



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica

Materia	Dirección Estratégica			
Código	V04M170V01302			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Organización			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Fernández González, Arturo José Lozano Lozano, Luis Manuel Prado Prado, Jose Carlos			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral				

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
B1	Coñecementos e capacidades para organizar e dirixir empresas.
B2	Coñecementos e capacidades de estratexia e planificación aplicadas a distintas estruturas organizativas.
B5	Coñecementos de sistemas de información para a dirección, organización industrial, sistemas produtivos e loxística e sistemas de xestión de calidade.
D2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Nova	A3 A4	B1 B2 B5	D2
Nova	A3 A4	B1 B2 B5	D2
Nova	A3 A4	B1 B2 B5	D2
Nova	A3 A4	B1 B2 B5	D2
Nova	A3 A4	B1 B2 B5	D2

Contidos	
Tema	
O concepto de estratexia. A Dirección Extratéxica "	
como sistema de dirección. A Dirección	
estratéxica como disciplina	
A utilidade da estratexia e do proceso	"
estratéxico. Misión, visión e obxetivos	
O análise estratéxico. Ferramentas de análise do "	
entorno. Análisis de escenarios. Análisis DAFO.	
Grupos estratéxicos, segmentación e análise de	
competencia. Recursos da empresa. Cadena de	
valor	
A creación e mantemento da ventaxa	"
competitiva: costes, diferenciación e crecemento	
Clasificación e monitorización da estratexia	"
empresarial. Interface entre a estratexia a longo	
plazo e o presuposto. O sistema de información	
estratéxico	
A Organización Industrial. Sistemas productivos e "	
loxísticos	
O concepto da loxística e a cadea de suministro	"
Os subsistemas de compras, produción e	"
distribución física	
A configuración do sistema loxístico	"
A organización da función loxística. Funcións	"
loxísticas e estrutura de organización	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	50	100	150
Estudo de casos	30	30	60
Exame de preguntas de desenvolvemento	4	4	8
Estudo de casos	2.5	2.5	5
Traballo	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Presentación utilizando diapositivas e transparencias, así como outras técnicas, conceptos do suxeito
Estudo de casos	Para acadar os obxectivos e metas, o foco do curso é eminentemente práctico e participativo. Neste sentido, para promover a participación eo traballo en equipo o método do caso será utilizado. Ademais, numerosos exemplos e casos de empresas galegas como base para a discusión, para facilitar a asimilación dos conceptos teóricos son usados. Ademais, as clases, sobre todo, complementaria concreción aula (analizar, diagnosticar e resolver) un traballo nunha empresa galega real, como parte das prácticas do suxeito. Ademais do traballo, estudo de caso práctico en profundidade faise. En xeral, as prácticas que ten como obxectivo presentar un conxunto de situacións que son interesantes como un complemento e ilustración da axenda

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Actividade realizada individualmente ou en pequenos grupos, que ten como obxectivo atender as necesidades e preguntas dos alumnos relacionada ao estudo e / ou cuestións relacionadas co tema, que contén orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode facerse persoalmente (directamente na clase e ás veces o profesor atribuíu á oficina tutoría) ou incluso non-comparecencia (por correo electrónico ou campus virtual).
Lección maxistral	Actividade realizada individualmente ou en pequenos grupos, que ten como obxectivo atender as necesidades e preguntas dos alumnos relacionada ao estudo e / ou cuestións relacionadas co tema, que contén orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode facerse persoalmente (directamente na clase e ás veces o profesor atribuíu á oficina tutoría) ou incluso non-comparecencia (por correo electrónico ou campus virtual).

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Exame de preguntas de desenvolvemento	As preguntas sobre o contido do curso de acordo co programa	30	A3 A4	B1 B2 B5	D2
Estudo de casos	Caso dunha situación problemática nunha empresa	60	A3 A4	B1 B2 B5	D2
Traballo	Traballo relacionado coa materia	10	A3 A4	B1 B2 B5	D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamento ético axeitado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparatos electrónicos non autorizados, e outros) considerarase que o alumno non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0).

Non se permitirá a utilización de ningún dispositivo electrónico durante as probas de avaliación salvo autorización expresa. O feito de introducir un dispositivo electrónico non autorizado na aula de exame será considerado motivo de non superación da materia no presente curso académico e a cualificación global será de suspenso (0.0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Prado-Prado, J.Carlos, **Diapositivas y transparencias**,

J. E. Navas López, L. Á. Guerras Martín, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Civitas,

Stanton, **Fundamentos de Marketing**, Ed. Mc Graw Hill,

Kotler, P., **Marketing**, Ed. Pearson,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Requisitos: Para matricularse nesta materia é necesario ter superado ou ben estar matriculado de todas as materias dos cursos inferiores ao curso no que está emprazada esta materia.