



DATOS IDENTIFICATIVOS

Servizos e nova economía

Materia	Servizos e nova economía			
Código	V03M177V01213			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada			
Coordinador/a	Padín Fabeiro, María Carmen Ojea Fernández Colmeiro, Elena			
Profesorado	Ojea Fernández Colmeiro, Elena Padín Fabeiro, María Carmen			
Correo-e	padin@uvigo.es elenaojea@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C5	Capacidade para defender argumentos económicos con claridade e precisión tanto na contorna habitual de traballo, como en reunións científicas nacionais e internacionais
C8	Analizar e propoñer cambios no deseño das organizacións e dos sistemas de incentivos que melloren o funcionamento dos mesmos
C11	Analizar o papel das institucións públicas na economía a través da regulación de mercados e da implementación de políticas que inciden sobre a actividade empresarial
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria
D2	Capacidade para comunicarse oralmente e por escrito en lingua galega
D3	Sostenibilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos
D4	Capacidade para interaccionar e defender con rigor, claridade e precisión ante outro especialista, traballos, propostas, novas ideas, etc.
D5	Comunicación oral e escrita
D7	Capacidade para comunicarse oralmente e por escrito en lingua inglesa
D8	Capacidade para traballar nun contexto internacional
D10	Capacidade de análise e síntesis

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidade para entender y explicar datos económicos e para traballar con eles mediante as técnicas máis actuais	C8 D1 D2 D3 D5

Analizar o papel das institucións públicas e privadas na economía e as interaccións cos axentes implicados

C11
D4
D7
D8
D10

Capacidade para defender argumentos económicos con claridade e precisión tanto na contorna habitual de traballo, como en reunións científicas.

C5
D5
D8
D10

Contidos

Tema

Os servizos desde a visión da nova economía.	1 Conceptos e tipoloxías. Equidade, resiliencia medioambiental e seguridade económica no futuro. 2 O turismo como servizo integral. A planificación, cooperación e xestión turística sostible: Actuacións públicas e privadas, efectos reais e percepción social das políticas, iniciativas empresariais e configuración de destinos.
Novas teorías sobre sistemas socio-ecolóxicos complexos como base para entender a sustentabilidade económica e ambiental a longo prazo.	Sustentabilidade económica e ambiental a longo prazo
Principais modelos interpretativos das interaccións entre ecosistemas e a economía, como servizos ecosistémicos: súa utilidade e a súa contribución a "nova economía".	Servizos ecosistémicos: súa utilidade e súa contribución

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	8	40	48
Lección maxistral	5	10	15
Traballo	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	Nas sesións se plantearán actividades diversas teórico prácticas, que os alumnos realizarán na aula baixo a supervisión das profesoras. Tamén se plantearán uns exercicios que o alumnado deberá completar con traballo personalizado de forma autónoma fóra da aula
Lección maxistral	O profesorado expoñerá na aula os contidos máis relevantes par a posta en común na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Nas sesións se plantearán actividades diversas teórico prácticas, que os alumnos realizarán na aula baixo a supervisión das profesoras.
Probas	Descrición
Traballo	Se realizará un seguimento da actividade presencial do alumnado, nas sesións de aula teórica e tamén se realizará un seguimento da actividade non presencial a través das evidencias (exercicios e informes) que se suban a Plataforma de Docencia Virtual da UVigo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas	Proporanse tarefas avaliáveis en cada sesión (6): inclúe actividades de avaliación tipo comentarios de textos, preguntas de resposta curta, de desenvolvemento e/ou resolución de problemas e exercicios. Terase en conta a participación nas sesións presentando os resultados das tarefas asignadas.	60	C5 C11 D1 D5 D10

Traballo	Participación do alumnado nos seminarios e talleres, execución e resolución dos problemas, exercicios e secuencias prácticas expostos para a súa realización autónoma a través do TIC e/ou de forma presencial	40	C5 C8	D1 D2 D3 D4 D5 D7 D8 D10
----------	--	----	----------	---

Outros comentarios sobre a Avaliación

Cando non proceda a avaliación continua (ben por falta de presencialidade, ou pola ausencia ou escasez de actividades do alumnado), se realizará un examen final que poderá incluír preguntas tipo test (que ponderará o 25% na calificación) e exercicios de resposta larga (75% da calificación).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Biggs, R., Schlüter, M., Biggs, D., Bohensky, E. L., BurnSilver, S., Cundill, G., & Leitch, A. M, **Toward principles for enhancing the resilience. Annual Review of Environment and Resources, 37, 421-448.** of ecosystem services., Ostrom, E., **A general framework for analyzing sustainability of social-ecological systems.**, Science, 325(5939), 419-422., 2009

Bibliografía Complementaria

Høgevold, N., Svensson, G., Padin, C., **A Sustainable Business Model in Services: An Assessment and Validation**, International Journal of Quality and Service Sciences, Vol. 7, No. 1, pp. 17-33., 2015

Novelli, M., Schmitz, B. y Spencer, T., **Networks, cluster and innovation in tourism: A UK experience**, Tourism Management. 27: pp 1141-1152, 2006

Padin, C., **"A sustainable tourism planning model: components and relationships"**, European Business Review, Vol. 24 Iss: 6 pp. 510-518, 2012

Pardellas, X. y Padín, C., **Gestión participativa en destinos compartidos: Galicia y Norte de Portugal**, Revista de Economía Mundial, Vol. 32, pp.27- 49., 2012

Recomendacións