



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía Ambiental

Asignatura	Economía Ambiental			
Código	V03M169V01104			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Labandeira Villot, Francisco Javier			
Profesorado	García Ortiz, Álvaro Labandeira Villot, Francisco Javier Loureiro García, María			
Correo-e	xavier@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La economía medioambiental ofrece un marco teórico para el análisis de la relación entre actividades económicas y medio ambiente. Muestra como técnicas económicas pueden ser aplicadas al análisis de problemas ambientales. Esta materia está basada en la (la) teoría de las externalidades y bienes públicos, (b) la teoría de la contaminación óptima, y en la (c) teoría del bienestar. Los temas a analizar incluyen los conceptos de desarrollo sostenible; eficiencia económica, fallos de mercado, bienes públicos medioambientales, recursos naturales de propiedad común, externalidades; análisis coste-beneficio, valor económico total, valor de uso/existencia/ opción; valoración directa/indirecta, transferibilidad de beneficios; economía de la *contaminación; política ambiental tal como impuestos, subvenciones, permisos intercambiables, o regulación y acuerdos internacionales.			

## Competencias

Código	
B3	Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones sobre cuestiones medioambientales con una conciencia crítica y analítica.
C6	Entender el problema ambiental como un fallo de mercado y los posibles fallos del Estado en su solución.
C7	Comprender los principales conceptos de economía ambiental y los instrumentos de política ambiental, sus aplicaciones en la práctica y sus efectos

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los instrumentos de política ambiental, sus aplicaciones prácticas y sus efectos.	B3 C6 C7
Saber aplicar los principales métodos de valoración del medio ambiente.	C7

## Contenidos

Tema	
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AMBIENTAL.	1.1. Interacciones entre economía y medio ambiente. 1.2. Introducción al concepto de desarrollo sostenible.

**BLOQUE 2: FALLOS DE MERCADO.**

- 2.1. Distribución y eficiencia del mercado.
- 2.2. Eficiencia y sostenibilidad.
- 2.3. Introducción a las externalidades.
- 2.4. Derechos de propiedad.
- 2.5. Bienes públicos.
- 2.6. Recursos de propiedad común.
- 2.7. Teorema de Coase, y negociación privada.
- 2.8. Fallos políticos.

**BLOQUE 3: VALORACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.**

- 3.1. Toma de decisiones: análisis coste-beneficio.
- 3.2. Descuento del futuro.
- 3.3. Introducción a la economía del bienestar.
- 3.4. Disposición a pagar/aceptar.
- 3.5. Valor económico total.
- 3.6. Valores de uso, existencia y opción.
- 3.7. Métodos indirectos de valoración.
- 3.8. Métodos directos de valoración.
- 3.9. Estudio de casos.

**BLOQUE 4: POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL.**

- 4.1. Contextualización de los problemas de contaminación.
- 4.2. Instrumentos de mercado: tasas e impuestos, subsidios.
- 4.3. Regulación y estándares: regulación, cuotas, estándar mínimo seguro.
- 4.4. Instrumentos mixtos: permisos de emisiones transferibles.
- 4.5. Comparación de instrumentos políticos.
- 4.6. Evidencia empírica y estudios de caso.

**BLOQUE 5: POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL INTERNACIONAL.**

- 5.1. Contaminación transfronteriza y externalidades internacionales.
- 5.2. Contaminación transfronteriza y teoría de juegos.
- 5.3. Acuerdos internacionales.

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	30	50
Pruebas de tipo test	4	21	25

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

	Descripción
Sesión magistral	Clases presenciales donde se expondrán los conceptos clave de la materia y se fomentará el aprendizaje de forma participativa y práctica.

**Atención personalizada****Evaluación**

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Asistencia y participación activa.	30	C6 C7
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejar elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	70	B3 C6 C7

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

La docencia de esta asignatura se hará a través de la exposición de la misma y a través de un conjunto de actividades a desarrollar por los alumnos tales como problemas a resolver, estudios de caso y lecturas a comentar. El material docente teórico y práctico será distribuido en las clases. Los alumnos también podrán acceder a este material a través de la página web del Máster. El material de lectura que complementa a los libros de referencia que se utilicen en el curso estará a disposición del alumno en la biblioteca.

Todos aquellos alumnos que no superen la materia, tendrán que hacer una prueba tipo test y, en su caso, un trabajo adicional.

**Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

AZQUETA, D., **Introducción a la economía ambiental**, McGraw Hill, 2007

LABANDEIRA, X.; LEÓN C. e VÁZQUEZ M. X., **Economía ambiental**, Pearson, 2007

RIERA, P.; GARCIA, D.; KRISTOM, B. e BRANNLUND, R., **Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales**, Thomson, 2005

ROMERO, C., **Economía de los recursos ambientales y naturales**, Alianza Economía, 1997

### **Bibliografía Complementaria**

CHAMP, P.; BOYLE, K.J.; BROWN, T.C., **A Primer on nonmarket valuation**, Kluwer Academic Publishers, 2003

COMMON, M. e STAGL, S., **Ecological Economics**, Cambridge University Press., 2005

FREEMAN, A.M., **The measurement of Environmental and Resource Values. Resource for the Future**, Washington, 1993

HANLEY, N.; SHOGREN, F. e WHITE, B., **Environmental economics. In theory and practice**, Macmillan, 1997

PERMAN, R.; MCGILVRAY, M. e COMMON, M., **Natural resource and environmental economic**, Pearson Education Ltd., 2003

ROMERO, C., **Teoría de la decisión multicriterio: conceptos, técnicas y aplicaciones**, Alianza Editorial, 1993

TIETENBERG, T., **Environmental and Natural Resource Economics**, Pearson, 2006

---

### **Recomendaciones**