



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de empresas

|                     |  |           |       |              |
|---------------------|--|-----------|-------|--------------|
| Asignatura          | Dirección de empresas  |           |       |              |
| Código              | V03G100V01402  |           |       |              |
| Titulación          | Grado en Economía  |           |       |              |
| Descriptor          | Creditos ECTS  | Selección | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 9  | OB        | 2     | 2c           |
| Lengua              | Castellano   |           |       |              |
| Impartición         |  |           |       |              |
| Departamento        | Organización de empresas y marketing   |           |       |              |
| Coordinador/a       | Vila Alonso, María Mercedes  |           |       |              |
| Profesorado         | Vila Alonso, María Mercedes  |           |       |              |
| Correo-e            | mvila@uvigo.es   |           |       |              |
| Web                 |  |           |       |              |
| Descripción general | El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior. |           |       |              |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| B2     | Competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación y a la presentación de su trabajo de manera adecuada a la audiencia |
| B4     | Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación  |
| C7     | Comprender el entorno empresarial  |
| C8     | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido               |
| C9     | Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado   |
| C12    | Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas              |
| D2     | Capacidad de trabajar en equipo  |
| D5     | Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita  |
| D7     | Fomentar la actitud crítica y autocrítica  |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia   | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |    |
|--|---------------------------------------|-----|----|
| Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratégico, en el ámbito de la empresa.  | C8                                    | D5  |    |
|  | C12                                   | D7  |    |
| Promover la capacidad del alumno para aplicar conocimientos adquiridos en la consulta de bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre dirección de la empresa. | C8                                    |     |    |
|  | C9                                    |     |    |
| Ser capaz de aplicar los diferentes conceptos teóricos y las distintas visiones personales de un equipo de trabajo en la realización de un proyecto común  | B2                                    | C7  | D2 |
|  | B4                                    | C8  | D5 |
|  |                                       | C9  | D7 |
|  |                                       | C12 |    |
| Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa, identificando amenazas y oportunidades para la toma de decisiones estratégicas.   | C7                                    |     |    |
|  | C8                                    |     |    |
|  | C9                                    |     |    |
| Ser capaz de identificar los objetivos, valores, recursos y capacidades de una organización que permitan la creación de una ventaja competitiva  | C7                                    |     |    |
|  | C8                                    |     |    |

|   |     |
|---|-----|
| Conocer las alternativas estratégicas de la empresa, así como las direcciones de desarrollo estratégico y ser capaz de formular las estrategias competitivas y corporativas más adecuadas para responder a los retos del entorno. | C7  |
|   | C8  |
|   | C9  |
|   | C12 |

## Contenidos

| Tema  |   |
|---|---|
| 0. Introducción                               |   |
| 1. Los objetivos y los valores de la empresa. | 1.1. Los objetivos de la empresa<br>1.2. La visión y el propósito estratégico.<br>1.3 La RSE.   |
| 2. Análisis del entorno general               | 2.1. Concepto y tipología de entorno<br>2.2. Análisis del entorno general<br>2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios  |
| 3. Análisis del entorno específico            | 3.1. Delimitación del entorno específico<br>3.2. Análisis de la estructura de la industria<br>3.3. La segmentación de la industria: grupos estratégicos                                       |
| 4. Análisis interno de la empresa             | 4.1. El diagnóstico interno de la empresa<br>4.2. La cadena de valor<br>4.3. El análisis DAFO   |
| 5. Análisis de los recursos y capacidades     | 5.1. El análisis de recursos y capacidades<br>5.2. Identificación de los recursos y capacidades<br>5.3. Evaluación de los recursos y capacidades  |
| 6. Estrategia y ventaja competitiva           | 6.1. Estrategia y ventaja competitiva<br>6.2. La ventaja competitiva en costes<br>6.3. La ventaja competitiva en diferenciación<br>6.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva. |
| 7. Direcciones de desarrollo estratégico      | 7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa<br>7.2. Direcciones del desarrollo<br>7.3 Métodos de desarrollo.<br>7.4 La estrategia de internacionalización                                  |
| 8. Implantación y Control Estratégico         |   |

## Planificación

|                                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Estudio de casos                  | 22.5           | 45                   | 67.5          |
| Lección magistral                 | 45             | 45                   | 90            |
| Seminario                         | 7.5            | 30                   | 37.5          |
| Examen de preguntas de desarrollo | 2              | 28                   | 30            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                   | Descripción  |
|-------------------|--|
| Estudio de casos  | Se analizan lecturas con casos reales o ficticios, con finalidad de conocerlos, interpretarlos, resolverlos, generar hipótesis, reflexionar, debatir.  |
| Lección magistral | Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el alumnado                  |
| Seminario         | Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno/a mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje |

