



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial

Materia	Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial			
Código	P04G190V01202			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é que o alumnado comprenda, dun xeito práctico e participativo, os compoñentes e o funcionamento das empresas como unha realidade socioeconómica. Estes contidos relacionanse con outras materias e proporcionan os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desempeñarse de forma eficaz e eficiente na súa futura actividade profesional, xa sexa no ámbito empresarial ou no desenvolvemento do seu propio proxecto.			
	Materia do programa English Friendly: Os/as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código			
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.		
B3	Competencia interpretativa do entorno: capacidade para interpretar, analizar e interpretar o entorno económico, político, socio-cultural, tecnolóxico e comunicativo.		
C14	Destrezas directivas e colaborativas: capacidade e habilidade para responsabilizarse da área de comunicación dunha organización, afrontando a xestión estratéxica dos seus intanxibles, a responsabilidade social corporativa e as relacións con diferentes públicos.		
C15	Capacidade para a xestión económica e orzamentaria no ámbito da actividade publicitaria e das relacións públicas.		
D2	Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio.		
D3	Competencias colaborativas: capacidade de adaptación aos obxectivos e valores organizativos e de traballo en equipo.		
D5	Competencias directivas: capacidade de asumir o liderado en proxectos, xeríndoos eficientemente e asumindo compromisos de responsabilidade social.		
D6	Competencias directivas: preparación para asumir o risco na toma de decisións.		

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Aplicar técnicas de diagnóstico de empresas	C14		
Aplicar a xestión económica e orzamentaria no ámbito empresarial	C15		
Analizar e interpretar a contorna xenérica e específica de cada área	A1	B3	
Desenvolver a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio	A1	D2	

Deseñar obxectivos e valores organizacionais e planificar o traballo en equipo	D3
Liderar proxectos, xestionándoos eficientemente e asumindo compromisos de responsabilidade social.	D5
Analizar e valorar o risco na toma de decisións empresariais	D6

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo.	1.1.- Definición de empresa. 1.2.- Elementos da empresa. 1.3.- Obxectivos da empresa. 1.4. A función de dirección. 1.4.- A teoría de sistemas aplicada ás empresas. 1.5.- Tipoloxía de empresas
2. A contorna da empresa	2.1.- A contorna empresarial. 2.2.- A contorna xeral. 2.3.- A contorna específica.
3. Diagnóstico e deseño estratéxico	3.1.- A dirección de empresas. 3.2.- O diagnóstico da empresa: análise DAFO. 3.3.- O deseño de estratexias. 3.4. Avaliación e selección de estratexias. 3.5. Implantación e control
4. O factor humano	4.1.- Cultura empresarial. 4.2.- O liderado. 4.3.- O poder nas organizacións. 4.4.- Dirección e xestión de RR.HH.
5. A estrutura organizativa	5.1.- Estrutura organizativa. 5.2.- A organigrama. 5.3.- Parámetros de deseño. 5.4.-Configuracións estruturais
6. Aspectos económico-financeiros da empresa	6.1.- O investimento. 6.2.- O financiamento. 6.3.- O reflexo contable: O Balance, A conta de perdas e ganancias. 6.4.- Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	23	40	63
Estudo de casos	15	10	25
Traballo tutelado	10	10	20
Autoavaliación	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	15	16
Exame de preguntas obxectivas	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral, a profesora exporá os contidos da materia que foron incluídos no temario desta materia.
Estudo de casos	O alumnado desenvolverá exercicios ou estudos de casos baixo as directrices e supervisión da profesora
Traballo tutelado	O alumnado elaborará un proxecto baixo as directrices e supervisión da profesora. En caso de non renunciar á avaliación continua, a asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo débese asistir como mínimo ao 80% das sesións.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado poderá resolver dúbidas con relación a algún aspecto da materia, así como recibir atención ás súas necesidades e consultas relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa disciplina, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. As titorías realizaranse no despacho 204 da Facultade de Comunicación. Puntualmente e previa solicitude poderanse realizar a través do campus remoto. O horario das titorías pode consultarse no seguinte enlace: https://www.uvigo.gal/é/universidade/administracion-persoal/pdi/adela-garcia-pintos-escuder
Traballo tutelado	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.
Estudo de casos	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.
Probos	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.
Exame de preguntas obxectivas	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.

Autoavaliación Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.

