



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación de Empresas e Innovación Tecnológica

Asignatura	Creación de Empresas e Innovación Tecnológica			
Código	V04M146V01202			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de Organización			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fernández López, Francisco Javier			
Profesorado	Fernández López, Francisco Javier			
Correo-e	fjfdez@uvigo.es			
Web				

Descripción general	☐ Conocer el proceso de creación de una empresa ☐ Ser capaz de definir un plan de empresa, incluyendo definición del modelo de negocio, análisis del entorno y del sector de actividad, viabilidad comercial del proyecto, estrategia comercial, estrategia de operaciones y de recursos humanos, viabilidad técnica del proyecto, estrategia financiera y análisis de la viabilidad económico financiera, proceso y trámites administrativos para la constitución de una nueva empresa y presentación y evaluación de un Plan de Empresa. ☐ Conocer los aspectos conceptuales de las políticas de I+D+i. crecimiento, competitividad e innovación. ☐ Ser capaz de establecer indicadores de medición de la actividad de I+D+i. ☐ El papel de la administración pública en la innovación y la transferencia del conocimiento. ☐ Ser capaz de evaluar el impacto socio-económico de las políticas de I+D+i. ☐ Ser capaz de evaluar y procurar financiación de proyectos de I+D+i. ☐ Adquirir conocimientos básicos sobre Propiedad Industrial, protección nacional e internacional, patentes y transferencia de tecnología.
---------------------	---

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
C1	CG1. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
C2	CG2. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
C8	CG8. Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica.
C9	CG9. Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.
C14	CG14. Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.
D1	CT1. Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.
D2	CT2. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

D3 CT3. Saber comunicar las conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer el proceso de creación de una empresa	A2 A3 A4 C1 C2
Ser capaz de definir un plan de empresa, incluyendo definición del modelo de negocio, análisis del entorno y del sector de actividad, viabilidad comercial del proyecto, estrategia comercial, estrategia de operaciones y de recursos humanos, viabilidad técnica del proyecto, estrategia financiera y análisis de la viabilidad económico financiera, proceso y trámites administrativos para la constitución de una nueva empresa y presentación y evaluación de un Plan de Empresa.	A2 A3 A4 C1 C2 C9 D1 D3
Conocer los aspectos conceptuales de las políticas de I+D+i. crecimiento, competitividad e innovación	A2 A3 A4 C8 C14
Ser capaz de establecer indicadores de medición de la actividad de I+D+i.	C8 C14
El papel de la administración pública en la innovación y la transferencia del conocimiento	C8 C14
Ser capaz de evaluar el impacto socio-económico de las políticas de I+D+i.	C8 C14 D2
Ser capaz de evaluar y procurar financiación de proyectos de I+D+i.	C14
Adquirir conocimientos básicos sobre Propiedad Industrial, protección nacional e internacional, patentes y transferencia de tecnología	C1 C8

Contenidos	
Tema	
1. La empresa	1. Concepto y evolución de la empresa 2. Tipos/Clasificación de empresas 3. Estructura empresarial de España
2. Ideas de negocio. El empresario	1. Generación de ideas. Creatividad. 2. Definición del modelo de negocio 3. Evolución del concepto de empresario. Tipos 4. La función directiva en la actualidad 5. Modelo para la toma de decisiones empresariales
3. Análisis sectorial y diagnóstico	1. Análisis del entorno y del sector de actividad 2. Diagnóstico inicial de la idea de negocio 3. Objetivos de la empresa
4. Plan de empresa	1. Objetivos y utilidad 2. Bases para su elaboración 3. Contenido 4. Plan estratégico
5. Análisis de mercado. Planes de marketing, operaciones y recursos humanos	1. Análisis de la oferta y la demanda 2. Planificación comercial 3. Plan de operaciones 4. Plan de recursos humanos
6. Viabilidad técnica y económico-financiera	1. Viabilidad técnica de la propuesta de negocio 2. Viabilidad económica 3. Financiación
7. Constitución de la empresa	1. Tipos de formas jurídicas 2. Empresario individual y colectividades sin personalidad jurídica 3. Personas jurídicas. Sociedades mercantiles. Sociedades mercantiles especiales 4. Trámites de constitución

