



DATOS IDENTIFICATIVOS

Análise de decisións económicas e mercados

Materia	Análise de decisións económicas e mercados			
Código	V03M177V01101			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Profesorado	Alló Pazos, María Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Correo-e	egimenez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é dobre. Por unha banda, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar vos coñecementos dous alumnos na materia. En segundo lugar, profundar en problemas de coordinación dúas axentes nos mercados e explicar as as posibles solucións propostas.			

Competencias

Código	
C2	Coñecemento rigoroso dos modelos micro e macroeconómicos e a súa aplicación precisa a situacións concretas
C7	Identificar os elementos que introducen ineficiencias na asignación de recursos por parte de axentes, institucións e sistemas económicos
C11	Analizar o papel das institucións públicas na economía a través da regulación de mercados e da implementación de políticas que inciden sobre a actividade empresarial
C12	Analizar as vantaxes e os inconvenientes da regulación e das políticas económicas e propoñer alternativas
C13	Discernir o alcance e as limitacións das conclusións e xuízos que se derivan do emprego de teorías e modelos económicos
D4	Capacidade para interaccionar e defender con rigor, claridade e precisión ante outro especialista, traballos, propostas, novas ideas, etc.
D7	Capacidade para comunicarse oralmente e por escrito en lingua inglesa
D8	Capacidade para traballar nun contexto internacional
D10	Capacidade de análise e síntesis

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Familiarizar ao alumno ca terminoloxía económica.	C2
Identificar ferramentas de análise económica e posibles solucións.	C7 C11 C12 C13 D8 D10

Contidos

Tema

PARTE I	Ferramentas básicas
1. Que estudan os Economistas?	1.1. Que estudan os Economistas?
2. Como pensan os economistas?	2.1 A regra de decisión racional
3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en un mercado?	Equilibrio de un Mercado e Ben-estar a. Excedente do Consumidor b. Excedente do Produtor
4. Que é o que se intercambia nun mercado?	O concepto de mercadoría
5. Como decide un Consumidor?	5.1 A decisión do consumidor, a. A curva de demanda individual b. A curva de demanda mercado.
6. Como decide unha Empresa/un Empresario?	6.1 I. Tecnoloxía e custes
7. Como decide unha Empresa/un Empresario?	7.1 II. A decisión da empresa en competencia perfecta, a. A curva de oferta individual b. A curva de oferta de mercado
8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?	Equilibrio Xeral de Mercados e Ben-estar a. Eficiencia en sentido de Pareto b. Primeiro Teorema do Ben-estar
9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados?	Equilibrio Xeral de Mercados con Produción a. Fronteira de Posibilidades de Produción
Parte II.	Fallos de Mercado
1. Externalidades, Bens Públicos e Poder de Mercado	1. Externalidades, Bens Públicos e Poder de Mercado
2. Asimetrías na información	2. Asimetrías na información
3. Políticas Públicas: Intervención Estatal e Goberno	3. Políticas Públicas: Intervención Estatal e Goberno

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas de desenvolvemento	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	55	55

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos y exemplos prácticos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías realizarán-se na aula virtual do profesor.
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	As tutorías realizarán-se na aula virtual do profesor.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen escrito	25-40	C2 C7 C11 C12 C13	D4 D10

Outros comentarios sobre a Avaliación

- a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 4 puntos
- b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 3,5 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 4 puntos.
- c. Asistencia a clase obligatoria
- d. Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado cun exame final que suporá o 100% da cualificación

Bibliografía. Fontes de información**Bibliografía Básica**

Frank, Robert, **Microeconomía y Conducta**, McGraw-Hill, 2001

Varian, H, **Microeconomía intermedia**, 2010

Stiglitz, Joseph, **Economía del Sector público**, 2000

Bibliografía Complementaria

Pindyck, RS., Rubinfeld, DL, **Microeconomía**, 2013

Antelo, M, **Economía de la información**, 2015

Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C, **Microeconomía**, 2015

Gravelle, H., Rees, R, **Microeconomía**, 2004

Recomendacións**Materias que continúan o temario**

Comportamento estratéxico/V03M177V01224

Microeconomía avanzada/V03M177V01222

Temas avanzados en teoría económica/V03M177V01225

Plan de Continxencias**Descrición**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Non aplica.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non aplica.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

No caso de que a materia requira a avaliación presencial do alumno, e dita presencialidade non poida levarse a cabo, a avaliación realizara-se virtualmente.