



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación y simulación de empresas

Asignatura	Creación y simulación de empresas			
Código	V03G020V01927			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Cal Arca, Ángela María Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web	http://cursos.faitic.uvigo.es/tema1415/claroline/course/index.php			
Descripción general	Materia que tiene como finalidad que los alumnos puedan participar en la creación y gestión de iniciativas empresariales a través de la participación en situaciones simuladas de creación y gestión de empresas en entornos competitivos complejos			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
C4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
C10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
C16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Conocer la metodología racional que se debe seguir para la creación de una empresa	B1		C1 C3 C4 C5 C6 C7	
Demostrar conocimientos sobre el marketing responsable que aporten una base para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la gestión empresarial				
Conocer la existencia de apoyos institucionales y sociales al emprendedor			C4 C5	
Saber cómo planear la constitución de una empresa de acuerdo con el entorno	A2	B11	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C10	
Conocer a relaciones que vinculan las decisiones con los resultados empresariales			C4 C5 C6 C10 C11	
Elaborar un Plan de Empresa con estructura y contenidos ortodoxos	A2 A4	B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 B13	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C10 C11 C12 C14 C16	D1 D2 D3 D4 D5
Utilizar las TIC en beneficio del proyecto empresarial	A4	B1 B6	C5	D1 D2
Tomar decisiones empresariales razonadas de acuerdo con el entorno	A2	B1 B2 B10	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C10 C11 C12 C14	
Tener una actitud positiva respecto al emprendimiento			C5	D2 D3 D4 D5

Contenidos

Tema

1. Fundamentos del emprendimiento y de la creación de empresas	1.1 Bases teóricas del emprendimiento
	1.2 Del emprendimiento empresarial, social y en red. El rol del intra-emprendedor
	1.3 El proceso de emprendimiento y de creación de empresas
2. Desarrollo del modelo de negocio	2.1 Definición de modelos de negocio
	2.2 Diseño y estrategias de modelos de negocio basadas en el canvas
	2.3 El Plan de empresa
3. Ideación	3.1 Fuentes de ideas
	3.2 Técnicas para la generación de ideas
	3.3 Experiencias, tendencias, oportunidades y retos
4. Simulación	4.1 Modelos de simulación
	4.2 Ejercicios de simulación y evaluación prospectiva
	4.3 Juego de empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas en aulas de informática	16	39	55
Sesión magistral	15	15	30
Trabajos y proyectos	19	46	65

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El alumno deberá elaborar los ejercicios, casos, modelos de simulación propuestos o decisiones del juego de empresa, dependiendo de la parte de la materia a desarrollar. Los modelos de simulación de empresas se elaborarán en una aplicación de hoja de cálculo, a partir de las explicaciones teóricas sobre modelos e indicadores relevantes y las orientaciones prácticas del profesor. En el Juego de empresa los alumnos deberán formar equipos de trabajo y tomar decisiones sobre la gestión de la empresa en los sucesivos periodos del mismo. Deberán emitir informes sobre las decisiones tomadas y sobre la información y los razonamientos utilizados para las mismas.
Sesión magistral	El alumno deberá comprender, retener y aplicar los conceptos e informaciones explicados en clase, sobre una hipotética empresa en proceso de creación basándose en la exposición del profesor de los conceptos ilustrados en las lecturas y de los casos presentados.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Se realizará un seguimiento efectivo enfocado en los equipos configurados para los mismos

Evaluación

Descripción	Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	--

Prácticas en aulas de informática	Se evaluará la calidad de los modelos de simulación de empresas y de los informes sobre las mismas, elaborados durante las prácticas	50			C1 C3 C4 C5 C6 C7 C10 C11 C12 C14 C16	D1 D2
Sesión magistral	Se evaluará la calidad de los ejercicios propuestos y subidos a Fatic	20	A2	B1 B2		
Trabajos y proyectos	Elaboración de un proyecto de creación o renovación.	30	A4	B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 B13	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C10 C11 C12 C14 C16	D1 D2 D3 D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la evaluación en convocatoria ordinaria se considerará exclusivamente la evaluación continua, consistente en evaluar los resultados del alumno obtenidos con la asistencia a las prácticas, la participación en las mismas y la elaboración de documentos que los docentes solicitarán. Se evaluará también los resultados del equipo del que se forme parte en el juego de empresa y la entrega de un plan de empresa también elaborado en equipo.

La evaluación para aquellos alumnos que no superen la evaluación continua se realizará en la convocatoria ordinaria y extraordinaria mediante un examen teórico-práctico con preguntas teóricas y elaboración de modelos económico empresariales de carácter cuantitativo en hoja de cálculo.

La fecha de los exámenes se podrá consultar en la página web del centro en el apartado organización docente/calendario de exámenes.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Cabanelas, J., **Lectura 1. Fundamentos del emprendimiento y la creación de empresas**, 2013,
Cabanelas, J., **Lectura 2. Desarrollo de modelos de negocio**, 2013,
Cabanelas, J., **Lectura 3. Ideación**, 2013,
Ostealwalder, A.; Pigneur, I., **Generación de modelos de negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores**, 2010,
Clark, T., **Business model you**, 2012,
Feld, B., **Startup communities**, 2012,
Ries, E., **The lean startup**, 2011,
Villalba Vilá, D., **Decisiones empresariales con hoja de cálculo**, 2012,
Blank, S.; Dorf, B., **The startup owner's manual**, 2012,
Castro Abancéns, I. e Rufino Rus J.I., **Creación de empresas para emprendedores**, 2010,
Cañadas, M., **Cómo crear empresas rentables**, 1996,
Gil Estallo, María, **Como crear y hacer funcionar una empresa**, 2000,
Irizar, I., **Cómo crear una empresa. Lo que todo emprendedor debe saber**, 2003,
Jimenez Quintero, J. A., **Creación de empresas**, 2012,
Mateo, R. y Sagarra, R., **Creación de empresas. Teoría y práctica**, 2004,
Priete Bergamini, T.; López-Cózar Navarro, C.; e Benito Hernández S., **Creación y desarrollo de empresas**, 2010,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho mercantil/V03G020V01205
Dirección comercial I/V03G020V01403
Dirección de recursos humanos/V03G020V01303
Análisis contable/V03G020V01601
Decisiones de financiación/V03G020V01501
Dirección comercial II/V03G020V01502
Dirección estratégica/V03G020V01503

Otros comentarios

Los alumnos debe abordar la asignatura desde un plano de integración de conocimientos adquiridos durante las asignaturas del Grado.
