



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía Ambiental

Asignatura	Economía Ambiental			
Código	V03M169V01104			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Labandeira Villot, Francisco Xavier Soliño Millán, Mario			
Correo-e				
Web	http://www.labandeira.eu			
Descripción general	La economía ambiental ofrece un marco teórico y empírico para el análisis de la relación entre actividades económicas y medio ambiente. Muestra como las técnicas económicas pueden ser aplicadas al análisis de problemas ambientales. Esta materia está basada en la (la) teoría de las externalidades y bienes públicos, (b) teoría y práctica de la política ambiental, (c) la aplicación al campo climático. Los temas a analizar incluyen los conceptos de desarrollo sostenible; eficiencia económica, fallos de mercado, bienes públicos ambientales, recursos naturales de propiedad común, externalidades; economía de la contaminación; impuestos ambientales, subvenciones, permisos intercambiables, o regulación y acuerdos internacionales. La materia presta una especial atención a las cuestiones de mitigación y adaptación al cambio climático.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones sobre cuestiones medioambientales con una conciencia crítica y analítica.
C6	Entender el problema ambiental como un fallo de mercado y los posibles fallos del Estado en su solución.
C7	Comprender los principales conceptos de economía ambiental y los instrumentos de política ambiental, sus aplicaciones en la práctica y sus efectos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los instrumentos de política ambiental, sus aplicaciones prácticas y sus efectos.	B3 C6 C7
Saber aplicar los principales métodos de valoración del medio ambiente.	C7

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AMBIENTAL.	1.1. Interacciones entre economía y medio ambiente. 1.2. Introducción al concepto de desarrollo sostenible.
BLOQUE 2: FALLOS DE MERCADO.	2.1. Distribución y eficiencia del mercado. 2.2. Fallos de mercado: externalidades y bienes públicos 2.3. Intervención pública: Pigou 2.4. Negociación: Coase

BLOQUE 3: POLÍTICA AMBIENTAL

- 3.1. Contextualización de los problemas de contaminación.
- 3.2. Instrumentos de mercado: tasas e impuestos, mercados
- 3.3. Regulación y estándares: regulación, cuotas, estándar mínimo seguro.
- 3.4. Comparación de instrumentos políticos.
- 3.5. Evidencia empírica y estudios de caso.

BLOQUE 4: POLÍTICA CLIMÁTICA

- 4.1. El problema: impactos y adaptación
- 4.2. Concertación internacional en la *mitigación
- 4.3. Estrategias de *mitigación en el marco de París
- 4.4. La política climática europea

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio previo	1	20	21
Seminario	7	0	7
Lección magistral	14	0	14
Examen de preguntas objetivas	2	31	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio previo	Busca, lectura y trabajo de documentación, previo a las clases, que realiza el alumnado de forma autónoma.
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite afondar o complementar los contenidos de la materia.
Lección magistral	Clases presenciales donde se expondrán los conceptos clave de la materia y se fomentará el aprendizaje de forma participativa y práctica.

Atención personalizada**Evaluación**

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio previo	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas en las lecturas y trabajo de documentación previo.	20	B3	C6	C7
Seminario	Asistencia y participación activa.	(*)	B3	C6	C7
Lección magistral	Asistencia y participación activa.	(*)	B3	C6	C7
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejar elementos...). El alumnado selecciona la respuesta entre un número limitado de posibilidades. Puede incluir también alguna pregunta de respuesta breve o de reflexión.	60	B3	C6	C7

Otros comentarios sobre la Evaluación

En las **convocatorias ordinaria y extraordinaria**, el alumnado podrá optar por ser evaluado de dos maneras: evaluación continua y evaluación no continua.

a) La evaluación continua se realizará a través de las pruebas sobre las lecturas previas (20%), de la asistencia y participación activa en las clases indicadas con (*) que se corresponden con lecciones magistrales y seminarios (20%) y del examen final (60%). Será necesario cumplir dos condiciones para superar la materia en evaluación continua: superar el examen final y obtener un máximo de 5 puntos sobre 10.

b) La evaluación no continua se realizará a través de un único examen que supondrá el 100% de la calificación.

En la **convocatoria de fin de carrera**, el examen supondrá el 100% de la calificación.

Las **fechas de los exámenes** se publicarán en el "Espacio Común del Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible" en MOOVI.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AZQUETA, D., **Introducción a la economía ambiental**, McGraw Hill, 2007

LABANDEIRA, X.; LEÓN C. e VÁZQUEZ M. X., **Economía ambiental**, Pearson, 2007

RIERA, P.; GARCIA, D.; KRISTOM, B. e BRANNLUND, R., **Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales**, Thomson, 2005

ROMERO, C., **Economía de los recursos ambientales y naturales**, Alianza Economía, 1997

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
