



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión del conocimiento y la innovación tecnológica

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |            |                    |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura          | Gestión del conocimiento y la innovación tecnológica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |            |                    |
| Código              | V03G020V01925                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |            |                    |
| Titulación          | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |            |                    |
| Descriptores        | Creditos ECTS<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Seleccione<br>OP | Curso<br>4 | Cuatrimestre<br>1c |
| Lengua              | Gallego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |            |                    |
| Impartición         | Inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                    |
| Departamento        | Organización de empresas y marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |            |                    |
| Coordinador/a       | Vázquez Vicente, Xosé Henrique                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |            |                    |
| Profesorado         | García Álvarez, Óscar<br>Santos da Silva França, Alexandra Maria<br>Vázquez Vicente, Xosé Henrique                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |            |                    |
| Correo-e            | xhvv@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |            |                    |
| Web                 | <a href="http://webs.uvigo.es/xhvv">http://webs.uvigo.es/xhvv</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |            |                    |
| Descripción general | <p>La materia destaca los retos inducidos por la economía del conocimiento, enfatiza el porqué de la necesidad de innovar en ese contexto, y profundiza en las herramientas que se pueden usar para sistematizar la I+D+i.</p> <p>Si bien el objeto de estudio prioritario será la empresa, a lo largo del curso se evidenciará que la gestión del conocimiento y de la innovación posee un extenso ámbito de aplicación más allá del mundo de los negocios. Los fundamentos de la materia cumplirán también de esta forma un rol importante en la dinamización del cambio en cualquier tipo de organización; desde una ONG para el desarrollo, un sindicato, o una asociación ecologista, por ejemplo, hasta la propia administración pública.</p> |                  |            |                    |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |  |  |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                              |  |  |
| A4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.                                                                                                                             |  |  |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                                                                     |  |  |
| C3     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección                                                                                 |  |  |
| D2     | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                                                                  |  |  |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia                                                                             | Resultados de Formación y Aprendizaje |          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|
| Entender en que consiste la economía del conocimiento y el papel que en ella juega la gestión de la innovación | A3                                    | B1<br>B2 | C1<br>C3 |
| Capacidad de análisis de las principales fuerzas que mueven el ecosistema de innovación                        | A2                                    | B1<br>B2 | C1<br>C3 |

|                                                                                                            |          |    |          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|----------|----|
| Capacidad de análisis de los procesos internos de la empresa que condicionan su potencial de innovación    | A4       | B2 | C1<br>C3 | D2 |
| Capacidad creativa para distinguir nuevos proyectos de innovación, evaluarlos con rigor, y *implementarlos | A2<br>A3 | B1 | C1       | D2 |

## Contenidos

| Tema                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMA 1: ¿Por qué "gestión de la innovación"? De la economía industrial a la economía del conocimiento   | La economía mundial en perspectiva. Evolución en las claves del crecimiento y convergencia. El nuevo sistema tecnológico: microelectrónica y biotecnología. La economía del conocimiento: más que bits. La empresa ante lo nuevo contorno: el Plan de Innovación.                            |
| TEMA 2: Cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación                                          | Tecnología e innovación: definición y tipologías. Configuración de los Sistemas Nacionales de Innovación. El Sistema Ciencia-Tecnología-Industria: el papel de las universidades.                                                                                                            |
| TEMA 3: La elaboración de una diagnosis: de los insights del entorno a las nuevas ideas para el mercado | Vigilancia tecnológica. Prospectiva tecnológica. Auditoría tecnológica. Análisis interno.                                                                                                                                                                                                    |
| TEMA 4: La importancia de tener estrategia para generar una cartera de proyectos                        | Coherencia estratégica. Estrategias de innovación. Estrategias tecnológicas. Interrelación. Indicadores de control. Cartera de proyectos. Protección de la tecnología.                                                                                                                       |
| TEMA 5: Como implementar un proyecto? Estructura organizativa, sistemas de control y liderazgo.         | Estructuras organizativas para estimular el cambio y la innovación. Mecanismos de coordinación para la innovación. La vertiente tecnológica de los sistemas de control e incentivos. Sistemas de participación del personal. La fluidez de los cambios: formación, comunicación y liderazgo. |

## Planificación

|                               | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Actividades introductorias    | 1              | 0                    | 1             |
| Lección magistral             | 19             | 30                   | 49            |
| Resolución de problemas       | 5              | 15                   | 20            |
| Debate                        | 5              | 5                    | 10            |
| Trabajo tutelado              | 20             | 20                   | 40            |
| Examen de preguntas objetivas | 2              | 28                   | 30            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                            | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias | Presentación del contenido y objetivos de la materia. Metodología de trabajo y sistemas de control y evaluación.                                                                                                                                                                                                                    |
| Lección magistral          | Exposición de las bases teóricas y orientación por parte del profesor sobre los contenidos del programa. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor, con el fin de seguir las explicaciones y participar activamente en las cuestiones y preguntas expuestas a lo largo de la clase. |
| Resolución de problemas    | Los estudiantes redactarán análisis sobre diversos aspectos de la asignatura y/o resolverán casos o problemas.                                                                                                                                                                                                                      |
| Debate                     | Los profesores interpelarán a los estudiantes con preguntas asociadas a la materia en las que las respuestas requerirán relacionar conceptos de distintas temáticas ya abordadas.                                                                                                                                                   |
| Trabajo tutelado           | En estas sesiones también se contará con el apoyo del profesor, pero los estudiantes trabajarán en equipo y autónomamente para elaborar un plan de innovación propio. Para llevar adelante estos trabajos es esencial haber absorbido los conocimientos de las sesiones magistrales.                                                |

## Atención personalizada

| Metodologías            | Descripción                                                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Se abordarán análisis, casos o ejercicios concretos bajo la tutorización del profesor. |
| Trabajo tutelado        | El plan de innovación será supervisado por el profesor.                                |

