



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica

Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Guisado González, Manuel			
Profesorado	García Álvarez, Óscar Guisado González, Manuel			
Correo-e	manuelguisado@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas	B1 B2 B3 B7 B12 C1 D1
Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones	B1 B2 B5 B7 B10 B11 B12 C1 C5 D1
Identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial	B2 B4 B7 B8 B9 B11 C1 C5 D1
Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas	B1 B2 B3 B12 B13 C8 D1
Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial	B2 B3 B5 B7 C9 D1

Contenidos

Tema	
El proceso estratégico	*
Estrategias con base en la industria	*
Estrategias para industrias con base tecnológica	*
Estrategias de I+D+i	*
Estrategias de cooperación	*

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	12.5	35	47.5
Lección magistral	25	7.5	32.5
Trabajo	5	40	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Estudio de casos	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Pruebas	Descripción
Trabajo	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	B1 B2 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C8 C9	D1
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B12	C1 C5 C8 C9	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una participación activa. El 20% de la nota deviene de la resolución de casos prácticos, otro 40% de la presentación de un trabajo y el 40% restante de la presentación y defensa del mismo.

Para aquellos alumnos que no cumplan la asistencia o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maiersc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Por su parte, las tutorías con los docentes podrán concertarse con los mismos a través de sus respectivos correos electrónicos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

David, **administración estratégica**, pearson,
Porter, **estrategia competitiva**, piramide,
Navas y Guerras, **Dirección estratégica**, civitas,

Bibliografía Complementaria

Schilling, **Dirección Estratégica de la innovación tecnológica**, Mc Graw-Hill,
Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,
Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Ética/V03M134V01102

Otros comentarios

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor
