



DATOS IDENTIFICATIVOS

Innovación e sociedade

Materia	Innovación e sociedade			
Código	V03M177V01212			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Fernandez-Jardón Fernandez, Carlos Maria			
Profesorado	Fernandez-Jardón Fernandez, Carlos Maria Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	cjardon@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse a a complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas a a aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B3	Capacidade para realizar un análise crítico, avaliación e síntesis de ideas novas e complexas
B7	Capacidade para presentar e defender con rigor, claridade e precisión novas ideas tanto na contorna habitual de traballo como en reunións científicas nacionais ou internacionais
C5	Capacidade para defender argumentos económicos con claridade e precisión tanto na contorna habitual de traballo, como en reunións científicas nacionais e internacionais
C6	Suscitar con suficiente precisión e rigor un proxecto de investigación en economía
C7	Identificar os elementos que introducen ineficiencias na asignación de recursos por parte de axentes, institucións e sistemas económicos
C8	Analizar e propoñer cambios no deseño das organizacións e dos sistemas de incentivos que melloren o funcionamento dos mesmos
C12	Analizar as vantaxes e os inconvenientes da regulación e das políticas económicas e propoñer alternativas
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria
D4	Capacidade para interaccionar e defender con rigor, claridade e precisión ante outro especialista, traballos, propostas, novas ideas, etc.
D5	Comunicación oral e escrita
D8	Capacidade para traballar nun contexto internacional
D9	Destrezas para investigar
D10	Capacidade de análise e síntesis

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Saber: Coñecer en que consiste a economía do coñecemento, entender os novos retos que introduce para A1
empresas e organizacións públicas, e anticipar os seus efectos sobre a maneira de producir e consumir B3
das persoas. C5

C7
C12
D4
D8
D10

Saber facer: Analizar as principais forzas que moven o ecosistema de innovación e xerar plans de
innovación para organizacións privadas, públicas e sen ánimo de lucro.

A3
B7
C6
C8
D1
D5
D9

Saber ser e saber estar: socializar no desenvolvemento da disciplina e capacidade creativa necesarias
para anticipar cambios sociais e distinguir novos proxectos de innovación en produtos, procesos e
modelos de negocio.

A3
B7
C8
D10

Contidos

Tema

Tema 1.- Tecnoloxía, innovación e coñecemento	Da economía industrial á economía do coñecemento. High tech. vs. intensidade en innovación. Retos económicos e sociais para a organización da convivencia.
Tema 2.- Sistemas de innovación	Sistemas Nacionais e Rexionais de Innovación. Traxectorias tecnolóxicas. Diagnóstico do Sistema de Innovación. Patróns evolutivos.
Tema 3.- Estratexia empresarial	Ambidextrismo como obxectivo. Deseño da estratexia. Xeración da carteira de proxectos. Protección da tecnoloxía
Tema 4.- Xeración de capacidades de innovación	Estructuras organizativas para estimular el cambio y la innovación. Sistemas de control e incentivos: esfuerzo obligatorio vs. voluntario.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	18	27
Resolución de problemas	1	20	21
Prácticas de laboratorio	5	20	25
Exame de preguntas obxectivas	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos
Resolución de problemas	Cada alumno entregará varias tarefas con asuntos a analizar derivados das temáticas vistas nas aulas maxistras.
Prácticas de laboratorio	Os alumnos deben realizar, co apoio e dirección dos profesores, as aplicacións empíricas que lles sexan propostas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Para a realización destas actividades os alumnos necesitan asesoramento e, no seu caso, a dirección dos profesores
Resolución de problemas	Cada alumno entregará varias tarefas con asuntos a analizar derivados das temáticas vistas nas aulas maxistras.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
------------	---------------	---------------------------------------

Resolución de problemas	Avaliaranse as entregas das tarefas encomendadas sobre cada sesión maxistral.	70				
Exame de preguntas obxectivas	Proba tipo test ou preguntas curtas	30	A1 A3	B3 B7	C5 C6 C7 C8 C12	D1 D4 D5 D8 D9 D10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado cunha avaliación global que suporá o 100% da cualificación.

Horarios e datas dos exames: <https://www.mastereconomia.gal/gl/inicio-gal/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Birkinshaw, J., Hamel, G. & Mol, M.J., **Management innovation**, 2008

Bibliografía Complementaria

Cosh, A., Fu, X. & Hughes, A., **Organisation structure and innovation performance in different environments**, 2012

Herzberg F., **One more time: how do you motivate employees**, 1987

Teece, D., **Business Models, Business Strategy and Innovation**, 2010

Zi-Lin He; Poh-Kam Wong, **Exploration vs. Exploitation: An Empirical Test of the Ambidexterity Hypothesis (tema 4)**, 2004

Arocena, P., Villanueva, M., Arévalo, R. & Xosé H. Vázquez, **Why are firms challenging conventional wisdom on moral hazard? Revisiting the fair wage--effort hypothesis**, 2011

Asheim, B. T., & Coenen, L., **Knowledge bases and regional innovation systems: Comparing Nordic clusters**, 2005

Cappellin, R., **The territorial dimension of the knowledge economy: Collective learning, spatial changes, and regional and urban policies**, 2007

Cooke, P., Gomez Uranga, M., & Etxebarria, G., **Regional innovation systems: Institutional and organisational dimensions**, 1997

Fagerberg, J., & Srholec, M., **National innovation systems, capabilities and economic development**, 2008

Hekkert, M., Negro, S., Heimeriks, G., & Harmsen, R., **Technological Innovation System Analysis A manual for analysts (No. Novembre 2011)**, 2011

Lau, A. K. W., & Lo, W., **Regional innovation system, absorptive capacity and innovation performance: An empirical study**, 2015

Lundvall, B., Johnson, B., **The learning economy**, 1994

Nonaka, I., Byosiére, P., Borucki, C.C., Konno, N., **Organizational knowledge creation theory: A first comprehensive test**, 1994

Peters, M.A., **Three forms of the knowledge economy: Learning, creativity and openness**, 2010

Recomendacións

Outros comentarios

Para optimizar o aproveitamento das sesións maxistrais, antes de asistir a cada sesión convén ler previamente as lecturas sinaladas máis arriba