



DATOS IDENTIFICATIVOS

Patrimonio cultural y turismo

Asignatura	Patrimonio cultural y turismo			
Código	002M143V03216			
Titulación	Máster Universitario en Valoración, Gestión y Protección del Patrimonio Cultural			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	edeuna@uvigo.gal			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	En la actualidad asistimos a un aumento de la demanda de turismo cultural, en paralelo al incremento de la valorización y producción de los bienes del Patrimonio Cultural. Esta materia persigue dotar al alumnado de metodologías que posibiliten canalizar el potencial de los recursos culturales existentes en los destinos turísticos como oferta turístico-cultural.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B1	Adquirir la capacidad para diferenciar y valorar las diversas expresiones del Patrimonio cultural, conocer las herramientas para su cuantificación y protección, así como las diferentes perspectivas que abordan su gestión.
C8	Entender los valores multifactoriales del Patrimonio cultural, y valorarlo adecuadamente conforme a criterios de uso social.
C13	Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones sobre la función que se asigna al Patrimonio, su puesta en valor y uso público, y para la elaboración de estrategias encaminadas a su recuperación.
D7	Concebir la protección del Patrimonio cultural en un marco de desarrollo sostenible.
D9	Conocer y manejar la legislación aplicable al sector, conocer el entorno social y empresarial y saber relacionarse con la administración competente integrando este conocimiento en la elaboración de proyectos de ingeniería y en el desarrollo de cualquiera de los aspectos de su labor profesional.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicar estrategias territoriales, relacionadas con el carácter de los recursos, y estrategias comerciales, contemplando las políticas de producto, precio, distribución y promoción de bienes del patrimonio cultural	A3 B1 C8 C13 D7 D9

Diseñar, crear y desarrollar planes y productos turísticos a partir del patrimonio cultural y en función de las necesidades del mercado	A3 B1 C8 C13 D7 D9
Definir un plan de comunicación integral que contribuya a poner en valor los recursos y paquetes turísticos culturales creados	A3 B1 C8 C13 D7 D9
Formular pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita	A3 B1 C8 C13 D7 D9

Contenidos

Tema	
1. La inserción del Patrimonio Cultural en el turismo	1.1 Conceptos básicos 1.2 Patrimonio Cultural y actividad turística
2. Fases del proceso de planificación y gestión del turismo cultural	2.1 Oferta, producto y consumo cultural 2.2 La interpretación del patrimonio como herramienta para la gestión y la planificación turística
3. Estudios de caso	3.1 Rehabilitaciones y productos culturales 3.2 Rutas e itinerarios culturales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Estudio de casos	1	15	16
Seminario	4	22	26
Trabajo	0	20	20
Observación sistemática	0	6	6
Debate	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Seminario	Explicación, asesoramiento y desarrollo de contenidos para la orientación del proceso de aprendizaje, mediante las sesiones en aula virtual.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Orientación sobre el nivel de aprendizaje requerido, la naturaleza de los materiales disponibles y la dinámica de desarrollo de la materia en la plataforma de teledocencia.
Seminario	Orientaciones específicas, resolución de dudas y problemas sobre las secuencias de contenidos teórico-prácticos en la plataforma de teledocencia.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	--------------	---------------------------------------

Trabajo	Creación, análisis y/o documentación de una propuesta/proyecto actual o pasado relacionada con los contenidos de la materia, que será entregada vía telemática. Evaluación de resultados de aprendizaje: Diseñar, crear y desarrollar planes y productos turísticos a partir del patrimonio cultural y en función de las necesidades del mercado; Definir un plan de comunicación integral que contribuya a poner en valor los recursos y paquetes turísticos culturales creados.	40	A3 B1 C8 D7 C13 D9
Observación sistemática	Control y observación sistemática del progreso del alumnado en relación con la materia mediante el uso eficiente y la intervención en el entorno virtual. Incluye participación activa en sesiones virtuales, foro y actividades propuestas por las docentes. Evaluación de resultados de aprendizaje: Aplicar estrategias territoriales, relacionadas con el carácter de los recursos, y estrategias comerciales, contemplando las políticas de producto, precio, distribución y promoción de bienes del patrimonio cultural; Formular pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita.	30	A3 B1 C8 D7 C13 D9
Debate	Charla abierta en foro entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral... Evaluación de resultados de aprendizaje: Aplicar estrategias territoriales, relacionadas con el carácter de los recursos, y estrategias comerciales, contemplando las políticas de producto, precio, distribución y promoción de bienes patrimoniales. Formular pautas y directrices metodológicas para la comunicación al público, para la presentación del patrimonio in situ y para transmitir un mensaje impactante que dentro de lo posible trascienda el mero hecho de la visita.	30	A3 B1 C8 D7 C13 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Según lo establecido en el *Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado de la Universidad de Vigo*, del 2023, existen dos sistemas de evaluación que el alumnado podrá elegir: el preferente, que se aplicará por defecto, de **evaluación continua** (pruebas y actividades diversificadas que tienen lugar a lo largo del cuatrimestre), y el denominado de **evaluación global** (exámenes y/o entrega de trabajos/ejercicios a realizar en las fechas oficiales de evaluación establecidas en el calendario académico), que deberá ser expresamente solicitado por el alumnado interesado, y comunicado al profesorado responsable en el plazo máximo de 31 días desde el inicio de cada cuatrimestre.

Las pruebas de **evaluación global** de esta asignatura consistirán en lo siguiente: Trabajo (40%) + entrega de ejercicios (foro específico, comentario-video de sesiones virtuales) (60%)

El alumnado tiene dos convocatorias/oportunidades de evaluación. La primera se lleva a cabo durante el cuatrimestre de docencia. La segunda (o de 2ª oportunidad) se realizará en el mes de Julio, para lo cual se habilitará de nuevo el acceso a la plataforma docente.

Para todo el alumnado se especificarán en MooVi las metodologías docentes y las actividades de evaluación, junto con el calendario de entrega. La utilización de los materiales puestos a disposición del alumnado a través de MooVi deberá respetar los derechos de autor/a.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ballart, J. y Tresseras, J.I., **Gestión del patrimonio Cultural**, Ariel, 2001

Du Cross, H. y Mckercher, B., **Cultural Tourism**, Routledge, 2015

Martos Molina, H., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales**, Trea, 2016

Querol, M.A., **Manual de gestión del Patrimonio Cultural**, Akal, 2010

Recuero, N.; Blasco, F. y García de Madariaga, J., **Marketing del turismo cultural**, Esic, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

La docencia de la asignatura será siempre de modo telemático presencial, bien sea síncrono o asíncrono, utilizando la

plataforma docente Moodle (MooVi) y participando en las actividades docentes a través de multivideoconferencia (Campus Remoto).

Para poder recibir la docencia de manera efectiva se recomienda, previamente al inicio de la materia, consultar el manual de acceso a la plataforma y seguir las especificaciones técnicas para poder asistir a las sesiones remotas. Es imprescindible que cada alumno acceda a la plataforma docente de la asignatura previamente al comienzo de la misma.