8. Innovación, sociedad y economía	1. Competitividad, Productividad, Internacionalización, Globalización 2. Efectos de la innovación sobre el empleo 3. Efectos sobre la renta, el bienestar y la distribución social
9. Políticas de I+D+i. Instrumentos públicos de apoyo a la I+D+i	1. Políticas Comunitarias 2. Sistema español de ciencia-tecnología-empresa 3. Política I+D+i en Comunidades Autónomas
10. Proyectos de I+D+i	1. Definición y tipos de proyectos 2. El Departamento de I+D+i 3. Concepción, propuesta, evaluación y selección. Informes. 4. Presentación de proyectos en convocatorias oficiales 5. Norma UNE 166001
11. Empresas de base tecnológica	1. La Empresa Innovadora de Base Tecnológica y spin-off 2. El equipo promotor 3. El desarrollo de una idea Innovadora y/o de Base Tecnológica 4. Las dificultades y apoyos. Infraestructuras
12. Propiedad industrial. Fuentes de información tecnológica	1. Patentes y modelos de utilidad. 2. Secreto industrial 3. Marcas y signos distintivos 4. Las bases de datos 5. Internet 6. Bibliometría y Cienciometría 7. Mapas tecnológicos 8. Minería de datos y de textos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudios/actividades previos	0	18	18
Presentaciones/exposiciones	4	4	8
Sesión magistral	20	20	40
Trabajos de aula	20	40	60
Trabajos tutelados	4	12	16
Pruebas de respuesta corta	2	6	8
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudios/actividades previos	Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, propuestas de resolución de problemas y/o ejercicios que se realizarán en el aula y/o laboratorio de forma autónoma por parte del alumnado.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto...
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Desarrollo del proyecto de creación de una empresa.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Presentaciones/exposiciones	Presentación del plan de empresa	10	A4	C1 C9 C14	D3
Trabajos tutelados	Elaboración de un proyecto-plan de empresa	50	A2 A3	C2 C8 C9 C14	D1 D2
Pruebas de respuesta corta	Se realizarán 2 pruebas de respuesta corta a lo largo del curso	40	A2 A3 A4	C2 C8	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La calificación será el resultado de la media ponderada según el peso expresado.

Para poder hacer la media, debe obtenerse un mínimo de 4 puntos sobre 10 en los trabajos y cada una de las pruebas de respuesta corta.

EVALUACIÓN CONTINUA (calificación sobre 10)

Para superar la materia por Evaluación Continua deben cumplirse los siguientes puntos:

1. Es imprescindible realizar con aprovechamiento las prácticas de la asignatura: asistencia (que quedará acreditada con la entrega del correspondiente ejercicio/problema) y entrega de la memoria final de prácticas. Sólo se permitirán 2 faltas justificadas. El comportamiento inadecuado en una clase práctica se penalizará como si fuera una falta.
2. Se deben superar todas las pruebas (teórico-prácticas y de ejercicios).

Los alumnos que superen la Evaluación Continua quedarán exentos de las convocatorias oficiales. No obstante, podrán presentarse a optar a mayor nota. En el caso de superar la Evaluación Continua y presentarse a las convocatorias oficiales, la nota final será la que se obtenga como resultado de ambas pruebas (en todo caso se conservará la anterior si es mayor).

CONVOCATORIAS OFICIALES (calificación sobre 10)

Los alumnos que NO hayan superado la evaluación continua y tengan una parte pendiente podrán recuperar ésta únicamente en la convocatoria de Enero/Junio. En el resto de los casos:

- a) Aquellos alumnos que hayan realizado con aprovechamiento las prácticas, realizarán una prueba **reducida** con un parte teórico-práctica (30% de la nota) y otra de ejercicios (70% de la nota).
- b) Aquellos alumnos que no cumplan la condición de las prácticas, realizarán una prueba **completa** con una parte teórico-práctica (30% de la nota) y otra de ejercicios (70% de la nota).

Por acuerdo de la Comisión Permanente de la EEi:

"Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamiento ético axeitado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparatos electrónicos non autorizados, e outros) considerárase que o alumno non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0)."

Fuentes de información

Hisrich, R.; Peters, M. y Shepherd, D, **Entrepreneurship Emprendedores**, 6ª,
GIL, M.A. y GINER, F, **Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa. Conceptos e instrumentos**, 9ª,
González, F.J., **Creación de empresas. Guía del emprendedor**, 4ª,
Hidalgo, A. , León G. y Pavón, J., **La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones**, 1ª,
Ed.: Mandado, E.; Fernández F.J. y Doiro, M., **La innovación Tecnológica en las Organizaciones**, 1ª,

Las presentaciones de teoría estarán disponibles en la plataforma FAITIC después de cada exposición.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de Productos y Servicios/V04M146V01204

Dirección Estratégica. Producción y Logística/V04M146V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Modelado y Optimización de Problemas de Gestión/V04M146V01107

Sistemas Integrados de Fabricación/V04M146V01103