## Evaluación

|                         | Descripción                                                                                                    | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|
| Resolución de problemas | Los estudiantes redactarán análisis sobre diversos aspectos de la asignatura y/o resolverán casos o problemas. | 20           | A2 B1<br>B2                           |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |    |    |    |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Debate                        | Los profesores interpelarán a los estudiantes con preguntas cuyas respuestas requerirán relacionar distintas temáticas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10 | A2 | B2 |    |    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    | A3 |    |    |    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    | A4 |    |    |    |
| Trabajo tutelado              | El trabajo tutelado se refiere a un Plan de Innovación, para cuya elaboración puede seguirse un modelo proporcionado por el profesor y disponible en FAITIC. Los criterios de evaluación de este Plan son los siguientes:                                                                                                                                                                                                               | 40 | A2 | B1 | C1 | D2 |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    | A3 | B2 | C3 |    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    | A4 |    |    |    |
|                               | PRESENTACIÓN FORMAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |    |    |    |    |
|                               | El índice figurará desglosado e indicará la página en la que está cada elemento. Todas las cifras incluidas en el texto, tablas, gráficos y figuras deben explicitar la fuente.                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |    |    |    |
|                               | Las citas literales deben estar entre comillas y ser acompañadas de la fuente de la que se extrae. Si no son literales, sólo se citará la fuente. La detección de un plagio será castigada con la mayor de las sanciones según los Estatutos de la Universidad de Vigo.                                                                                                                                                                 |    |    |    |    |    |
|                               | Las fuentes -documentales, orales, internet...- deberán recogerse en un apartado final.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |    |    |    |
|                               | NIVEL Y CALIDAD DE PROFUNDIDAD TEMÁTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |    |    |    |
|                               | CAPACIDAD DE ANÁLISIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |    |    |    |
|                               | Estructuración y análisis crítico de la información                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |    |    |    |    |
|                               | Originalidad y rigor de los argumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |    |    |    |    |
|                               | EXPOSICIÓN FINAL DE UNO DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS EN EL PLAN DE INNOVACIÓN PARA BUSCAR FINANCIACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |    |    |    |
|                               | Ajuste da exposición a 10 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |    |    |
|                               | Fluidez de la presentación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |    |    |    |
|                               | Capacidad de convicción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |    |    |    |
| Examen de preguntas objetivas | El examen consta de 20 preguntas tipo test de respuesta única, con cuatro respuestas posibles. Cada pregunta correcta añade 1 punto y cada error resta 0.33 puntos. Esta prueba tipo test podría ser reemplazada en alguna convocatoria por un examen con enunciados ante los que el estudiante debe mostrar su acuerdo o desacuerdo, y explicar los argumentos de su respuesta. Existen ejemplos de ambos tipos de exámenes en FAITIC. | 30 | A3 | B1 | C1 |    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    | B2 | C3 |    |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La puntuación por la participación y el cumplimiento de todas las tareas se mantiene en las convocatorias del curso académico y no se guardará en cursos sucesivos.

Alternativamente al sistema de evaluación continua, los estudiantes podrán optar por ser evaluados con un examen final que supondrá el 100% de la cualificación. En la convocatoria específica "de fin de carrera", el examen supondrá el 100% de la calificación.

Notas específicas sobre el examen (con o sin evaluación continua):

- (1) Podrá ser de tipo test o de preguntas cortas.
- (2) En las transparencias disponibles en FAITIC se puede encontrar un índice extendido de la materia que los estudiantes tendrán que complementar por su cuenta durante la enseñanza presencial y/o con la bibliografía recomendada.
- (3) Las fechas del examen de la asignatura se pueden consultar en la página web: <http://fccee.uvigo.es>

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Fernández Sánchez, Esteban, **Innovar para competir**, 9788436841763, Pirámide, 2019

Enric Barba, José Ramón Magarzo, **Cómo gestionar la innovación**, Altran, 2018

Schilling, M. A., & Shankar, R., **Strategic management of technological innovation**, 9781260565799, McGraw-Hill Education, 2020

#### Bibliografía Complementaria

Tidd, Joe e Bessant, John, **Managing Innovation: Integrating technological, market and organizational change**, Wiley,

Antonio Davila, Marc J Epstein, and Robert D. Shelton, **Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from it**, Pearson Education, 2013

### Recomendaciones

---

**Asignaturas que continúan el temario**

Decisiones de inversión/V03G020V01402

Decisiones de financiación/V03G020V01501

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Investigación comercial/V03G020V01701

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Historia: Historia económica/V03G020V01103

Dirección de operaciones/V03G020V01302

Análisis contable/V03G020V01601

---

**Otros comentarios**

Las sesiones magistrales trasladan unos contenidos que es preciso relacionar con otros contenidos de la asignatura y de otras materias como la estadística, la investigación de mercados, el derecho o la economía de la empresa.

Las sesiones prácticas exigen de los estudiantes una actitud proactiva y creativa difícilmente exagerable. El pensamiento lateral y el output innovador en el plan de innovación y en los propios ejercicios guiados por el profesor son elementos clave en la evaluación de las prácticas.

El aprovechamiento de la materia y su explotación futura en la vida profesional aconseja un nivel de lectura en inglés equivalente al exigible en las pruebas de acceso a la universidad.

---

---

**Plan de Contingencias**

---

**Descripción**

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes

Las metodologías docentes podrán pasar a tener carácter virtual a través del "Campus Remoto de la UVigo".

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Las tutorías podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de FAITIC, ...). Las videoconferencias se organizarán bajo concertación previa.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

\* Las pruebas de evaluación podrán desarrollarse virtualmente a través del Campus Remoto de la UVigo.

---