



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Patrimonio cultural e turismo

Materia	Patrimonio cultural e turismo			
Código	O02M143V03216			
Titulación	Máster Universitario en Valoración, xestión e protección do patrimonio cultural			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	edeuna@uvigo.gal			
Web	<a href="http://moovi.uvigo.gal">http://moovi.uvigo.gal</a>			
Descrición xeral	Na actualidade asistimos a un aumento da demanda de turismo cultural, en paralelo a o incremento de a valorización e produción de os bens de o Patrimonio Cultural. Esta materia persegue dotar a o alumnado de metodoloxías que posibiliten canalizar o potencial dos recursos culturais existentes nos destinos turísticos como oferta turístico-cultural.			

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os alumnos sexan capaces de integrar o coñecemento e afrontar a complexidade de facer xuízos a partir dunha información que, incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B1	Adquirir a capacidade para diferenciar e valorar as diversas expresións do Patrimonio cultural, coñecer as ferramentas para a súa cuantificación e protección, así como as diferentes perspectivas que abordan a súa xestión.
C8	Comprender os valores multifactoriais do Patrimonio Cultural e avalialo adecuadamente de acordo cos criterios de uso social.
C13	Desenvolver a capacidade para tomar decisións sobre a función asignada ao Patrimonio, o seu valor e uso público, e para a elaboración de estratexias dirixidas á súa recuperación.
D7	Concebir a protección do patrimonio cultural nun marco de desenvolvemento sostible.
D9	Coñecer e xestionar a lexislación aplicable ao sector, coñecer a contorna social e empresarial e saber relacionarse coa administración competente integrando este coñecemento no desenvolvemento de proxectos de enxeñería e no desenvolvemento de calquera aspecto do seu traballo profesional.

## Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aplicar estratexias territoriais, relacionadas con o carácter de os recursos, e estratexias comerciais, contemplando as políticas de produto, prezo, distribución e promoción de bens de o patrimonio cultural	A3 B1 C8 C13 D7 D9

Deseñar, crear e desenvolver plans e produtos turísticos a partir de o patrimonio cultural e en función de as necesidades de o mercado	A3 B1 C8 C13 D7 D9
Definir un plan de comunicación integral que contribúa a poñer en valor os recursos e paquetes turísticos culturais creados	A3 B1 C8 C13 D7 D9
Formular pautas e directrices metodolóxicas para a comunicación con o público, para a presentación de o patrimonio in situ a ese público, e para transmitir unha mensaxe impactante que, no posible, transcenda a o mero feito de a visita	A3 B1 C8 C13 D7 D9

### Contidos

Tema	
1. A inserción de o Patrimonio Cultural en o turismo	1.1 Conceptos básicos 1.2 Patrimonio Cultural e actividade turística
2. Fases de o proceso de planificación e xestión de o turismo cultural	2.1 Oferta, produto e consumo cultural 2.2 A interpretación de o patrimonio como ferramenta para a xestión e a planificación turística
3. Estudos de caso	3.1 Rehabilitacións e produtos culturais 3.2 Rutas e itinerarios culturais

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Estudo de casos	1	15	16
Seminario	4	22	26
Traballo	0	20	20
Observación sistemática	0	6	6
Debate	0	5	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Estudo de casos	Análise de un feito, problema ou suceso real con a finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Seminario	Explicación, asesoramiento e desenvolvemento de contidos para a orientación de o proceso de aprendizaxe, mediante as sesións en aula virtual.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Orientación sobre o nivel de aprendizaxe requirida, a natureza de os materiais dispoñibles e a dinámica de desenvolvemento de a materia en a plataforma de teledocencia.
Seminario	Orientacións específicas, resolución de dúbidas e problemas sobre as secuencias de contidos teórico-prácticos en a plataforma de teledocencia.

### Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Traballo	Creación, análise e/ou documentación de unha proposta/proxecto actual ou pasado relacionada con os contidos de a materia, que será entregada vía telemática. Avaliación de resultados de aprendizaxe: Diseñar, crear e desenvolver plans e produtos turísticos a partir de o patrimonio cultural e en función de as necesidades de o mercado; Definir un plan de comunicación integral que contribúa a poñer en valor os recursos e paquetes turísticos culturais creados.	40	A3 B1 C8 D7 C13 D9
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado, valorando aprendizaxes e accións (orde, precisión, destreza, eficacia, participación activa) a través do traballo autónomo en sesións virtuais. Avaliación de resultados de aprendizaxe: Aplicar estratexias territoriais, relacionadas co carácter dos recursos, e estratexias comerciais, contemplando as políticas de produto, precio, distribución e promoción de bens patrimoniais. Formular pautas e directrices metodolóxicas para a comunicación ó público, para a presentación do patrimonio in situ e para transmitir un mensaxe impactante que no posible trascenda o mero feito da visita.	30	A3 B1 C8 D7 C13 D9
Debate	Charla abertano foro entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral... Avaliación de resultados de aprendizaxe: Aplicar estratexias territoriais, relacionadas co carácter dos recursos, e estratexias comerciais, contemplando as políticas de produto, precio, distribución e promoción de bens patrimoniais. Formular pautas e directrices metodolóxicas para a comunicación ó público, para a presentación do patrimonio in situ e para transmitir un mensaxe impactante que no posible trascenda o mero feito da visita.	30	A3 B1 C8 D7 C13 D9

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Segundo o establecido no *Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado da Universidade de Vigo*, do 2023, existen dous sistemas de avaliación que o alumnado poderá elixir: o preferente, que se aplicará por defecto, de **avaliación continua** (probas e actividades diversificadas que teñen lugar ao longo do cuadrimestre), e o denominado de **avaliación global** (exames e/ou entrega de traballos/exercicios a realizar nas datas oficiais de avaliación establecidas no calendario académico), que deberá ser expresamente solicitado polo alumnado interesado, e comunicado ao profesorado responsable no prazo máximo de 31 días desde o inicio do cuadrimestre.

As probas de **avaliación global** desta materia consistirán no seguinte: Traballo (40%) + entrega de exercicios (foro específico, comentario-video das sesións virtuais) (60%)

O alumnado ten dúas convocatorias/oportunidades de avaliación. A primeira lévase a cabo durante o cuadrimestre de docencia. A segunda (ou de 2ª oportunidade) realizarase no mes de xullo, para o cal habilitarase de novo o acceso á plataforma docente.

Para todo o alumnado especificaranse en MooVi as metodoloxías docentes e as actividades de avaliación, xunto co calendario de entrega. A utilización dos materiais postosa disposición do alumnado a través de MooVi deberá respectar os dereitos de autor/a.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Ballart, J. y Tresseras, J.I., **Gestión del patrimonio Cultural**, Ariel, 2001

Du Cross, H. y Mckercher, B., **Cultural Tourism**, Routledge, 2015

Martos Molina, H., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales**, Trea, 2016

Querol, M.A., **Manual de gestión del Patrimonio Cultural**, Akal, 2010

Recuero, N.; Blasco, F. y García de Madariaga, J., **Marketing del turismo cultural**, Esic, 2016

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendacións

### Outros comentarios

A docencia da materia desenvolverase sempre de maneira telemática presencial, ben sexa síncrona ou asíncrona, utilizando

a plataforma docente Moodle (MooVi) e participando nas actividades docentes a través de multivideoconferencia (Campus Remoto).

Para poder recibir a docencia de maneira efectiva, recoméndase, previamente ao comezo da materia, consultar o manual de acceso á plataforma e seguir as especificacións técnicas para poder asistir ás sesións remotas. É imprescindible que o alumno acceda á plataforma docente da materia previamente ao comezo da mesma.

---