Avaliación							
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Traballo tutelado	Realización dun traballo en grupo, baixo á supervisión da profesora. A nota que obteña cada alumno ou alumna neste epígrafe será a nota do traballo grupal pero poderase ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. A formación dos grupos farase na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión da docente. Aquelas alumnas ou alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo até a segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte da docente. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno ou alumna debe asistir como mínimo ao 80% das sesións.	15	A1	B3	C14	D2	D3
					C15	D5	D6
Autoavaliación	Avaliarase a realización das distintas actividades de autoavaliación programadas na plataforma Moovi. Non se admite a entrega por ningún outro medio	5	A1	B3	C14		
					C15		
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Estas probas realizaranse na plataforma Moovi.	40	A1	B3	C15	D5	D6
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas curtas e/ou tipo test que se realizará ao finalizar o cuadrimestre.	40	A1	B3	C15	D5	D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

MODALIDADE DE AVALIACIÓN

O alumnado poderá escoller ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua ou, alternativamente, optar pola avaliación global. A avaliación por defecto é a avaliación continua. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, xunto co documento habilitado para tal efecto cuberto e asinado.

A elección da avaliación global supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de avaliación continua que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

AVALIACIÓN CONTINUA

É o sistema de avaliación que se aplica ao alumnado no caso de non renunciar expresamente á avaliación continua.

Realizaranse ao longo do curso as seguintes probas:

- Autoavaliación (5%): Son distintas actividades de autoavaliación programadas na plataforma Moovi para cada un dos temas da materia.
- Traballo tutelado (15%): Realizarase un traballo en grupo baixo a supervisión da profesora. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA, polo que para poder obter a puntuación do traballo, debe asistir como mínimo ao 80% das sesións. No caso de non cumprir este mínimo, a cualificación desta proba será 0. A entrega farase na plataforma Moovi.
- Exame de preguntas de desenvolvemento 1 (40%): Realizarase no horario das clases teóricas. A data comunicarse a través de Moovi.
- Exame de preguntas de desenvolvemento 2 (40%): Realizarase o mesmo día que a data oficial da avaliación global da primeira oportunidade.

2ª oportunidade e Fin de carreira

Na segunda oportunidade de avaliación, haberá un único exame que pode incluír preguntas curtas e/ou un cuestionario de opción múltiple. A cualificación máxima que se pode obter neste exame é de 0 puntos.

Non se terán en conta as cualificacións das actividades de autoavaliación nin do traballo tutelado. O exame realizarase o mesmo día que a data oficial da avaliación global da segunda oportunidade.

AVALIACIÓN GLOBAL

No caso de renuncia expresa á avaliación continua, o alumnado será avaliado mediante un único exame que será do 100% da cualificación da materia. Dada a extensión da proba, o alumnado que se acolla á avaliación global deberá dispoñer de 3 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

As datas e horas das probas de avaliación global (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2024/25. No caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade:

<https://fcom.uvigo.gal/publicidad-relaciones-publicas/exames-publicidade-e-relacions-publicas/>

NON PRESENTADO

O alumnado que non participe na avaliación continua nin na avaliación global figurará nas actas como non presentado.

CURSOS SEGUINTE

Se a materia non é superada no curso 2024-25, o alumno ou alumna deberá cursala de novo adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico en cuestión e, por tanto, non conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso, salvo no caso de fin de carreira.

RECOMENDACIÓN

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega será detallada a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recoller a información específica e complementaria que sexa necesaria para superar a materia.

Recoméndase que o alumnado teña en conta o Título VII (Da utilización de medios ilegais), do Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/regulamentos/público/espectáculo/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Montoro Sánchez, María Ángeles et al, **Fundamentos de administración de empresas**, 4ª, Cizur Menor, 2020

Bibliografía Complementaria

Fernández Sánchez, Esteban, and Marisa Ramírez Alesón., **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, Ediciones Pirámide, 2021

González Domínguez, Francisco José, and Juan D. Ganaza Vargas, **Fundamentos de economía de la empresa**, 2ª, Pirámide, 2017

Piñeiro García, Pilar et al., **Introducción a la economía de la empresa**, Delta, 2010

Vázquez Suárez, Luis, Roberto Sánchez Gómez, and Esther Calderón Monge, **Introducción a la gestión de empresas**, Ediciones Pirámide, 2020

David, Fred R., Forest David, and Meredith E David, **Strategic Management&: A Competitive Advantage Approach: Concepts and Cases**, 17ª, Pearson Education, 2023

Recomendación

Materias que continúan o temario

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/P04G190V01302