



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica. Producción y Logística Avanzadas

Asignatura	Dirección Estratégica. Producción y Logística Avanzadas			
Código	V04M141V01303			
Titulación	Complementos Formativos. Máster Universitario en Ingeniería Industrial			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fernández López, Francisco Javier			
Profesorado	Doiro Sancho, Manuel Fernández López, Francisco Javier			
Correo-e	fjfdez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta asignatura tiene por objetivos principales: 1) Conocer conceptos básicos de dirección estratégica y de dirección de producción y logística empresarial. 2) Desarrollar la capacidad de planificar, organizar y mejorar la estrategia y el sistema logístico-productivo en una organización, industrial o de servicios.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
C6	CET6. Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.
C20	CGS1. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
C21	CGS2. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
C24	CGS5. Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad.
D10	ABET-j. El conocimiento de los problemas contemporáneos.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Conocer conceptos básicos de dirección estratégica	A3 A4	C6 C20 C21 C24	D10
Conocer conceptos básicos de dirección de producción y logística empresarial	A3 A4	C6 C20 C21 C24	D10

Contenidos

Tema	
1. El entorno empresarial	1.1. El entorno de la empresa. Aspectos macroeconómicos, político-legales, tecnológicos y sociales
2. Introducción a la dirección estratégica	1.1. Concepto de estrategia 1.2. La Dirección Estratégica 1.3. El pensamiento estratégico: visión, misión, objetivo, acción 1.4. Niveles de estrategia: corporativa, competitiva y funcional 1.5. El proceso de dirección estratégica
3. El análisis estratégico	3.1. Introducción. 3.2. Análisis del entorno general. Análisis PEST 3.3. El modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter 3.4. Análisis interno. Cadena de valor
4. La formulación estratégica	4.1. Introducción a la formulación estratégica 4.2. Tipos de estrategias. Competitivas. Intensivas. Diversificación. Integración. Defensivas. etc. 4.3. La implantación de la estrategia 4.4. El control estratégico
5. El control de costes	5.1. Objetivos del control de costes 5.2. Concepto de coste. Clasificación de costes 5.3. Métodos de cálculo de costes. Full costing. Direct costing. Ventajas e inconvenientes 5.4. Sistemas de costes 5.5. Modelo de gestión de costes
6.- Diseño de redes de distribución	6.1. Estructuras 6.2. Aplicaciones de comercio electrónico 6.3. Localización 6.4. Capacidad
7.- Pronóstico de la Demanda	7.1. Importancia del pronóstico de la demanda 7.2. Métodos de pronóstico: cualitativos, series de tiempos, causales , simulación 7.3. Método de pronóstico por series de tiempos 7.4. Métodos estáticos 7.5. Pronóstico adaptativo 7.6. Medidas del error de pronóstico 7.7. Aplicación del pronóstico de la demanda
8.- Transporte en una Cadena de Suministro	8.1. Papel del transporte en una cadena de suministro 8.2. Medios de transporte y sus características 8.3. Infraestructura y políticas de transporte 8.4. Opciones de diseño para una red de transporte 8.5. Equilibrios en el diseño de transporte 8.6. Transporte a medida 8.7. El papel de la TI en el transporte 8.8. Gestión de riesgos en el transporte 8.9. Transporte interno en una empresa
9.- Decisiones de aprovisionamiento en una cadena de suministro	9.1. Papel del aprovisionamiento en una cadena de suministro 9.2. Actividad interna o subcontratación 9.3. Programación de los suministros 9.4. Planeación y análisis del aprovisionamiento 9.5. Terceros y cuartos proveedores de logística 9.6. Compras 9.7. Cantidades y momento del pedido 9.8. Fuentes de suministro 9.9. Puntuación y evaluación del proveedor 9.10. Gestión de riesgos en el aprovisionamiento

10.- Coordinación en una Cadena de Suministro	10.1. Falta de coordinación en una cadena de suministro y el efecto látigo 10.2. El efecto de la falta de coordinación en el desempeño 10.3. Obstáculos y erramientas para la coordinación en una cadena de suministro 10.4. Formación de alianzas estratégicas y de creación de confianza. 10.5. Reabastecimiento continuo e inventarios administrados por el proveedor 10.6. Planeación, pronóstico y reabastecimiento colaborativo (CPFR) 10.7. El papel de la TI en la coordinación
11.- Sostenibilidad en la Cadena de Suministro	11.1. Papel de la sostenibilidad en la cadena de suministro 11.2. Métricas clave para medir la sostenibilidad 11.3. Sostenibilidad y elementos clave de la cadena de suministro 11.4. Cadenas de suministro de ciclo cerrado
12.- El futuro de los sistemas logísticos	12.1. Tendencias en el sistema logístico 12.2. La cadena de suministro sostenible 12.3. Conclusiones
Prácticas	1. Entorno económico 2. Estrategia I 3. Estrategia II 4. Costes I 5. Logística I 6. Logística II

