



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía de la información

Asignatura	Economía de la información			
Código	V03G100V01917			
Titulación	Grado en Economía			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Loveira Pazo, Rosa María			
Profesorado	Loveira Pazo, Rosa María			
Correo-e	rloveira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En los procesos de decisión de los individuos y, por ende, en los procesos de asignación de los recursos, la distribución de la información juega un papel fundamental, pues transacciones a priori ventajosas para los individuos participantes pueden no llevarse a cabo cuando la información obtenida por los mismos no es homogénea. Es necesario pues identificar estas asimetrías de información, entender cómo afectan al comportamiento de los individuos y los mecanismos necesarios para resolver la distorsión causada por la presencia de dichas asimetrías.			

Competencias

Código	
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B7	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos
C6	Adquirir conocimientos de Análisis económico
C10	Capacidad de formular modelos simples de relación de las variables económicas, basado en el manejo de instrumentos técnicos
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
D6	Leer y comunicarse en inglés en el ámbito profesional

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Capacidad de aplicar los fundamentos económicos para analizar y entender la interacción entre agentes económicos en presencia de asimetrías de información.	A5	C6	C10
Aplicar los conocimientos adquiridos al ámbito de la economía industrial, organización empresarial, economía pública, etc.	B7	C10	D5
Familiarizar al alumno en el análisis y discusión de artículos de investigación relacionados con los temas estudiados.			D5 D6

Contenidos

Tema	
1. Introducción	1.1. Introducción 1.2. Elementos del problema 1.3. Tipología de problemas de información asimétrica
2. Modelo base: el reparto del riesgo.	2.1. Descripción del modelo 2.2. Modelos con información simétrica

3. El problema del riesgo moral. 3.1. Modelo con dos niveles de esfuerzo

3.2. Aplicaciones

4. Selección adversa. 4.1. Descripción del modelo

4.2. Principales compitiendo por agentes

4.3. Aplicaciones

5. Señalización.

5.1. La educación como señal

5.2. Aplicaciones

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	62.5	92.5
Resolución de problemas	12.5	18.75	31.25
Resolución de problemas y/o ejercicios	7.5	18.75	26.25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas al estudiante con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Resolución de problemas	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos, donde aplicarán lo aprendido en las lecciones magistrales

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Los alumnos disponen de 6 horas semanales, de lunes a viernes en días lectivos, de tutorías personalizadas para resolver dudas relacionadas con la materia. Las tutorías serán en el despacho 426 bajo cita previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Controles a lo largo del curso de la asignatura para el cómputo de la nota final o Examen final en caso de no aprobar por evaluación continua (dos controles)	100	A5	B7	C6 C10	D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia podrá aprobarse por evaluación continua o mediante la realización del examen final correspondiente a la convocatoria ordinaria o extraordinaria de la materia:

1) Por evaluación continua: los alumnos podrán realizar durante el curso 2 controles, que les eximirá de ir al examen final si la nota final resultante de la media aritmética de los dos controles es igual o superior a 5. Ahora bien, para realizar esta media aritmética, la nota en cada parte no podrá ser inferior a 3 sobre 10 puntos.

2) Examen final: en caso de que el alumno renuncie a la evaluación continua o la media aritmética de los controles sea inferior a 5, el alumno deberá presentarse al EXAMEN FINAL.

En las convocatorias extraordinarias del curso se mantendrán los mismos criterios de evaluación.

En la convocatoria de fin de carrera, el examen supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas y horas de las pruebas finales correspondientes a las convocatorias de mayo y julio estarán disponibles en la página web de la facultad <http://fccee.uvigo.es>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Macho S., I. y D. Pérez Castrillo, **Introducción a la economía de la información**, 2ª, Ariel Economía, 2005

Bibliografía Complementaria

Varian, H.R., **Análisis Microeconómico**, 3ª, Antoni Bosch Editor, 1993

Antelo, M., **Economía de la información**, 1ª, Mc Graw Hill, 2014

G. Akerlof, **The Market for "Lemons": Quality uncertainty and the market mechanism**,

M. Rothschild and J. Stiglitz, **Equilibrium in competitive insurance markets: an essay on the economics of imperfect information**,

M. Spence, **Job Market Signaling**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Principios de economía I/V03G100V01102

Matemáticas: Matemáticas I/V03G100V01104

Matemáticas II/V03G100V01303

Microeconomía I/V03G100V01304

Microeconomía II/V03G100V01404

Economía industrial/V03G100V01603
