



DATOS IDENTIFICATIVOS

La Responsabilidad Social en la Empresa

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | La Responsabilidad Social en la Empresa | | | |
| Código | V03M134V01101 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 5 | OB | 1 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Daponte, María del Rocío | | | |
| Profesorado | Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío | | | |
| Correo-e | rocio@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo |
| B2 | Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo |
| B3 | Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos |
| B4 | Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual |
| B5 | Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| B6 | Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B7 | Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas |

| | |
|-----|---|
| B8 | Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo |
| B9 | Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| B10 | Trabajar en equipo. |
| B11 | Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos. |
| B12 | Adaptarse a nuevas situaciones |
| B13 | Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo |
| C1 | Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo |
| C2 | Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia |
| C3 | Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial. |
| C4 | Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC |
| C6 | Elaborar memorias de sostenibilidad |
| D1 | Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa. |
| D2 | Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización. |
| D3 | Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados |
| D4 | Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas |

Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---|
| Identificar cuáles son los grupos de interés / stakeholders de una organización. | A1 B1 B2 B3 B10 C1 C2 |
| Analizar y describir los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC | A5 B8 C3 C4 |
| Elaborar memorias de RSC / sostenibilidad | A3 B4 B6 B11 C6 D2 |
| Difundir de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa. | A2 B5 B9 D1 |
| Reflexionar sobre responsabilidades sociales y medioambientales de una organización | A4 B7 B12 B13 D3 D4 |

Contenidos

Tema

La Responsabilidad Social Empresarial. Evolución del concepto. Dimensiones.

Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RSE.

Los grupos de interés o Stakeholders.

Gestión de la RSE en una institución.

Implantación de la RSC en una organización y análisis de memorias de sostenibilidad.

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
|--|----------------|----------------------|---------------|

| | | | |
|-------------------------|------|------|----|
| Resolución de problemas | 5 | 35 | 40 |
| Presentación | 5 | 20 | 25 |
| Trabajo tutelado | 10 | 20 | 30 |
| Lección magistral | 17.5 | 12.5 | 30 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| Metodologías | Descripción |
|-------------------------|---|
| Resolución de problemas | Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados. |
| Presentación | El alumnado presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Se valorará tanto el contenido del mismo como la presentación. |
| Trabajo tutelado | De manera grupal se resolverán las tareas planteadas por el docente como complemento de las cuestiones teóricas planteadas. |
| Lección magistral | SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|-------------------------|--|
| Lección magistral | Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto. |
| Resolución de problemas | Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto. |
| Presentación | Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|-------------------------|---|--------------|---------------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Resolución de problemas | Planteados en el aula (ejercicios, casos prácticos, etc.) | 30 | A1 A2 A3 | B1 B5 B11 | C1 C2 C4 C6 | D4 |
| Presentación | Defensa oral del trabajo tutelado | 30 | A4 A5 | B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B10 B12 B13 | C2 C3 C4 C6 | D1 D2 D3 D4 |
| Trabajo tutelado | Será en grupo y consistirá en el desarrollo de un análisis de RSC en una empresa u organización | 40 | A2 A3 | B1 B7 B10 | C2 C4 | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en

el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maierc.webs.uvigo.es/>).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ALMAGRO, J., GARMENDIA, J.A., TORRE, I., **Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE**, Prentice Hall, 2009
- BOWEN, H.R., **Social Responsibilities of the Businessman**, University of Iowa Press, 1953
- CARROL, A.B., vol 38, nº3. pag 168-295, *Business & Society*, 1999
- CARROLL, A.B., **The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders**, Nº 34, PAG. 39-48, *Business Horizons*, 1991
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras**, nº 54 (1), pag. 39-52, *Revista de Administración de Empresas. RAE*, 2014
- Foretica, **Proactive stakeholder engagement. Practical Guide for companies and stakeholders**, IESE, 2008
- FREEMAN, R. E., **The politics of stakeholder theory: Some future directions**, nº 4, pag. 409-421, *Business Ethics Quarterly*, 1994
- FREEMAN, R. E., **Ending the so called Friedman-Freeman debate**, Vol.18, (2), pag.162-166, *Business Ethics Quarterly*, 2008
- FREEMAN, R. E., **Strategic Management: A stakeholder approach**, Pitman, 1984
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; PALACIOS FLORENCIO, B. Y ESPASANDÍN BUSTELO, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, Ediciones Piramide, 2014
- HARTMAN, LAURA P; DESJARDINS, J. Y ESPINOZA, F.A., **Ética en los negocios : decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal**, McGraw-Hill, 2014
- MAIGMAN, I., FERRELL, O. C., Y FERRELL, L., **A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing**, 39, nº 9/10, pag. 956- 977, *European journal of marketing*, 2005
- RAUFFLET, E., **Responsabilidad social empresarial**, Pearson, 2012
- RIVERA, J. M., **Gestión de la RSC**, NETBIBLO, 2010
- ### Bibliografía Complementaria
- COMISION EUROPEA, **Comunicación de la Comisión relativa a la RSE: una contribución empresarial al desarrollo sostenible**, CE, 2002
- DE LA CUESTA, M., **El porqué de la responsabilidad social corporativa**, vol. 2813, pp. 45-58, *Boletín económico de ICE*, 2004
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster**, nº 21 (1), pag. 99-114, *Revista Galega de Economía*, 2012
- FERNÁNDEZ, J. L. Y BAJO, A., **La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad**, nº 6, Vol 6, pag. 130-143, *ESIC International Journal of Communication Resear*, 2012
- MITCHELL, R., AGLE, B. Y WOOD, D., **Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts**, Vol. 22, nº 4, pag. 853-886, *The Academy of Management Review*, 1997
- MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I., **Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000**, Fundación Confemetal, 2014
- PÉREZ CARRILLO, E. COORD, **Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas**, Marcial Pons, 2009
- RODRÍGUEZ DAPONTE, R. Y DOPICO PARADA, A. I., **RSE y Stakeholders: La visión de las empresas de Galicia ante los distintos grupos de interés**, UNLAULA, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Páginas WEB que el alumnado puede consultar:

- <http://www.corresponsables.com/>
- <http://www.diarioresponsable.com/>
- <http://www.expoknews.com/>
- www.clubsostenibilidad.org
- www.csreurope.org
- www.europapress.es/epsocial/rsc/
- www.foretica.es

www.globalreporting.org
www.observatoriorsc.org
http://www.oecd.org/department/0,3355,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html
<https://www.pactomundial.org/>

REFERENCIAS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RSE.

AA1000: [www.https://www.accountability.org/](https://www.accountability.org/)

ISO/WD26000: www.iso.org/sr

SA8000: www.sa8000.org

SGE21: <http://www.sge21.foretica.es/es/>