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	32	64	96
Estudio de casos	18	20	38
Estudio de casos	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	1	6	7
Resolución de problemas	2	5	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se entiende por atención personalizada el tiempo que cada profesor/a reserva para atender y resolver las dudas del alumnado en relación a una asignatura concreta.
Estudio de casos	Se entiende por atención personalizada el tiempo que cada profesor/a reserva para atender y resolver las dudas del alumnado en relación a una asignatura concreta.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Caso sobre una situación de problemática en una empresa	20	A4 C20 C21 C24
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	50	C20 C21 C24
Resolución de problemas	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	30	C20 C21 C24

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

Para superar la asignatura por evaluación continua, el alumno/a deberá superar las prácticas y el examen final.

Para superar las prácticas, el alumno/a deberá asistir, y presentar las memorias correspondientes, a aquellas prácticas que sean consideradas obligatorias por el profesorado a lo largo del curso. Las memorias presentadas deberán reunir la calidad suficiente a juicio del profesor para poder superar las prácticas. En caso de falta de asistencia a las prácticas obligatorias, el alumno/a deberá presentar igualmente las memorias correspondientes, y además elaborar y aprobar un trabajo compensatorio relacionado con cada práctica a la que no haya asistido, indicado por el profesor correspondiente.

Además, el alumno/a deberá superar el examen final de la asignatura, con una parte teórica (50% de la nota) y otra práctica (problemas, 50% de la nota).

Previamente al examen final se hará una prueba de seguimiento, hacia la mitad del curso, que será liberatoria, de la materia incluida en ella, para el examen final.

Convocatorias oficiales

El alumno/a tendrá que presentarse a un examen final, con una parte teórica (30% de la nota) y otra práctica (casos y problemas, 70% de la nota).

El alumno/a que tenga superadas las prácticas, y que haya superado la prueba de seguimiento intermedia, hará una prueba reducida correspondiente a la materia restante, con una parte teórica (30% de la nota) y otra práctica (casos, 70% de la nota).

El alumno/a que tenga superadas las prácticas y no haya superado la prueba de seguimiento intermedia, hará una prueba reducida correspondiente a toda la materia de la asignatura, con una parte teórica (30% de la nota) y otra práctica (casos, 70% de la nota).

El alumno/a que no supere las prácticas hará una prueba ampliada con valor del 100% de la nota (30% para la parte teórica y 70% para la parte práctica), con independencia de que haya superado o no la prueba de seguimiento intermedia en su momento.

Aclaraciones

La calificación final se calculará a partir de las notas de las distintas pruebas, teniendo en cuenta la ponderación de estas:

- Parte teórica: 50%
- Parte práctica (casos y problemas): 50%

De cualquier modo, para superar la materia es condición necesaria superar todas las partes sin que ninguna de las notas sea inferior a 4 (nota mínima para compensar) y tener una media de aprobado (nota igual o superior a 5). En los casos en que la nota media sea igual o superior a 5 pero en alguna de las partes no se alcance el valor mínimo de 4, la calificación final será de suspenso.

A modo de ejemplo, un alumno/a que obtenga las siguientes calificaciones: 8 y 3, estaría suspenso, aun cuando la nota media da un valor superior a 5, puesto que tiene una nota inferior a 4 en una de las partes. En estos casos, la nota que se reflejará en el acta será "suspenso (4,0)".

No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas de evaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula de examen será considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será de [suspenso (0,0)].

Compromiso ético

Se espera que el alumno/a presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno/a no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de [suspenso (0,0)].

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Heizer, J. y Render, B., **Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones estratégicas**, 11ª ed., Pearson, 2015

Murphy, Jr., P.R.; Knemeyer A.M., **Logística Contemporánea**, 11ª, Pearson, 2015

David, Fred R. y David, Forest R., **Strategic Management. Concepts**, 15ª ed., Pearson, 2015

Hitt, M. y Otros, **Administración Estratégica**, 7ª ed., Cengage Learning Ed. S.A., 2007

Fernández; F.J.; Doiro, M., **Transparencias DEPyL**, 2017

Bibliografía Complementaria

Chopra, S. y Meindl, P., **Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación**, 5ª ed., Pearson, 2013

Ribeiro, D. y Otros, **Casos de Dirección Estratégica**, 1ª ed., Pearson, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Para matricularse en esta materia es necesario haber superado o bien estar matriculado de todas las materias de los cursos inferiores al curso en el que está emplazada esta materia (Comisión Permanente de la EII, 12 de junio de 2015).