



DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M134V01206			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 13	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Crespo Franco, Tony			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Crespo Franco, Tony			
Correo-e	tcrespo@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo

B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C6	Elaborar memorias de sostenibilidad
C7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
C8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
C11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster a un trabajo académico o actividad empresarial concreta bajo la supervisión/dirección de uno o varios tutores	A1
	A2
	A3
	A5
	B1
	B2
	B3
	B4
	B5
	B6
	B7
	B8
	B10
	B11
	B12
	B13
	C1
	C2
	C3
	C4
	C5
	C6
	C7
	C8
	C9
	C10
	C11
	C12
	C13
	D1
	D2

Saber presentar y defender adecuadamente los resultados de su trabajo	A4
	B2
	B3
	B7
	B9
	B11
	D1
	D3
	D4

Contenidos

Tema

El Trabajo Fin de Máster tratará sobre un TFM ACADÉMICO
proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los TFM PRÁCTICO
conocimientos y capacidades adquiridos en las
materias cursadas por el estudiante

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	5	50	55
Trabajo tutelado	5	265	270

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	El TFM se presentará ante un tribunal, una vez que tenga el visto bueno del tutor.
Trabajo tutelado	El alumno realizará el Trabajo Fin de Máster bajo la supervisión de un tutor con reuniones periódicas entre ambos. Habrá una sesión inicial en la que se expondrán las directrices que guiarán la realización del trabajo y un conjunto de reuniones de seguimiento. El TFM puede ser académico o aplicado a partir de las prácticas en empresas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Trabajo tutelado Supervisión del alumno por el Tutor en su trabajo y tutorías con el profesor de manera individualizada en horarios de tutoría del profesor. Estas sesiones de tutorización se podrán realizar por los medios telemáticos fijados por el profesorado, bajo la modalidad de concertación previa.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Presentación	Presentación Oral del TFM ante un tribunal	40	A4	B2 B3 B7 B9 B11	D1 D3 D4
Trabajo tutelado	El TFM se realiza por el alumno bajo la tutorización de un profesor que revisará su trabajo autónomo. Además, se realizarán varias sesiones magistrales en las que se harán recomendaciones generales para la realización de este tipo de trabajos. El alumno expondrá y defenderá el Trabajo Fin de Máster ante un tribunal.	60	A1 A2 A3 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B10 B11 B12 B13	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la superación de esta materia es requisito ineludible su defensa pública ante un tribunal. Para realizar esta defensa es imprescindible tener superado la totalidad de las restantes materias del Máster y el visto bueno del tutor/a del TFM.

La defensa se podrá realizar en la convocatoria ordinaria o extraordinaria. Ambas fechas estarán fijadas en el calendario académico del curso correspondiente.

En el caso de las actividades docentes que se lleven a cabo por medios telemáticos, véase:
<https://www.uvigo.gal/proteccion-datos>

Observación: Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Clanchy, J. y Ballard, B., **Cómo se hace un trabajo académico. guía practica para estudiantes universitarios**, Presnas Universitarias de Zaragoza,
 INE Contabilidad Nacional Trimestral de España,,
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?sessionid=BB94B4832B26488E96F951C3C75166CF.jaxi01?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp009&file=inebase&L=0>,
 INE, Directorio Central de Empresas (DIRCE), <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase>,
 SABI, **base de datos con información sobre balances empresariales**,
 INE Anuario Estadístico, http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuarios_mnu.htm,
 APA STYLE MANUAL, **Publication Manual of the American Psychological Association, sixth edition, (2010).**

Recomendaciones

Otros comentarios

Las fechas de presentación y defensa del TFM y de todas las fechas relacionadas se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maiersc.webs.uvigo.es/>).

Toda la información y documentación estará disponible a través de MooVi en la asignatura Trabajo Fin de Master.