



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de empresas

|                     |  |           |       |              |
|---------------------|--|-----------|-------|--------------|
| Asignatura          | Dirección de empresas  |           |       |              |
| Código              | V03G100V01402  |           |       |              |
| Titulación          | Grado en Economía  |           |       |              |
| Descriptor          | Creditos ECTS  | Selección | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 9  | OB        | 2     | 2c           |
| Lengua              | Castellano   |           |       |              |
| Impartición         |  |           |       |              |
| Departamento        | Organización de empresas y marketing   |           |       |              |
| Coordinador/a       | Vila Alonso, María Mercedes  |           |       |              |
| Profesorado         | Vila Alonso, María Mercedes  |           |       |              |
| Correo-e            | mvila@uvigo.es   |           |       |              |
| Web                 |  |           |       |              |
| Descripción general | El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior. |           |       |              |

## Competencias

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| B2     | Competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación y a la presentación de su trabajo de manera adecuada a la audiencia |
| B4     | Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación  |
| C7     | Comprender el entorno empresarial  |
| C8     | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido               |
| C9     | Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado   |
| C12    | Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas              |
| D2     | Capacidad de trabajar en equipo  |
| D5     | Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita  |
| D7     | Fomentar la actitud crítica y autocrítica  |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia   | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |    |
|--|---------------------------------------|-----|----|
| Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratégico, en el ámbito de la empresa.  | C8                                    | D5  |    |
|  | C12                                   | D7  |    |
| Promover la capacidad del alumno para aplicar conocimientos adquiridos en la consulta de bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre dirección de la empresa. | C8                                    |     |    |
|  | C9                                    |     |    |
| Ser capaz de aplicar los diferentes conceptos teóricos y las distintas visiones personales de un equipo de trabajo en la realización de un proyecto común  | B2                                    | C7  | D2 |
|  | B4                                    | C8  | D5 |
|  |                                       | C9  | D7 |
|  |                                       | C12 |    |
| Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa, identificando amenazas y oportunidades para la toma de decisiones estratégicas.   | C7                                    |     |    |
|  | C8                                    |     |    |
|  | C9                                    |     |    |
| Ser capaz de identificar los objetivos, valores, recursos y capacidades de una organización que permitan la creación de una ventaja competitiva  | C7                                    |     |    |
|  | C8                                    |     |    |

|   |     |
|---|-----|
| conocer las alternativas estratégicas de la empresa, así como las direcciones de desarrollo estratégico y ser capaz de formular las estrategias competitivas y corporativas más adecuadas para responder a los retos del entorno. | C7  |
|   | C8  |
|   | C9  |
|   | C12 |

## Contenidos

| Tema  |  |
|---|--|
| 1. Los objetivos y los valores de la empresa. | 1.1. Los objetivos de la empresa<br>1.2. La visión y el propósito estratégico.<br>1.3 La RSE.  |
| 2. Análisis del entorno general               | 2.1. Concepto y tipología de entorno<br>2.2. Análisis del entorno general<br>2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios   |
| 3. Análisis del entorno específico            | 3.1. Delimitación del entorno específico<br>3.2. Análisis de la estructura de la industria<br>3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos  |
| 4. Análisis interno de la empresa             | 4.1. El diagnóstico interno de la empresa<br>4.2. La cadena de valor<br>4.3. El análisis DAFO  |
| 5. Análisis de los recursos y capacidades     | 5.1. El análisis de recursos y capacidades<br>5.2. Identificación de los recursos y capacidades<br>5.3. Evaluación de los recursos y capacidades   |
| 6. Estrategia y ventaja competitiva           | 6.1. Estrategia y ventaja competitiva<br>6.2. La ventaja competitiva en costes<br>6.3. La ventaja competitiva en diferenciación<br>6.4. Ampliación de estrategias: El reloj estratégico.   |
| 7. Direcciones de desarrollo estratégico      | 7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa<br>7.2. Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades<br>7.3. Direcciones del desarrollo: la diversificación<br>7.4. La estrategia de integración vertical<br>7.5. Las estrategias de diversificación relacionada y no relacionada<br>7.6. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios<br>7.7 Métodos de desarrollo.<br>7.8. La internacionalización. |
| 8.. Implantacion y Control Estratégico        |  |

## Planificación

|  | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 22.5           | 21                   | 43.5          |
| Tutoría en grupo                       | 7.5            | 17                   | 24.5          |
| Sesión magistral                       | 45             | 20                   | 65            |
| Otras                                  | 2              | 90                   | 92            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|  | Descripción  |
|--|--|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución y presentación de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno tanto de forma individual como en grupo bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.                               |
| Tutoría en grupo                       | Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje |
| Sesión magistral                       | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el estudiante                 |

## Atención personalizada

| Metodologías                           | Descripción   |
|--|---|
| Sesión magistral                       | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos                  |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender la aplicación de los conocimientos teóricos impartidos |
| Tutoría en grupo                       | Resolución de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teórico-prácticos impartidos                       |

## Pruebas

### Descripción

| <b>Evaluación</b>                      |  |              |                                       |                       |                |  |
|--|--|--------------|---------------------------------------|-----------------------|----------------|--|
|  | Descripción  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                       |                |  |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución y presentación de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno tanto de forma individual como en grupo bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor. | 40           | B2<br>B4                              | C7<br>C8<br>C9<br>C12 | D2<br>D5<br>D7 |  |
| Otras                                  | examen con preguntas tipo test, de respuesta corta o larga, o resolución de casos.   | 60           |                                       | C7<br>C9              | D5             |  |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Alumnos que optan por evaluación continua (80% de presencialidad):

el 40% de la nota será de la práctica (20% trabajo en las sesiones prácticas y 20% trabajo en equipo). Para superar esta parte será necesario tener realizadas y entregadas todas las practicas, así como el proyecto, en la forma establecida por el profesor.

el 60% será la nota del examen teórico (podrá acordarse la realización de un parcial liberatorio). Para superar la materia es necesario aprobar cada una de las partes (teoría y práctica).

**Alumnos que optan por evaluación NO continua (no superan un 80% de presencialidad):** Tendrán que entregar TODAS las prácticas y trabajos requeridos a través de Faitic en el plazo que se estipule, y deberán hacer un exámen de la parte práctica, todo ello supondrá un 40% de la nota. El 60% restante será la nota del examen teórico (estos alumnos no tendrán derecho a parciales).

#### fechas oficiales de los exámenes:

Las fechas de exámenes deberán ser consultadas en la Página web de la

Facultad:

<http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **La Dirección Estratégica de la empresa**, Thompson Reuters,  
 Grant, R., **Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, Thompson-Civitas,  
 Navas López, Guerras, **fundamentos de direccion estrategica**, Thompson -civitas,  
 Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **casos de Dirección estratégica de la Empresa**, Thompson reuters,

#### Bibliografía Complementaria

Fernandez Sanchez, E., **Dirección estratégica de la Empresa**, Delta,  
 Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Pearson,

### Recomendaciones

#### Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir.

Así mismo, se hará llegar al alumnado la información y pautas concretas que sea necesario en cada momento del proceso a través de la plataforma FAITIC