



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección Estratéxica

|                       |                                                                                                    |        |       |              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Dirección Estratéxica                                                                              |        |       |              |
| Código                | V03M134V01103                                                                                      |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                      | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 5                                                                                                  | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                           |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | Rodríguez Domínguez, María del Mar                                                                 |        |       |              |
| Profesorado           | Guisado Tato, Manuel<br>Rodríguez Domínguez, María del Mar                                         |        |       |              |
| Correo-e              | mrdguez@uvigo.es                                                                                   |        |       |              |
| Web                   | http://faiitc.uvigo.es                                                                             |        |       |              |
| Descrición xeral      |                                                                                                    |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                               |
| B1     | Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo                                                                                                  |
| B2     | Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo.                                                                                                                                                                      |
| B3     | Demostrar un entendemento sistemático do campo de estudo derivado do entendemento e integración de distintos enfoques teóricos                                                                                                |
| B4     | Demostrar a habilidade de concibir, deseñar, implementar e adaptar un proceso substancial coa suficiente integridad intelectual                                                                                               |
| B5     | Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo            |
| B7     | Demostrar a capacidade de análise crítica, reflexión, avaliación e síntese de ideas novas e complexas                                                                                                                         |
| B8     | Organizar, planificar e desenvolver estratexias para levar a cabo un traballo                                                                                                                                                 |
| B9     | Comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüedades                                                          |
| B10    | Traballar en equipo.                                                                                                                                                                                                          |
| B11    | Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos.                                                                                                                                                                  |
| B12    | Adaptarse a novas situacións                                                                                                                                                                                                  |
| C1     | Interpretar a nova realidade social e a súa aplicación ás tarefas da dirección e organización de empresas, á análise prospectivo da competitividade e ao impulso do desenvolvemento organizativ                               |
| C5     | Deseñar e implementar estratexias competitivas coherentes co tamaño empresarial e a contorna, baseándose en vantaxes competitivas resultantes da RSC                                                                          |
| C8     | Valorar a pertinencia da mobilización de recursos e as posibilidades intermedias entre xerarquía e mercado (internalización vs. externalización).                                                                             |
| C9     | Integrar e implementar os diferentes sistemas de xestión normalizados de I D I, calidade e medioambiente no proceso de planificación estratéxica da empresa tendo en consideración a súa responsabilidade social corporativa. |
| D1     | Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa                                                            |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                    | Resultados de Formación e Aprendizaxe                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Identificar os valores, recursos e capacidades que permitan crear vantaxes competitivas            | B1<br>B2<br>B3<br>B7<br>B12<br>C1<br>D1                     |
| Analizar as oportunidades e ameazas da contorna empresarial para a toma de decisións               | B1<br>B2<br>B5<br>B7<br>B10<br>B11<br>B12<br>C1<br>C5<br>D1 |
| Identificar as estratexias máis adecuadas para cada realidade empresarial                          | B2<br>B4<br>B7<br>B8<br>B9<br>B11<br>C1<br>C5<br>D1         |
| Coñecer as alternativas de cooperación empresarial e valoralas como fonte de vantaxes competitivas | B1<br>B2<br>B3<br>B12<br>C8<br>D1                           |
| Coñecer e valorar a importancia do I+D+i na estratexia empresarial                                 | B2<br>B3<br>B5<br>B7<br>C9<br>D1                            |

## Contidos

Tema

O proceso estratéxico

Estratexias con base na industria

Estratexias para industrias con base tecnolóxica

Estratexias de I+D+i

Estratexias de cooperación

## Planificación

|                                        | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | 16            | 32                 | 48           |
| Lección maxistral                      | 19            | 19                 | 38           |
| Traballos e proxectos                  | 5             | 34                 | 39           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

Descrición

Estudo de casos/análises Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc de situacións

Lección maxistral Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia

## Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición |
|----------------------------------------|------------|
| Lección maxistral                      |            |
| Estudo de casos/análises de situacións |            |
| Probas                                 | Descrición |
| Traballos e proxectos                  |            |

| Avaliación                             |                                                                                                           |               |                                                                   |                      |    |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|----|
|                                        | Descrición                                                                                                | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe                             |                      |    |
| Estudo de casos/análises de situacións | formulación e resolución de casos prácticos sobre as cuestións teóricas desenvolvidas                     | 20            | B1<br>B2<br>B7<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12                         | C1<br>C8<br>C9       | D1 |
| Traballos e proxectos                  | Avaliación do traballo autónomo do alumno mediante a presentación e/ou proba escrita de proxectos e casos | 80            | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12 | C1<br>C5<br>C8<br>C9 | D1 |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

O MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unhaspresencialidad mínima do 80%. Para aqueles alumnos que non cumpran apresencialidad ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliacióncontinua, terán que acudir a segunda convocatoria. Nesta convocatoria poderaseesixir un exame.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probasplagiados ou copiados supoñerá unha cualificación de suspenso nas dúasconvocatorias

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

David, **administración estratéxica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratéxica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratéxica de la innovación tecnolóxica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

#### Recomendacións

#### Outros comentarios

O material proporcionado debe ser lido antes de cada clase, segundo indicacións do profesor