



DATOS IDENTIFICATIVOS

Instrumentos de Xestión Medioambiental e Optimización de Custos

Materia	Instrumentos de Xestión Medioambiental e Optimización de Custos			
Código	V03M019V01202			
Titulación	Máster Universitario en Xestión do Desenvolvemento Sostible			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	2	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Piñeiro Garcia, Maria del Pilar			
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto Chamorro Mera, Antonio Magro González, José Marcote Insua, Jose Méndez Pereira, Rogelio Piñeiro Garcia, Maria del Pilar Toural Martínez, Marcelo			
Correo-e	otremo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia "Instrumentos de Xestión Medioambiental da Empresa e Optimización de Custos" forma parte do módulo "Xestión Medioambiental da Empresa" e é a continuación da materia "Normas de Xestión Medioambiental e Auditorías".			
	Neste módulo trátanse catro temas fundamentais na xestión medioambiental das empresas: o ecodiseño, a análise do ciclo de vida, o ecoetiquetado dos produtos e a loxística inversa.			

Competencias de titulación

Código	
A21	Entender o ecodiseño e saber integralo na xestión da empresa.
A22	Realizar unha análise de ciclo de vida.
A23	Coñecer o etiquetado ecolóxico.
B5	Saber comunicar as súas conclusións (e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan) a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer as metodoloxías de ecodiseño.	saber	A21
Identificar os materiais e produtos con menor impacto sobre o medio ambiente.	saber	A21
Coñecer os métodos para integrar o ecodiseño dentro do sistema de xestión da empresa.	saber	A21
Coñecer a metodoloxía para realizar unha análise de ciclo de vida.	saber	A22
Manexar as ferramentas informáticas para levar a cabo análise de ciclo de vida.	saber facer	A22
Coñecer o etiquetado ecolóxico.	saber	A23

Contidos		
Tema		
BLOQUE 1: OS INSTRUMENTOS DE XESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.	1.1. Sistemas de xestión medioambiental. 1.2. Análise do ciclo de vida do produto. 1.3. O ecodiseño. 1.4. O ecoetiquetado dos produtos. 1.5. Loxística inversa.	
BLOQUE 2: ESTRATEXIA DE NEGOCIO MEDIOAMBIENTAL E VANTAXE COMPETITIVA.	2.1. Tipos de estratexia de negocio medioambiental. 2.2. Criterios para a selección das estratexias de negocio medioambiental.	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	10	5	15
Sesión maxistral	14	4	18
Probas de tipo test	1	16	17
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Utilización de casos reais de empresas coas que se pretende facilitar a comprensión deses instrumentos ó ver cómo as empresas os aplican.
Sesión maxistral	Exposición de contidos teóricos co apoio de medios audiovisuais.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	No transcurso da sesión maxistral e no estudo de casos o profesor resolverá as dúbidas que lle poidan xurdir ao alumno.
Estudo de casos/análises de situacións	No transcurso da sesión maxistral e no estudo de casos o profesor resolverá as dúbidas que lle poidan xurdir ao alumno.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Asistencia e participación activa.	(1)
Sesión maxistral	Asistencia e participación activa.	(1)
Probas de tipo test	Proba para avaliar as competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta e onde os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

(1) A asistencia e participación activa do alumno nas actividades presenciais sinaladas supón un 30% da nota final.

No caso de que o alumno non supere a materia, deberá repetir o exame.

Bibliografía. Fontes de información

ANTÚN CABALLA, J.P., **Logística inversa.**, 2004,
 ARANDA USÓN, A. E ARANDA USÓN, J.A.; ZABALZA BRIBIÁN, I.; MARTÍNEZ GRACIA, A. E SCARPELLINI, S., **Análisis del ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial.**, 2006,
 CAPUZ RIZO, S.; FERRER GISBERT, P.; GÓMEZ NAVARRO, T.; VIVANCOS BONO, J.L.; LÓPEZ GARCÍA, R.C.; VIÑO, **Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles.**, 2002,
 CEPYME ARAGÓN., **Guía práctica para la aplicación del ecodiseño.**, 2007,
 IHOBE., **Guía de evaluación de los aspectos ambientales de producto.**, 2006,
 IHOBE., **Guía de evaluación de los aspectos ambientales de producto.**, 2006,
 PARDAVE LIVIA, W., **Estrategias ambientales: de las 3R a las 10 R.**, 2007,
 PÉREZ PÉREZ, A.; RODRÍGUEZ-BADAL, M.A. E SABRIÀ MIRACLE, F., **Logística inversa.**, 2003,
 RIERADEVALL, R. E MONTMANY, M., **Ecoproducte / Ecodisseny.**, 2005,
 RIERADEVALL, R.; MILA, L.; SAMITIER, S. E MASFERRER, E., **Política integrada de producto.**, 2002,

RIERADEVALL, J. E VINYETS, J., **Ecodiseño y ecoproducto.**, 1999,

SANZ, M.J.; MASTRAL, A., **Apuntes para la sostenibilidad Nº 2. Ecodiseño. Necesidad social y oportunidad empresarial.**, 2008,

WENZEL, H.; HAUSCHILD, M. E ALTING, L., **Environmental Assessment of Products (vol.1). Methodology, tools and case studies in product development.**, 1997,

Recomendacións
