



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de empresas

Asignatura	Dirección de empresas			
Código	V03G100V01402			
Titulación	Grado en Economía			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, María Mercedes			
Profesorado	Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior.			

## Competencias

Código	
B2	Competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación y a la presentación de su trabajo de manera adecuada a la audiencia
B4	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación
C7	Comprender el entorno empresarial
C8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
C9	Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado
C12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
D2	Capacidad de trabajar en equipo
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
D7	Fomentar la actitud crítica y autocrítica

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratégico, en el ámbito de la empresa.	C8	D5	
	C12	D7	
Promover la capacidad del alumno para aplicar conocimientos adquiridos en la consulta de bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre dirección de la empresa.	C8		
	C9		
Ser capaz de aplicar los diferentes conceptos teóricos y las distintas visiones personales de un equipo de trabajo en la realización de un proyecto común	B2	C7	D2
	B4	C8	D5
		C9	D7
		C12	
Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa, identificando amenazas y oportunidades para la toma de decisiones estratégicas.	C7		
	C8		
	C9		
Ser capaz de identificar los objetivos, valores, recursos y capacidades de una organización que permitan la creación de una ventaja competitiva	C7		
	C8		

Conocer las alternativas estratégicas de la empresa, así como las direcciones de desarrollo estratégico y ser capaz de formular las estrategias competitivas y corporativas más adecuadas para responder a los retos del entorno.	C7
	C8
	C9
	C12

## Contenidos

Tema	
0. Introducción	
1. Los objetivos y los valores de la empresa.	1.1. Los objetivos de la empresa 1.2. La visión y el propósito estratégico. 1.3 La RSE.
2. Análisis del entorno general	2.1. Concepto y tipología de entorno 2.2. Análisis del entorno general 2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios
3. Análisis del entorno específico	3.1. Delimitación del entorno específico 3.2. Análisis de la estructura de la industria 3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos
4. Análisis interno de la empresa	4.1. El diagnóstico interno de la empresa 4.2. La cadena de valor 4.3. El análisis DAFO
5. Análisis de los recursos y capacidades	5.1. El análisis de recursos y capacidades 5.2. Identificación de los recursos y capacidades 5.3. Evaluación de los recursos y capacidades
6. Estrategia y ventaja competitiva	6.1. Estrategia y ventaja competitiva 6.2. La ventaja competitiva en costes 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación 6.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva.
7. Direcciones de desarrollo estratégico	7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa 7.2. Direcciones del desarrollo 7.3 Métodos de desarrollo. 7.4 La estrategia de internacionalización
8. Implantación y Control Estratégico	

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	45	45	90
Estudio de casos	22.5	45	67.5
Seminario	7.5	30	37.5
Examen de preguntas de desarrollo	3	27	30

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el alumnado
Estudio de casos	Se analizan lecturas con casos reales o ficticios, con finalidad de conocerlos, interpretarlos, resolverlos, generar hipótesis, reflexionar, debatir.
Seminario	Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno/a mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Se realizarán preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (bajo la modalidad de concertación previa)
Seminario	Resolución de problemas del alumnado a la hora de entender y aplicar los conocimientos teórico-prácticos impartidos. Se realizarán preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (bajo la modalidad de concertación previa)
Estudio de casos	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Se realizarán preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (bajo la modalidad de concertación previa)

<b>Evaluación</b>					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Estudio, debate y participación en la resolución de supuestos, reales o ficticios, de planteamientos estratégicos por parte de empresas y otras instituciones. realización y presentación de trabajos propuestos por el profesor.	40	B2 B4	C7 C8 C9 C12	D2 D5 D7
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas individuales escritas de evaluación sobre los contenidos teóricos y prácticos de la materia	60	B4	C7 C12	D5 D7

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

La información detallada sobre el procedimiento de evaluación estará disponible en la plataforma de Teledocencia, y se informará de esto a los estudiantes el primer día de clase.

En la asignatura se ofrecen dos tipos de evaluación:

#### **Estudiantes que optan por evaluación continua (es presencial y requiere la asistencia activa al 80% de las clases prácticas):**

El 40% de la nota será de la parte práctica (70% ejercicios en las sesiones prácticas y 30% trabajo en equipo). Para superar esta parte será necesario tener realizadas y entregadas todas las practicas, así como el trabajo en equipo, en la forma y plazos establecidos. En caso de no superarse se hará un examen práctico. Esta nota se guarda hasta la convocatoria extraordinaria.

El 60% restante será la nota de teoría. Se realizarán dos exámenes de evaluación continua, uno a mitad de cuatrimestre y otro al final, éste último solo si es posible por fechas; si no es así, se realizará en la fecha de la convocatoria oficial establecida en el calendario de exámenes, de forma que los estudiantes que superen el primer examen solo tendrán que examinarse en la convocatoria oficial de la parte restante, los que no lo hayan superado se examinarán de toda la materia en el examen de la convocatoria oficial.

La nota de teoría será la media de las dos partes examinadas, siempre que se haya sacado una nota mínima de 4 (sobre 10) en cada examen, en caso contrario la nota será suspenso y las partes aprobadas se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria.

La nota final de la materia es la resultante de la media ponderada de nota practica y de la teórica (se requiere una nota mínima de 4,5 sobre 10). Quien no se presente al examen teórico o no alcance la nota mínima de 4,5 en dicha parte figurará con la nota de suspenso.

#### **Evaluación no continua. Estudiantes que no superan un 80% de asistencia activa a clases practicas:**

O 60% de la nota será la nota del examen teórico (dividido en dos partes, como en la evaluación continua, se necesita un mínimo de 4 -sobre10- en cada parte para hacer media).

O 40% de la nota será la puntuación de la parte práctica, desglosada como sigue: 20% nota del examen práctico, 5% entrega (en la fecha del examen) del trabajo propuesto, 15% entrega (en la fecha del examen) de las prácticas del curso.

En este tipo de evaluación no se tendrá derecho a exámenes de evaluación continua y el trabajo será individual.

Es necesario tener al menos un 4,5 en cada parte (teoría y práctica) para aprobar la asignatura.

**Convocatoria fin de carrera:** el 100% de la nota será un examen (60% teoría y 40% práctica). Para aprobar será preciso tener al menos un 4,5 en cada una de las partes.

#### **Fechas oficiales de los exámenes:**

Las fechas de exámenes deberán ser consultadas en la página web de la Facultad: <http://fccee.uvigo.es>

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **La Dirección Estratégica de la empresa**, 6ª, Thompson Reuters, 2022  
 Navas López, Guerras, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Thompson -civitas,  
 Grant, R., **Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, Thompson-Civitas,  
 Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **casos de Dirección estratégica de la Empresa**, Thompson reuters,

**Bibliografía Complementaria**

Fernández Sánchez, Esteban, **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, piramide, 2021  
Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Pearson,

**Recomendaciones****Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Empresa: Economía de la empresa/V03G100V01204

**Otros comentarios**

Se comunicará a los estudiantes la información y pautas concretas que sea necesario en cada momento del proceso a través de la plataforma docente