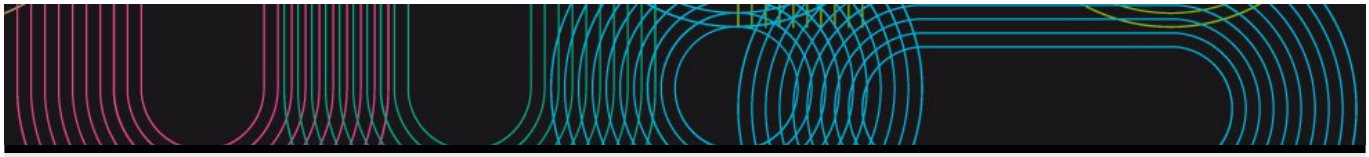

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creación y simulación de empresas				
Asignatura	Creación y simulación de empresas			
Código	V03G020V01927			
Titulacion	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Méndez Álvarez, Jesús			
Profesorado	Méndez Álvarez, Jesús			
Correo-e	jesusm@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)Coñecer a metodoloxía racional que se debe seguir para a creación dunha empresa	A6 A8 A14	
(*)Coñecer a existencia de apoios institucionais e sociais ao emprendedor	A4	
(*)Saber cómo planear a constitución dunha empresa de acordo coa contorna	A5	
(*)Coñecer a relacións que vinculan as decisións cos resultados empresariais	A2 A9 A11 A12	
(*)Elaborar un Plan de Empresa con estrutura e contidos ortodoxos	A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8	B11
(*)Utilizar as TIC en beneficio do proxecto empresarial		B3 B6
(*)Tomar decisións empresariais razoadas de acordo coa contorna	A9 A11	B1
(*)Ter unha actitude positiva respecto ao emprendimiento		B13 B15 B17
(*)Afrontar o futuro profesional cun enfoque proactivo		B13 B15 B17

Contenidos

Tema	
(*)Parte I.- Análise e simulación de empresas	(*)Capítulo 1.- Modelos e indicadores relevantes Capítulo 2.- Aplicación á folla de cálculo
(*)Parte II.- O emprendemento empresarial	(*)Capítulo 3.- A actitude emprendedora Capítulo 4.- Información e comunicación para o emprendedor
(*)Parte III.- O proceso de creación: Da idea á apertura da empresa	(*)Capítulo 5.- Xeración da idea Capítulo 6.- O plan de empresa Capítulo 7.- A posta en marcha
(*)Parte IV.- A Supervivencia da empresa	(*)Capítulo 8.- Simulacions (stress test)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas en aulas de informática	16	39	55
Sesión magistral	15	15	30
Trabajos y proyectos	19	46	65

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas en aulas de informática	(*)O alumno deberá desenvolver un modelo de simulación de empresas (formato excel), a partir de: - as explicacións teóricas sobre modelos e indicadores relevantes. - as orientacións prácticas do profesor.
Sesión magistral	(*)O alumno deberá comprender, reter e aplicar os conceptos e informacións explicados en clase, sobre unha hipotética empresa

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación

Descripción	Calificación

Prácticas en aulas de informática	(*) Avaliarase a calidade do modelo de simulación de empresas elaborado durante as prácticas	37
Sesión magistral	(*) Avaliarase a calidade dos exercicios propostos e subidos a Faitic (Entregables tipo E)	20
Trabajos y proyectos	(*)Avaliarase a calidade do proxecto de creación de empresas	43

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Amat i Salas, Oriol, **Análisis integral de empresas**, 2008,

Ghemaw, P., **Games Businesses Play: Cases and Models**, 1997,

Jensen, R., **Laboratorio de Administración de empresas**, 1996,

John S. Hammond, Ralph L. Keeney, Howard Raiffa, **Decisiones inteligentes**, 2007,

Mapcal, **Toma de decisones eficace**, 1995,

Thompson, A., **Simulación de empresa en dirección estratégica**, 1996,

Rodríguez Carrasco, J. M., **Juegos de empresa**, 1975,

Villalba Vilá, Daniel, **Decisiones empresariales con hoja de cálculo**, 2012,

.,

Castro Abancéns, I. e Rufino Rus J.I., **Creación de empresas para emprendedores**, 2010,

Cañadas, M., **Cómo crear empresas rentables**, 1996,

Gil Estallo, María, **Como crear y hacer funcionar una empresa**, 2000,

González Domínguez, Francisco, **Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales**, 2010,

Irízar, I., **Cómo crear una empresa. Lo que todo emprendedor debe saber**, 2003,

Jimenez Quintero, J. A, **Creación de empresas**, 2012,

Mateo, R. y Sagarra, R., **Creación de empresas. Teoría y práctica**, 2004,

Priede Bergamini, T.; López-Cózar Navarro, C.;e Benito Hernández S., **Creación y desarrollo de empresas**, 2010,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho mercantil/V03G020V01205
Dirección comercial I/V03G020V01403
Dirección de recursos humanos/V03G020V01303
Análisis contable/V03G020V01601
Decisiones de financiación/V03G020V01501
Dirección comercial II/V03G020V01502
Dirección estratégica/V03G020V01503
Gestión bancaria/V03G020V01931