

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en Empresas				
Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	V03M169V01205			
Titulacion	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Piñeiro García, María del Pilar Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo fundamental de las prácticas en empresas es conseguir una formación integral del alumno, y que comprenda no sólo los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas, sino también la manera de desarrollarlos en la vida real. De este modo, esta materia debería servir como un instrumento para que el alumno se pueda incorporar al mercado laboral con un mínimo de experiencia. Debería permitirle además conocer la realidad laboral de las empresas, adquirir experiencia y habilidades profesionales, así como aplicar en la práctica real de una empresa o institución los conocimientos adquiridos en sus estudios. En consecuencia, esta materia está muy vinculada con todas y cada una de las materias que se imparten durante la titulación.			

Competencias	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B2	Que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la gestión del desarrollo sostenible.
C1	Diagnosticar y evaluar los efectos de la actividad humana y económica sobre el medio natural.
C11	Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.
C12	Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.
D2	Comunicación oral y escrita.
D3	Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
D4	Adaptación a nuevas situaciones.
D5	Iniciativa y espíritu emprendedor.
D6	Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.
D7	Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia.
D8	Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquisición de las competencias básicas del título.	A2 A4

Adquisición de las competencias generales del título.	B2
Adquisición de las competencias específicas del título (en función del proyecto realizado por el alumno en las prácticas).	C1 C11 C12
Adquisición de las competencias transversales del título.	D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

Contenidos

Tema	
Los estudiantes harán proyectos concretos que tendrán que ver con el temario del máster. Algunos ejemplos de proyectos a realizar en las organizaciones son:	- Implantación de un sistema de gestión medioambiental según la norma ISO 14000 y/o EMAS en una organización. - Elaboración de la memoria de sostenibilidad de una organización. - Cálculo de la huella de carbono de una organización. - Evaluación de impacto ambiental de un proyecto. - Evaluación ambiental estratégica de un proyecto. - Valoración de la implantación de procesos de producción limpia. - Implantación de logística inversa en una organización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	10	0	10
Prácticas externas	288	0	288
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Reuniones preparatorias con la responsable académica de prácticas y/o el responsable de prácticas de la empresa o institución colaboradora.
Prácticas externas	El alumno desarrollará una actividad relacionada con el Máster en una empresa o institución durante el periodo determinado realizando las funciones asignadas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	
Actividades introductorias	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas externas	La empresa o institución realizará un informe sobre el desarrollo de las prácticas.	90	A2 A4	B2	C1 C11 C12	D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	El alumno elabora un informe sobre la práctica realizada.	10				D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones