



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Mercadotecnia responsable

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Mercadotecnia responsable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Código                | V03G020V01930                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Administración e Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OP     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Coordinador/a         | González Vázquez, Encarnación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Profesorado           | González Vázquez, Encarnación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Correo-e              | egzlez@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral      | A materia conecta os alumnos cos aspectos de responsabilidade, da ética nos negocios e co Marketing para que poidan entender as actividades da empresa, os consumidores e, finalmente, o mercado desde o punto de vista do marketing responsable. En concreto, o curso ten como obxectivo analizar as tendencias en marketing, desde o marketing 1.0 ata o marketing 3.0, así como o análise do marketing estratéxico e a súa aplicación na empresa. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                      |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B1     | Capacidade de análise e síntese                                                                                                                                                                                                      |
| B5     | Habilidades de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                           |
| B9     | Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo                                                                                                                                                                         |
| B13    | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                        |
| C14    | Elaborar os plans e políticas nas diferentes áreas funcionais das organizacións                                                                                                                                                      |
| D3     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                               | Resultados de Formación e Aprendizaxe |           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----|
| Identificar a relación entre a empresa e a súa contorna . Ser capaz de avaliar a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial                                         | A3                                    |           |     |
| Ser capaz de distinguir entre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións, incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección                                                | A3                                    |           |     |
| Identificar a xeneralidade dos problemas económicos que se expoñen nas empresas, e saber utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución                                                 | A3                                    |           |     |
| Adoptar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais                                                                                                                            | A3                                    | C14       |     |
| Resolver de maneira efectiva problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais | A3                                    | B13       | C14 |
| Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante                                                                                                          | A3                                    | B1<br>B13 |     |
| Recoller información e ser capaz de analízala e sintetizala                                                                                                                                                   | A3                                    | B1<br>B5  |     |
| Aplicación de pensamento crítico e *autocrítico                                                                                                                                                               |                                       | B9<br>B13 | D3  |
| Ser capaz de comunicarse correctamente a *traves da palabra e da escritura                                                                                                                                    | A3                                    | B5<br>B13 |     |

|                                                                                                                                                             |                 |     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|----|
| Demostrar habilidades de comunicación a través de Internet e o manexo de ferramentas multimedia                                                             | B5<br>B13       |     |    |
| Ter capacidade para comunicarse con fluidez na súa contorna incluíndo escoitar, negociar, persuadir e realizar presentacións                                | B5<br>B9        |     | D3 |
| Ser capaz de desenvolver traballo en equipo sobre proxectos que se *planteenen a materia                                                                    | B9              |     |    |
| *Elaboración de informes sobre situacións concretas de empresas e mercados                                                                                  | B9<br>B13       | C14 | D3 |
| Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                  | B1<br>B5<br>B13 | C14 |    |
| Os estudantes deben posuír habilidade para xestionar de forma efectiva os tempos para o desenvolvemento da planificación e xestión dos diferentes proxectos | B9<br>B13       | C14 | D3 |
| Compromiso co voluntariado social                                                                                                                           | B9              |     | D3 |
| Compromiso ético no traballo                                                                                                                                |                 |     | D3 |

## Contidos

| Tema                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Ética e filosofía da *RSE                                           | *Ética e economía. *Ética na xestión das organizacións. *Ética aplicada á empresa. Responsabilidade: definición e implicacións                                                                                  |  |
| 2. *RSE e desenvolvemento sustentable                                  | concepto de desenvolvemento sustentable e medio ambiente. Cara a un novo modelo de desenvolvemento sustentable. As relacións entre os axentes implicados                                                        |  |
| 3. A mercadotecnia e a *RSE. O social como estratexia de mercadotecnia | A *RSE no campo da mercadotecnia. A mercadotecnia e a sociedade. Dimensións específicas da *RSE en lle mercadotecnia                                                                                            |  |
| 4. Mercadotecnia 3.0                                                   | Por que a mercadotecnia 3.0? A era da participación e a mercadotecnia de colaboración. O paradoxo da era da globalización e a mercadotecnia cultural. A era da sociedade creativa e a mercadotecnia espiritual. |  |
| 5. Futuro modelo para a mercadotecnia 3.0                              | O futuro da mercadotecnia: horizontal, non vertical. O modelo 3*i. Cambio á mercadotecnia de valores. *marketin 3.0: o significado da mercadotecnia e a mercadotecnia do significado                            |  |
| 6. Estratexias de mercadotecnia responsable                            | Transmitir a misión aos consumidores. Transmitir valores aos empregados e á canle de distribución. Transmitir a visión aos accionistas. Aplicacións da mercadotecnia *esponsable                                |  |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Titoría en grupo                        | 5             | 5                  | 10           |
| Presentacións/exposicións               | 25            | 25                 | 50           |
| Debates                                 | 5             | 10                 | 15           |
| Outros                                  | 0             | 20                 | 20           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 15            | 15                 | 30           |
| Probas de tipo test                     | 6             | 19                 | 25           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titoría en grupo                        | Entrevistas que o alumno mantén co profesor para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe                                                                                                                                                                                                    |
| Presentacións/exposicións               | Exposición por parte do alumno ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou os resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Podéndose levar a cabo de maneira individual ou en grupo.                                                                                                   |
| Debates                                 | Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, a análise dun caso ...                                                                                                                                                                                                               |
| Outros                                  | Realización de voluntariado social en calquera institución da comunidade e realizar unha valoración da comunicación responsable que se realice                                                                                                                                                                                    |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. E alumno debe obter as solucións adecuadas ou correctas mediante a utilización de rutinas, a aplicación de fórmulas ou *algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. |

## Atención personalizada

### Metodoloxías Descrición

Titoría en grupo Resolución de dúbidas sobre a materia a cada un dos grupos de traballo que se formen \*ebn clase para o desenvolvemento dos temas que teñan asignados

| <b>Avaliación</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                                       |        |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|--------|
|                                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |        |
| Presentacións/exposicións               | (*)Exposición por parte do alumno ante o docente y/o un grupo de estudantes de un tema sobre os contidos da materia ou os resultados de un traballo, exercicio, proxecto... Pudiéndose levar a cabo de maneira individual ou en grupo.                                                                                             | 15            | B1<br>B5<br>B9<br>B13                 |        |
| Debates                                 | (*)Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse en un tema de os contidos da materia, o análise de un caso ...                                                                                                                                                                                                       | 10            | A3 B5<br>B9<br>B13                    |        |
| Outros                                  | (*)Realización de voluntariado social en calquera institución da comunidade e realizar unha valoración da comunicación responsable que se realice                                                                                                                                                                                  | 10            | B9                                    | D3     |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | (*)Actividade na que se formulan problema y/o exercicios relacionados coa materia. O alumno debe obter as solucións adecuadas ou correctas mediante a utilización de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. | 15            | A3 B1<br>B5<br>B9                     | C14 D3 |
| Probas de tipo test                     | (*)Pruebas para avaliar as competencias adquiridas que inclúen preguntas cerradas con diferentes alternativas de resposta. Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.                                                                                                                         | 50            | A3 B1<br>B5<br>B9<br>B13              | C14 D3 |

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

As persoas que non realicen a avaliación continúa deberán para poder presentarse ao exame final, levar a cabo un traballo sobre mercadotecnia responsable (tanto teórico como empírico) e necesariamente realizar as 20 horas de traballo social.

As datas de exames deberán ser consultadas na Páxina web da Facultade:

<http://fccee.uvigo.es/calendario-exames-201415.html>

#### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Recomendacións**

##### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Investigación comercial/V03G020V01701

Mercadotecnia sectorial/V03G020V01910

##### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Dirección comercial I/V03G020V01403

Dirección comercial II/V03G020V01502