



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estratexia Empresarial e Ambiente

Materia	Estratexia Empresarial e Ambiente			
Código	V03M169V01105			
Titulación	Máster Universitario en Xestión do Desenvolvemento Sostible			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto García Deber, Luis Pansera, Mario Piñeiro García, María del Pilar Seisdedos Arribas, Eduardo Suárez Eiroa, Brais Vázquez Cobas, Rafael Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Esta materia analiza a integración do medio ambiente na estratexia da empresa. Preséntanse as principais estratexias empresariais fronte á problemática ambiental, os criterios para a súa elección por parte da empresa e os costes e beneficios de cada unha delas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
C11	Integrar as cuestións ambientais na estratexia e na xestión da organización co obxectivo de obter unha vantaxe competitiva.			
C12	Coñecer e saber aplicar as diferentes ferramentas de xestión ambiental dispoñibles para as organizacións.			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Integrar as cuestións ambientais na estratexia e na xestión da organización.	C11
Coñecer e saber aplicar as diferentes ferramentas de xestión ambiental dispoñibles para as organizacións.	C12

Contidos

Tema	
1. Estratexia, innovación e medio ambiente.	O por que da estratexia Diagnose, obxectivos e stakeholders Niveis estratéxicos Control da estratexia
2. Estratexias de xestión medioambiental: identificación e selección.	Estratexias medio ambientais de negocio Criterios de decisión Os efectos da globalización

3. Modelos de negocio verdes.

Fundamentos
Necesidades a satisfacer
A influencia dos grupos de interés
Medición triple balance

4. As controversias da innovación para a sustentabilidade.

A construción social da tecnoloxía
Ecoinnovación e paradoxos
Innovación responsable
Gobernanza responsable da Ciencia e Tecnoloxía

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo previo	1	25	26
Lección maxistral	19	0	19
Obradoiro	19	15	34
Exame de preguntas obxectivas	1	45	46

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo previo	Busca, lectura e traballo de documentación, previo ás clases, que realiza o alumnado de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición de contidos teóricos co apoio de medios audiovisuais.
Obradoiro	Módulo de emprendemento sostible no que se traballan as competencias emprendedoras do alumnado e no que se prepara un proxecto de emprendemento en grupos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo previo	Probas para a avaliación das competencias adquiridas nas lecturas e traballo de documentación previo.	15	C11 C12
Lección maxistral	Asistencia e participación activa.	(*)	C11 C12
Obradoiro	Módulo de emprendemento sostible no que se traballan as competencias emprendedoras do alumnado e no que se prepara un proxecto de emprendemento en grupos e se exporá ante un tribunal no Demoday.	25 (*)	C11 C12
Exame de preguntas obxectivas	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellar elementos...). O alumnado selecciona a resposta entre un número limitado de posibilidades. Pode incluír tamén algunha pregunta de resposta breve ou de reflexión.	40	C11 C12

Outros comentarios sobre a Avaliación

Nas **convocatorias ordinaria e extraordinaria**, o estudantado poderá optar por ser avaliado de dous xeitos: avaliación continua e avaliación non continua.

a) A avaliación continua realizarase a través das probas sobre as lecturas previas (15%), da asistencia e participación activa nas clases que se indican con (*) e se corresponden coas leccións maxistrais e obradoiro (20%), da presentación dun proxecto de emprendemento (25%) e do exame final (40%). Será necesario cumprir dúas condicións para superar a materia en avaliación continua: superar o exame final e obter un mínimo de 5 puntos sobre 10.

b) A avaliación non continua realizarase a través dun único exame que suporá o 100% da cualificación.

Na **convocatoria de fin de carreira**, o exame suporá o 100% da cualificación

As **datas dos exames** publicaranse no "Espacio Común do Máster en Xestión do Desenvolvemento Sostible" en MOOVI.

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ARAGÓN CORREA, J.A., **Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales**, Comares, 1998

CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M., **La industria española y el etiquetado ecológico**, 2003

CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORÍN, J.F., **Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad**, 2000

CONDE, J., **Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible**, Fundación para la Investigación y el Desarrollo, 2003

CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V., **Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa**, Mundi-Prensa, 1997

DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B., **Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad**, Civitas, 2001

DURÁN ROMERO, G., **Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental**, Pirámide, 2007

FRAY-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A., **Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones**, 2012

LUDEVID, M., **La gestión ambiental de la empresa**, Ariel, 2000

MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-OÑA, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A., **¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico**, 2011

MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P., **Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos**, 2004

RODRÍQUEZ, M.A. y RICART, J.E., **Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas**, Gestión 2000, 1998

RUESGA, S. y DURÁN, G., **Empresa y medio ambiente**, Pirámide, 1995

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Instrumentos de Xestión Ambiental na Empresa/V03M169V01106

Sistemas de Xestión Ambiental e Auditorías/V03M169V01107
