



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Economía de empresa

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Empresa:<br>Economía de<br>empresa                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Código                | V03G100V01204                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Titulación            | Grao en<br>Economía                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                           | FB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Coordinador/a         | Piñeiro García, Maria del Pilar                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Profesorado           | Piñeiro García, Maria del Pilar                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Correo-e              | otremo@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Descrición xeral      | Trátase de presentar a empresa como axente económico fundamental, explicando os aspectos básicos da súa xestión e os problemas asociados ao seu goberno. Partindo desta base, identifícanse e defínense as grandes áreas funcionais, profundizando nos aspectos específicos da súa xestión. |        |       |              |

## Competencias de titulación

|        |                                                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                            |
| A7     | Comprender o entorno empresarial                                                                                           |
| A8     | Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido       |
| A12    | Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas |
| B3     | Capacidade de traballar en equipo                                                                                          |
| B6     | Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas                                    |
| B10    | Fomentar a actitude crítica e autocrítica                                                                                  |
| B13    | Autocontrol no sistema de traballo, a respecto de tempo e planificación                                                    |

## Competencias de materia

| Resultados previstos na materia                                                                                                         | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Coñecer qué é a empresa, qué clases de empresas existen e cales son os seus obxectivos.                                                 | A7                                    |
| Comprender a empresa como un sistema formado por subsistemas que se interrelacionan.                                                    | A7                                    |
| Adquirir técnicas para realizar unha análise da empresa o do seu entorno.                                                               | A7                                    |
| Coñecer os conceptos fundamentais da administración de empresas.                                                                        | A7                                    |
| Coñecer e saber aplicar os principais criterios para a toma de decisións nas empresas.                                                  | A12                                   |
| Coñecer os diferentes tipos de decisións de operacións e saber aplicar as principais técnicas para a toma de decisións neste ámbito.    | A7<br>A12                             |
| Coñecer as principais fontes de financiación da empresa.                                                                                | A7                                    |
| Comprender a estrutura económico-financieira dunha empresa e o principio de equilibrio económico-financieiro.                           | A7                                    |
| Coñecer e saber aplicar os criterios de selección de inversións para avaliar as alternativas de inversión dunha empresa.                | A12                                   |
| Comprender os conceptos de marketing e dirección de marketing, ser capaz de definir o mercado da empresa e a situación de dito mercado. | A7<br>A12                             |
| Coñecer as variables do marketing-mix e utilízalas para a adopción de decisións comerciais eficientes.                                  | A12                                   |
| Capacidade de traballar en equipo.                                                                                                      | B3                                    |
| Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas.                                                | B6                                    |
| Fomentar a actitude crítica e autocrítica.                                                                                              | B10                                   |
| Autocontrol no sistema de traballo, en canto ao tempo e a planificación.                                                                | B13                                   |

| <b>Contidos</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| TEMA I. A EMPRESA E O EMPRESARIO.                         | 1.1. Concepto de empresa. 1.2. A figura de empresario. 1.3. Clases de empresas. 1.4. Obxectivos da empresa. 1.5. A empresa como sistema: principais subsistemas empresariais. 1.6. O entorno da empresa                                                                                                                                                                                                                          |
| TEMA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. | 2.1. Introducción á administración de empresas. 2.2. A planificación empresarial. 2.3. A organización da empresa. 2.4. A integración do personal. 2.5. A dirección dos recursos humanos. 2.6. Sistemas e procesos de control.                                                                                                                                                                                                    |
| TEMA 3. A TOMA DE DECISIONS NA EMPRESA.                   | 3.1. O proceso de toma de decisións. 3.2. Tipos de decisións. 3.3. Situacións de certeza, risco e incertidume. 3.4. A matriz de decisión. 3.5. Métodos e criterios para a toma de decisións. 3.6. Decisións secuencias e árbores de decisión.                                                                                                                                                                                    |
| TEMA 4. A DIRECCIÓN DE OPERACIÓN.                         | 4.1. Introducción. 4.2. Concepto e obxectivos da dirección de operacións. 4.3. O proceso de planificación, programación e control da produción: principais decisións estratéxicas e tácticas. 4.4. O punto morto da empresa. 4.5. A xestión dos inventarios de demanda dependente e independente. 4.6. Planificación, programación e control de proxectos.                                                                       |
| TEMA 5. A DIRECCIÓN FINANCEIRA.                           | 5.1. Introducción. 5.2. O patrimonio e o balance da empresa. 5.3. As fontes financeiras da empresa. 5.4. A estrutura económico-financeira da empresa. 5.5. Principio de equilibrio económico-financeiro: o fondo de rotación. 5.6. Os ciclos de actividade da empresa e o período medio de maduración. 5.7. Análise da situación económica e financeira mediante ratios. 5.8. Criterios de valoración e selección de inversións. |
| TEMA 6. A DIRECCIÓN COMERCIAL.                            | 6.1. Introducción. 6.2. Concepto de marketing e dirección de marketing. 6.3. Definición do mercado da empresa. 6.4. Análise da situación do mercado da empresa. 6.5. Estratexias comerciais: o marketing mix                                                                                                                                                                                                                     |

