	Capacidad para asesorar sobre las medidas más adecuadas para favorecer la incorporación al empleo
A30	Capacidad para asesorar en materia de mercado de trabajo a agentes sociales e instituciones públicas
A31	Capacidad para elaborar, desarrollar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral en el ámbito local
A34	Capacidad para determinar y ofrecer una solución a los problemas de flexibilidad laboral y externalización productiva, con especial atención a los grupos de empresas y la transnacionalización
A36	Ser capaz de elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral
A37	Ser capaz de interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo
A38	Ser capaz de aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral
A39	Ser capaz de comprender la relación entre los procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales
A40	Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica
A41	Ser capaz de contextualizar históricamente las relaciones laborales contemporáneas
A42	Ser capaz de contextualizar históricamente el papel de los actores sociales e institucionales que operan en las relaciones laborales
A43	Ser capaz de conocer las organizaciones públicas encargadas de diseñar e implementar las políticas públicas socio-laborales
B2	Aprender autónomamente
B3	Trabajar individualmente y en equipo
B5	Capacidad de gestionar la información
B6	Capacidad de organización y planificación
B7	Resolver problemas de forma efectiva
B9	Comunicarse de forma efectiva en las relaciones interpersonales

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*) Coñecer a socioloxía xeral e comprender e valorar as teorías sociais	A10	
	A12	
Ser capaz de comprender la relación entre los procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales	A13	
	A15	
	A21	
Coñecer os principios ideolóxicos e dos actores que condicionan as relacións laborais no mundo actual	A28	
	A29	
	A30	
	A31	
	A37	
	A39	
	A40	
	A41	
	A42	
	A43	
(*)Capacidade para asesorar en materia de mercado de traballo a axentes sociais e institucións públicas	A30	B2
	A31	
Capacidade para elaborar, desenvolver e avaliar estratexias territoriais de promoción socioeconómica e inserción laboral no ámbito local		
(*)Traballar individualmente e en equipo	A30	B3
	A31	
Capacidade para asesorar sobre as medidas máis adecuadas para favorecer a incorporación ao emprego	A34	
Capacidade para asesorar en materia de mercado de traballo a axentes sociais e institucións públicas		
(*)	A36	
Ser quen de elaborar, implementar e avaliar estratexias territoriais de promoción socioeconómica e inserción laboral	A37	
Ser quen de interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos ao mercado de traballo		
(*)Capacidad de gestionar la información		B5
(*)Capacidad de organización y planificación		B6
(*)Resolver problemas de forma efectiva		B7
(*)Comunicarse de forma efectiva en las relaciones interpersonales		B9
(*)Ser capaz de elaborar y diseñar la estrategia de recursos humanos en una organización	A15	
(*)Ser capaz de interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo	A37	
(*)Ser capaz de elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral	A38	

Contenidos

Tema	
TEMA I: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	1. Introducción a la perspectiva sociológica del mundo: la realidad como objeto de estudio sociológico. 2. La definición y características de sociología como ciencia social. 3. Principales Teorías Sociológicas y Metodologías de la Investigación Social.
TEMA 2: LOS ORÍGENES DE LA SOCIOLOGÍA Y EL NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD MODERNA	1. El contexto social de nacimiento de la Sociología: Industrialización, Capitalismo y Cambio Social. 2. Las primeras teorías sociológicas. 3. Las aportaciones fundamentales de Marx, Durkheim y Weber en la sociología moderna y contemporánea.
TEMA 3: LA SOCIEDAD COMO PROCESO DE CAMBIO SOCIAL (I)	1. Definición de cambio social. 2. Conceptos fundamentales para el estudio del cambio social: factores y agentes sociales del cambio social. 3. Principales teorías del cambio social. 4. Los movimientos sociales como agentes de cambio social.
TEMA 4: LA SOCIEDAD COMO PROCESO DE CAMBIO SOCIAL (II)	1. Definición, características y dinámicas sociales de las sociedades industriales. 2. Los cambios sociales del Posindustrialismo. 3. La sociedad en la fase de la globalización: concepto de globalización y teorías de la globalización.

TEMA 5: LA DESIGUALDAD SOCIAL

1. Introducción a la desigualdad social. 2. Definición y teorías principales de la desigualdad social: teoría de las clases sociales, teoría de la estratificación social, teoría funcionalista. 3. El concepto y características de la movilidad social. 4. La desigualdad de género. 5. La desigualdad social laboral. 6. La desigualdad social y globalización.

TEMA 6: CULTURA, SOCIALIZACIÓN Y CONTROL SOCIAL

1. Definición de cultura. 2. La socialización y la teoría de los grupos sociales. 3. El control social. 4. Los grupos de presión. 5. Los nuevos movimientos sociales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	36	46	82
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	20	35
Pruebas de respuesta corta	3	30	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo teórico de los contenidos temáticos del programa de sociología tratando de desarrollar un pensamiento y análisis reflexivo o crítico sobre las realidades actuales y el papel crítico, complejo y de influencia estratégica del proceso sociolaboral en la articulación de la sociedad, su estructuración social y los procesos de crisis y cambios sociales.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Desarrollar en clase de prácticas la realización de ejercicios sobre temas claves del programa, aprendiendo a interpretar sociológicamente datos estadísticos de la realidad social como textos seleccionados para la comprensión del temario.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se realizará una atención personalizada durante la clase práctica o en tutorías.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizará una atención personalizada durante la clase práctica o en tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)La prueba final consiste en un examen tipo test de preguntas con respuestas cerradas sobre los contenidos teóricos y prácticos de la materia.	70
Resolución de problemas y/o ejercicios	(*)Las actividades o ejercicios realizados durante las clases de prácticas se evaluarán puntualmente de acuerdo al calendario de prácticas.	15
Pruebas de respuesta corta	(*)A mitad de cuatrimestre se realizará un test de evaluación continua sobre los contenidos teóricos y prácticos desarrollados de la materia.	15

Otros comentarios sobre la Evaluación

1. El examen final consiste en preguntas de desarrollo sobre contenidos teóricos y prácticos de la materia. A mitad del cuatrimestre se hace un examen parcial eliminatorio para asistentes a la evaluación continua (15% de la nota final), sobre contenidos teórico y prácticos.
2. El examen final para quienes no tengan evaluación continua es del mismo tipo que el anterior, de contenidos teóricos y prácticos, pero con un número mayor de preguntas que el examen del punto 1.
3. La calificación final de la evaluación continua (créditos prácticos) obtenida se mantiene para el curso siguiente (no hay necesidad de repetir los créditos prácticos).
2. La segunda convocatoria (Xulio) consistirá en una prueba de las mismas características que en la primera.

Fuentes de información

Macionis, John y Plummer, John (manual de teoría o básico), **Sociología**, 4ª Ed., 2011,
 Giddens, Anthony (Manual complementario), **Sociología**, 2007,
 Sassen, Saskia (complementario), **Una sociología de la globalización**, 2007,
 Noya, J; y Rodriguez, Beatriz (complementario), **Tªs Sociológicas de la globalización**, 1ª Ed., 2010,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología del trabajo/V08G210V01305

Técnicas de investigación social/V08G210V01404

Auditoría sociolaboral/V08G210V01901

Teoría de las relaciones laborales/V08G210V01504
