



DATOS IDENTIFICATIVOS

Información e Comunicación da RSC

Materia	Información e Comunicación da RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Fernández Arias, M ^a Jesús García Rodríguez, María José Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código	
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B2	Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo.
B8	Organizar, planificar e desenvolver estratexias para levar a cabo un traballo
B9	Comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüedades
B10	Traballar en equipo.
B11	Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos.
C5	Diseñar e implementar estratexias competitivas coherentes co tamaño empresarial e a contorna, baseándose en vantaxes competitivas resultantes da RSC
D1	Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa
D3	Difusión e divulgación de ideas en contextos tanto académicos como non especializados

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Adquirir coñecementos e dominio da materia	A5 B2
Saber aplicar e comunicar os conceptos adquiridos na materia dun modo individual e/o en grupo	B8 B9 B10 B11 C5 D1 D3

Contidos	
Tema	
1. Marketing e Comunicación Corporativo	1. IDENTIDAD e IMAGEN CORPORATIVAS 2. Reputación CORPORATIVA 3. Xestión de crisis
2. COMUNICACIÓN INTEGRADA e DA RSC	Estratexias de comunicación da RSE

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	10	15	25
Lección maxistral	4	0	4
Presentacións/exposicións	5	30	35
Outras	1	10	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo directrices e supervisión do profesor. pode estar vinculado o seu desenvolvemento con actividades autónomas do estudante
Lección maxistral	Sesión maxistral participativa: exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudos, bases teóricas e /ou directrices de traballo, exercicios ou proxecto a desenvolver polo estudante
Presentacións/exposicións	O alumno presentará os resultados do seu traballo individual ou en grupo. Valorándose tanto o s contido do mesmo como a presentación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Atención individualizada en despacho a aquel alumno que o solicite en horario de titorías

Avaliación						
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo directrices e supervisión do profesor de modo individual e/ou en grupo que serán resoltas en clase	30	A5	B2 B8 B10 B11	C5	D1 D3
Presentacións/exposicións	O alumno presentará os resultados do seu traballo individual ou en grupo. valorándose tanto o contido do mesmo como a presentación.	50		B9 B10 B11	C5	D1
Outras	Realizarse unha proba individual sobre os contidos da materia	20	A5	B2		

Outros comentarios sobre a Avaliación

O MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unhapresencialidad mínima do 80%. Para aqueles alumnos que non cumpran apresencialidad ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliacióncontinua, terán que acudir a segunda convocatoria. Nesta convocatoria poderaseesixir un exame.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supoñerá unha cualificación de suspenso nas dúasconvocatorias.

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
Currás Pérez, Rafael, Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación , Teoría y Praxis,	
Martín de Castro, G., Reputacion empresarial y ventaja competitiva , ESIC,	
Pérez, Andrea, y Rodríguez del Bosque1, Ignacio, Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuestas teóricas para una gestión Exitosa , Cuadernos de Gestión,	
Van Riel, Cees B.M., Comunicación Corporativa , Prentice Hall,	
Villafañe Gallego, J., La buena reputación , Piramide,	
Bibliografía Complementaria	
Currás Pérez, R, Comunicación de la responsabilidad social corporativa: Imagen e identificación con la empresa como antecedentes del comportamiento del consumidor , TESIS DOCTORAL,	

Recomendaciones