| <b>Planificación</b>                                            |               |                    |              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Actividades introdutorias                                       | 1             | 0                  | 1            |
| Sesión maxistral                                                | 29            | 30                 | 59           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios                         | 15            | 45                 | 60           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma       | 0             | 20                 | 20           |
| Titoría en grupo                                                | 5             | 0                  | 5            |
| Outros                                                          | 2             | 0                  | 2            |
| Probas de resposta curta                                        | 1             | 0                  | 1            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| <b>Metodoloxía docente</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Actividades introdutorias                                 | Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.                                                                                                                                                                      |
| Sesión maxistral                                          | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo e das bases do traballo a desenvolver polo estudante. Para a explicación da materia o profesor planteará exercicios e/ou problemas que se resolverán na aula fomentando a participación do alumnado. |
| Resolución de problemas e/ou exercicios                   | O alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, aplicando os coñecementos que adquiriu. Correspóndese coas 6 prácticas que debe realizar o alumno de xeito presentacial e integrado nun grupo de traballo.       |
| Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver de forma autónoma o análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.                                                                                                  |
| Titoría en grupo                                          | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.                                                                                                                                   |
| Outros                                                    | Corrección do exame final da materia previa á revisión deste por parte do alumno.                                                                                                                                                                                                    |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                            | Descrición                                                                                          |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión maxistral                        | Resolveranse as dúbidas prantexadas polo alumnado sobre os contidos e o desenvolvemento da materia. |
| Actividades introdutorias               | Resolveranse as dúbidas prantexadas polo alumnado sobre os contidos e o desenvolvemento da materia. |
| Titoría en grupo                        | Resolveranse as dúbidas prantexadas polo alumnado sobre os contidos e o desenvolvemento da materia. |
| Outros                                  | Resolveranse as dúbidas prantexadas polo alumnado sobre os contidos e o desenvolvemento da materia. |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolveranse as dúbidas prantexadas polo alumnado sobre os contidos e o desenvolvemento da materia. |

| Avaliación                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                 | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cualificación |
| Resolución de problemas e/ou exercicios                         | Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, aplicando os coñecementos que adquiriu. Correspóndese coas 6 prácticas que debe realizar o alumno integrado nun grupo de traballo e de xeito presencial. Parte da avaliación realizarase de xeito individual. | 30            |
| Probas de resposta curta                                        | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en función dos coñecementos que teñen sobre a materia. Correspóndese coa parte teórica do exame final.                                                                      | 35            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade suscitada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Correspóndese coa parte práctica do exame final.                                                                              | 35            |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación do alumno realizarase do seguinte xeito:

- Exame final (70% da nota final, 7 puntos). Realizarase un único exame ao final do cuadrimestre, que constará dunha parte teórica e unha parte práctica. Para superar o exame será necesario obter unha nota igual ou superior a 3,5 puntos e, como mínimo, o 40% da nota asignada a cada parte.

- Traballos realizados en grupo e individualmente nas prácticas de xeito presencial (30% da nota final, 3 puntos).

Para superar a materia, é necesario cumprir dúas condicións: superar o exame final e acadar un mínimo de 5 puntos na materia.

No caso de superar o exame, a nota final da materia resulta da suma da nota acadada no exame e da nota dos traballos realizados nas prácticas de xeito presencial.

No caso de non superar o exame, a nota final da materia será a resultante de expresar a nota do exame nunha escala de 10 puntos.

Antes da revisión do exame, procederase á súa corrección pública, na que se explicarán os criterios de puntuación.

A segunda convocatoria rexirase polas mesmas normas.

Os alumnos que asistan a dúas ou máis prácticas e non se presenten a ningún exame serán calificados como suspensos na segunda convocatoria e a súa nota será a das prácticas nunha escala de 10 puntos.

#### Bibliografía. Fontes de información

BUENO CAMPOS, E., **Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización**, 2002,  
 CRESPO FRANCO, T. e PIÑEIRO GARCÍA, P., **Producción. Planificación, programación e control, Exercicios resoltos**, 2005,  
 MAYNAR MARIÑO, P.; BAÑEGIL PALACIOS, T.M. e GALERA CASQUET, C., **La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior**, 2008,  
 CRESPO FRANCO, T. e PIÑEIRO GARCÍA, P., **Producción. Planificación, programación e control**, 2009 (3ª edición),  
 DÍEZ DE CASTRO, E e REDONDO LÓPEZ, C., **Administración de empresas**, 1999,  
 JIMÉNEZ CABALLERO, J.L.; PÉREZ LÓPEZ, C. e DE LA TORRE GALLEGOS, A., **Dirección financiera de la empresa. Teoría y práctica**, 2007,

---

GIL ESTALLO, M.A. e GINER DE LA FUENTE, F. E., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa**, 2007 (7ª edición),  
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.; JUNQUERA CIMADEVILLA, B. e DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A., **Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales**, 2008,  
KRAJEWSKI, L.J. e RITZMAN, L.P., **Administración de operaciones. Estrategia y análisis**, 2000 (5ª edición),  
KOONTZ, H. e WEIHRICH, H., **Administración: una perspectiva global**, 2004,  
PÉREZ GOROSTEGUI, E., **Introducción a la economía de la empresa**, 2002,  
SUÁREZ SUÁREZ, A.S., **Curso de economía de la empresa**, 1996,  
PIÑEIRO GARCÍA, T.; ARÉVALO TOMÉ, R.; CABALLERO FERNÁNDEZ, G. e GARCÍA-PINTOS ESCUDER, A., **Introducción a la economía de la empresa. Una visión teórico-práctica**, 2010,

---

A bibliografía básica da materia está formada polas seguintes referencias: BUENOS CAMPOS (2002), CRESPO FRANCO e PIÑEIRO GARCÍA (2005), PIÑEIRO GARCÍA et al. (2010) e MAYNAR MARIÑO et al. (2008).

---

## **Recomendacións**

---

### **Outros comentarios**

---

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación na materia e concíbese de forma flexible. Polo tanto, pódense requirir reaxustes ao longo do curso académico motivados pola dinámica da clase, polo grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que poideran surxir. Por outro lado, aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Para un maior aproveitamento das sesións maxistrais e das prácticas, rógase puntualidade e unha actitude de respecto cara aos demais. É tamén moi importante que antes de cada sesión maxistral ou práctica se teñan revisado os materiais que aconselle o docente na sesión anterior.

---