## Atención personalizada

| Metodologías      | Descripción  |
|-------------------|--|
| Lección magistral | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Se realizarán preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (bajo la modalidad de concertación previa)             |
| Seminario         | Resolución de problemas del alumnado a la hora de entender y aplicar los conocimientos teórico-prácticos impartidos. Se realizarán preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (bajo la modalidad de concertación previa)        |
| Estudio de casos  | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Se realizarán preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (bajo la modalidad de concertación previa) |

| <b>Evaluación</b>                 |   |              |                                       |                       |                |
|-----------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|-----------------------|----------------|
|                                   | Descripción   | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                       |                |
| Estudio de casos                  | Estudio, debate y participación en la resolución de supuestos, reales o ficticios, de planteamientos estratégicos por parte de empresas y otras instituciones. realización y presentación de trabajos propuestos por el profesor. | 40           | B2<br>B4                              | C7<br>C8<br>C9<br>C12 | D2<br>D5<br>D7 |
| Examen de preguntas de desarrollo | Pruebas individuales escritas de evaluación sobre los contenidos teóricos y prácticos de la materia   | 60           | B4                                    | C7<br>C12             | D5<br>D7       |

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua (EC), o alternatively optar por una prueba de Evaluación Global (EG). La evaluación por defecto es la EC. El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el centro. La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya se hayan realizado.

#### **Evaluación Continua (EC). En caso de NO renunciar a la evaluación continua:**

a. **La evaluación continua es presencial.** Constará de las siguientes partes:

- El 40% de la nota será de la parte práctica (el 70% de esta nota serán los ejercicios en las sesiones prácticas y 30% restante un trabajo en equipo). Para superar esta parte será necesario tener realizadas y entregadas todas las practicas, así como el trabajo en equipo, en la forma y plazos establecidos. En caso de no superarse se hará un examen práctico.

- El 60% restante será la nota de teoría. Se realizarán dos pruebas de evaluación continua (que supone cada una el 30% de la nota final), una a mitad de cuatrimestre y otra al final, ésta última solo si es posible por fechas. Si no es así, se realizará en la fecha de la convocatoria oficial establecida en el calendario de exámenes, de forma que os/as estudiantes que superen la primera prueba solo tendrán que examinarse en la convocatoria oficial de la parte restante, los que no la hayan superado se examinarán de toda la materia en el examen de la convocatoria oficial.

b. La nota de teoría será la media de las dos pruebas realizadas, siempre que se haya obtenido una nota mínima de 4 (sobre 10) en cada prueba, en caso contrario la nota será suspenso y las partes aprobadas se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria.

La nota final de la materia es la resultante de la media ponderada de la nota practica y de la teórica (se requiere una nota mínima de 4,5 sobre 10 en cada parte). Quien no se presente al examen teórico o no alcance la nota mínima de 4,5 en dicha parte figurará con la nota de suspenso.

c. Se requiere la asistencia activa al 80% de las clases prácticas, pero es necesario entregar todas las prácticas según se especifique en la plataforma Moovi.

d. Se considerará que el alumnado se ha presentado a la evaluación continua cuando se haya presentado a alguna de las pruebas/actividades de evaluación de esta modalidad.

e. Las pruebas y partes prácticas aprobadas se guardarán hasta la segunda oportunidad (convocatoria extraordinaria).

#### **Evaluación Global: alumnos que renuncian a EC,** tanto en primera como segunda oportunidad

a. 60% de la nota será la nota del examen teórico (dividido en dos pruebas, por tanto, cada una es un 30% de la nota final), como en la evaluación continua, se necesita un mínimo de 4 (sobre10) en cada parte para hacer media.

El 40% restante de la nota será la puntuación de la parte práctica, desglosada como sigue: 20% nota del examen práctico, 5% entrega (en la fecha del examen) del trabajo propuesto, 15% entrega (en la fecha del examen) de las prácticas del

curso. En este tipo de evaluación la parte práctica será individual.

- b. Es necesario tener al menos un 4,5 en cada parte (teoría y práctica) para calcular la media ponderada.
- c. Las pruebas y partes prácticas aprobadas se guardarán hasta la segunda oportunidad (convocatoria extraordinaria).

**Fin de Carrera**, el 100% de la nota será un examen (60% teoría y 40% práctica). Para calcular la media ponderada será preciso tener al menos un 4,5 en cada una de las partes.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Do uso de medios ilícitos), del *Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado*

(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa> )

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Facultade para el curso 2023/24. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web de la facultad, <http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>.

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **La Dirección Estratégica de la empresa**, 6ª, Thompson Reuters, 2022

Navas López, Guerras, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Thompson -civitas,

Grant, R., **Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, Thompson-Civitas,

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **casos de Dirección estratégica de la Empresa**, Thompson reuters,

### **Bibliografía Complementaria**

Fernández Sánchez, Esteban, **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, piramide, 2021

Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Pearson,

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Empresa: Economía de la empresa/V03G100V01204

### **Otros comentarios**

Se comunicará a los estudiantes la información y pautas concretas que sea necesario en cada momento del proceso a través de la plataforma docente