

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Estratéxica. Produción e Loxística				
Materia	Dirección Estratéxica. Produción e Loxística			
Código	V04M146V01203			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Organización			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Prado Prado, Jose Carlos			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral				

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
C1	(*) CG1. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
C2	(*) CG2. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
C5	(*) CG5. Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad.

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
O obxectivo básico é proporcionar aos alumnos o coñecemento necesario para analizar, diagnosticar e solucionar diferentes tipos de problemas que xorden na área de loxística de empresas industriais e de servizos, e presentar as ferramentas dispoñibles para tratar con elas, a través dun visión xeral desta área e as súas interrelacións coas outras áreas da empresa	A3 A4 C1 C2 C5

Contidos	
Tema	
O concepto de estratexia. A Dirección Extratéxica " como sistema de dirección. A Dirección estratégica como disciplina	
A utilidade da estratexia e do proceso estratéxico. Misión, visión e obxetivos	"

O análisis estratéxico. Ferramentas de análisis do entorno. Análisis de escenarios. Análisis DAFO. Grupos estratéxicos, segmentación e análisisde competencia. Recursos da empresa. Cadena de valor	"
A creación e mantemento da ventaxa competitiva: costes, diferenciación e crecemento	"
Clasificación e monitorización da estratéxia empresarial. Interface entre a estratexia a largo plazo e o presuposto. O sistema de información estratéxico	"
A Organización Industrial. Sistemas productivos e loxísiticos	"
O concepto da loxística e a cadea de suministro	"
Os subsistemas de compras, producción e distribución física	"
A configuración do sistema loxístico	"
A organización da función loxística. Funcións loxísticas e estructura de organización	"
Sistemas integrados de xestión e sistemas de xestión da calidade	"

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	32	66	98
Estudo de casos/análises de situacións	18	18	36
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	4	4	8
Estudo de casos/análise de situacións	3	3	6
Traballos e proxectos	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Presentación utilizando diapositivas e transparencias, así como outras técnicas, conceptos do suxeito
Estudo de casos/análises de situacións	Para acadar os obxectivos e metas, o foco do curso é eminentemente práctico e participativo. Neste sentido, para promover a participación eo traballo en equipo o método do caso será utilizado. Ademais, numerosos exemplos e casos de empresas galegas como base para a discusión, para facilitar a asimilación dos conceptos teóricos son usados. Ademais, as clases, sobre todo, complementaria concreción aula (analizar, diagnosticar e resolver) un traballo nunha empresa galega real, como parte das prácticas do suxeito. Ademais do traballo, estudo de caso práctico en profundidade faise. En xeral, as prácticas que ten como obxectivo presentar un conxunto de situacións que son interesantes como un complemento e ilustración da axenda

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Actividade realizada individualmente ou en pequenos grupos, que ten como obxectivo atender as necesidades e preguntas dos alumnos relacionada ao estudo e / ou cuestións relacionadas co tema, que contén orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode facerse persoalmente (directamente na clase e ás veces o profesor atribuíu á oficina titoría) ou incluso non-comparecencia (por correo electrónico ou campus virtual).
Sesión maxistral	Actividade realizada individualmente ou en pequenos grupos, que ten como obxectivo atender as necesidades e preguntas dos alumnos relacionada ao estudo e / ou cuestións relacionadas co tema, que contén orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode facerse persoalmente (directamente na clase e ás veces o profesor atribuíu á oficina titoría) ou incluso non-comparecencia (por correo electrónico ou campus virtual).

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Probas de resposta longa, de desenvolvemento	As preguntas sobre o contido do curso de acordo co programa	30	A3 A4	C1 C2 C5
Estudo de casos/análise de situacións	Caso dunha situación problemática nunha empresa	60	A3 A4	C1 C2 C5
Traballos e proxectos	Traballo relacionado coa materia	10	A3 A4	C1 C2 C5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamento ético axeitado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparatos electrónicos non autorizados, e outros) considerarase que o alumno non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0).

Non se permitirá a utilización de ningún dispositivo electrónico durante as probas de avaliación salvo autorización expresa. O feito de introducir un dispositivo electrónico non autorizado na aula de exame será considerado motivo de non superación da materia no presente curso académico e a cualificación global será de suspenso (0.0).

Bibliografía. Fontes de información

Prado-Prado, J.Carlos, **Diapositivas y transparencias**,

J. E. Navas López, L. Á. Guerras Martín, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Civitas,

Recomendacións

Outros comentarios

Requisitos: Para matricularse nesta materia é necesario ter superado ou ben estar matriculado de todas as materias dos cursos inferiores ao curso no que está emprazada esta materia.